

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

Table with 3 columns: 股票简称, 股票代码, 上市交易所. 科大讯飞, 002230, 深圳证券交易所.

2. 报告期主要业务或产品简介
(一)业务概述
科大讯飞长期从事语音及语言、自然语言理解、机器学习推理及自主学习等人工智能核心技术研究并始终保持国际领先水平。

在人工智能领域,科大讯飞有着众多开创性突破:2012年,语音合成技术自然度在指标上超越全球唯一超越人声水平;2015年,语音识别技术在全球首次超越人声水平;2017年,在机器翻译领域实现全球首次超越人声水平;2018年,在机器翻译领域实现全球首次超越人声水平;2019年,在机器翻译领域实现全球首次超越人声水平。

在智慧教育领域,公司坚持“人工智能助力教育 因材施教成就梦想”的理念,积极推动教育模式创新。通过覆盖教学、考、评三大场景的智慧教育全栈产品体系,构建数字化和智慧化教学与学习环境,帮助师生在教学过程中形成数据资产。

在智慧医疗领域,公司坚持“人工智能助力教育 因材施教成就梦想”的理念,积极推动教育模式创新。通过覆盖教学、考、评三大场景的智慧教育全栈产品体系,构建数字化和智慧化教学与学习环境,帮助师生在教学过程中形成数据资产。

在智慧政务领域,公司坚持“人工智能助力教育 因材施教成就梦想”的理念,积极推动教育模式创新。通过覆盖教学、考、评三大场景的智慧教育全栈产品体系,构建数字化和智慧化教学与学习环境,帮助师生在教学过程中形成数据资产。

在智慧工业领域,公司坚持“人工智能助力教育 因材施教成就梦想”的理念,积极推动教育模式创新。通过覆盖教学、考、评三大场景的智慧教育全栈产品体系,构建数字化和智慧化教学与学习环境,帮助师生在教学过程中形成数据资产。

在智慧交通领域,公司坚持“人工智能助力教育 因材施教成就梦想”的理念,积极推动教育模式创新。通过覆盖教学、考、评三大场景的智慧教育全栈产品体系,构建数字化和智慧化教学与学习环境,帮助师生在教学过程中形成数据资产。

在智慧金融领域,公司坚持“人工智能助力教育 因材施教成就梦想”的理念,积极推动教育模式创新。通过覆盖教学、考、评三大场景的智慧教育全栈产品体系,构建数字化和智慧化教学与学习环境,帮助师生在教学过程中形成数据资产。

在智慧安防领域,公司坚持“人工智能助力教育 因材施教成就梦想”的理念,积极推动教育模式创新。通过覆盖教学、考、评三大场景的智慧教育全栈产品体系,构建数字化和智慧化教学与学习环境,帮助师生在教学过程中形成数据资产。

在智慧农业领域,公司坚持“人工智能助力教育 因材施教成就梦想”的理念,积极推动教育模式创新。通过覆盖教学、考、评三大场景的智慧教育全栈产品体系,构建数字化和智慧化教学与学习环境,帮助师生在教学过程中形成数据资产。

在智慧环保领域,公司坚持“人工智能助力教育 因材施教成就梦想”的理念,积极推动教育模式创新。通过覆盖教学、考、评三大场景的智慧教育全栈产品体系,构建数字化和智慧化教学与学习环境,帮助师生在教学过程中形成数据资产。

在智慧能源领域,公司坚持“人工智能助力教育 因材施教成就梦想”的理念,积极推动教育模式创新。通过覆盖教学、考、评三大场景的智慧教育全栈产品体系,构建数字化和智慧化教学与学习环境,帮助师生在教学过程中形成数据资产。

在智慧物流领域,公司坚持“人工智能助力教育 因材施教成就梦想”的理念,积极推动教育模式创新。通过覆盖教学、考、评三大场景的智慧教育全栈产品体系,构建数字化和智慧化教学与学习环境,帮助师生在教学过程中形成数据资产。

在智慧制造领域,公司坚持“人工智能助力教育 因材施教成就梦想”的理念,积极推动教育模式创新。通过覆盖教学、考、评三大场景的智慧教育全栈产品体系,构建数字化和智慧化教学与学习环境,帮助师生在教学过程中形成数据资产。

在智慧建筑领域,公司坚持“人工智能助力教育 因材施教成就梦想”的理念,积极推动教育模式创新。通过覆盖教学、考、评三大场景的智慧教育全栈产品体系,构建数字化和智慧化教学与学习环境,帮助师生在教学过程中形成数据资产。

在智慧出行领域,公司坚持“人工智能助力教育 因材施教成就梦想”的理念,积极推动教育模式创新。通过覆盖教学、考、评三大场景的智慧教育全栈产品体系,构建数字化和智慧化教学与学习环境,帮助师生在教学过程中形成数据资产。

在智慧娱乐领域,公司坚持“人工智能助力教育 因材施教成就梦想”的理念,积极推动教育模式创新。通过覆盖教学、考、评三大场景的智慧教育全栈产品体系,构建数字化和智慧化教学与学习环境,帮助师生在教学过程中形成数据资产。

在智慧体育领域,公司坚持“人工智能助力教育 因材施教成就梦想”的理念,积极推动教育模式创新。通过覆盖教学、考、评三大场景的智慧教育全栈产品体系,构建数字化和智慧化教学与学习环境,帮助师生在教学过程中形成数据资产。

在智慧旅游领域,公司坚持“人工智能助力教育 因材施教成就梦想”的理念,积极推动教育模式创新。通过覆盖教学、考、评三大场景的智慧教育全栈产品体系,构建数字化和智慧化教学与学习环境,帮助师生在教学过程中形成数据资产。

在智慧文化领域,公司坚持“人工智能助力教育 因材施教成就梦想”的理念,积极推动教育模式创新。通过覆盖教学、考、评三大场景的智慧教育全栈产品体系,构建数字化和智慧化教学与学习环境,帮助师生在教学过程中形成数据资产。

在智慧健康领域,公司坚持“人工智能助力教育 因材施教成就梦想”的理念,积极推动教育模式创新。通过覆盖教学、考、评三大场景的智慧教育全栈产品体系,构建数字化和智慧化教学与学习环境,帮助师生在教学过程中形成数据资产。

在智慧养老领域,公司坚持“人工智能助力教育 因材施教成就梦想”的理念,积极推动教育模式创新。通过覆盖教学、考、评三大场景的智慧教育全栈产品体系,构建数字化和智慧化教学与学习环境,帮助师生在教学过程中形成数据资产。

在智慧环保领域,公司坚持“人工智能助力教育 因材施教成就梦想”的理念,积极推动教育模式创新。通过覆盖教学、考、评三大场景的智慧教育全栈产品体系,构建数字化和智慧化教学与学习环境,帮助师生在教学过程中形成数据资产。

在智慧能源领域,公司坚持“人工智能助力教育 因材施教成就梦想”的理念,积极推动教育模式创新。通过覆盖教学、考、评三大场景的智慧教育全栈产品体系,构建数字化和智慧化教学与学习环境,帮助师生在教学过程中形成数据资产。

在智慧物流领域,公司坚持“人工智能助力教育 因材施教成就梦想”的理念,积极推动教育模式创新。通过覆盖教学、考、评三大场景的智慧教育全栈产品体系,构建数字化和智慧化教学与学习环境,帮助师生在教学过程中形成数据资产。



科大讯飞股份有限公司 2019年年度报告摘要
证券代码:002230 证券简称:科大讯飞 公告编号:2020-019

识别功能与语音多模态功能。方言识别效果获得持续提升,新增方言翻译功能,实现普通话与方言、中文与英文、离线与在线的语音输入免切换。发布新版拼音引擎,云拼音准确率与智能纠错效果相对提升超过40%。同时优化拼音云输入输出效果,更符合用户输入习惯。

围绕“AI+沟通”场景的市场需求及用户痛点,讯飞翻译机3.0在2.0基础上进行全新升级。报告期内,公司新一代语音翻译关键技术系统获得世界人工智能大会的最高荣誉:SAII 应用奖(Super AI Leader 卓越人工智能引领者奖)。

围绕“AI+办公”场景的市场需求及用户痛点,讯飞听见 APP、听见 MI/MIS、听见会议系统、讯飞录音笔、讯飞智能办公本等针对不同场景和用户的系列产品,构建形成科大讯飞 AI+办公的产品族。报告期内,科大讯飞在面向会议、采访、办公场景的语音转录与会议记录产品领域,结合各类实际应用场景的需求持续提升语音转录效果。

围绕“AI+教育”场景的市场需求及用户痛点,讯飞听见 APP、听见 MI/MIS、听见会议系统、讯飞录音笔、讯飞智能办公本等针对不同场景和用户的系列产品,构建形成科大讯飞 AI+办公的产品族。

围绕“AI+医疗”场景的市场需求及用户痛点,讯飞听见 APP、听见 MI/MIS、听见会议系统、讯飞录音笔、讯飞智能办公本等针对不同场景和用户的系列产品,构建形成科大讯飞 AI+办公的产品族。

围绕“AI+工业”场景的市场需求及用户痛点,讯飞听见 APP、听见 MI/MIS、听见会议系统、讯飞录音笔、讯飞智能办公本等针对不同场景和用户的系列产品,构建形成科大讯飞 AI+办公的产品族。

围绕“AI+交通”场景的市场需求及用户痛点,讯飞听见 APP、听见 MI/MIS、听见会议系统、讯飞录音笔、讯飞智能办公本等针对不同场景和用户的系列产品,构建形成科大讯飞 AI+办公的产品族。

围绕“AI+金融”场景的市场需求及用户痛点,讯飞听见 APP、听见 MI/MIS、听见会议系统、讯飞录音笔、讯飞智能办公本等针对不同场景和用户的系列产品,构建形成科大讯飞 AI+办公的产品族。

围绕“AI+安防”场景的市场需求及用户痛点,讯飞听见 APP、听见 MI/MIS、听见会议系统、讯飞录音笔、讯飞智能办公本等针对不同场景和用户的系列产品,构建形成科大讯飞 AI+办公的产品族。

围绕“AI+农业”场景的市场需求及用户痛点,讯飞听见 APP、听见 MI/MIS、听见会议系统、讯飞录音笔、讯飞智能办公本等针对不同场景和用户的系列产品,构建形成科大讯飞 AI+办公的产品族。

围绕“AI+环保”场景的市场需求及用户痛点,讯飞听见 APP、听见 MI/MIS、听见会议系统、讯飞录音笔、讯飞智能办公本等针对不同场景和用户的系列产品,构建形成科大讯飞 AI+办公的产品族。

围绕“AI+能源”场景的市场需求及用户痛点,讯飞听见 APP、听见 MI/MIS、听见会议系统、讯飞录音笔、讯飞智能办公本等针对不同场景和用户的系列产品,构建形成科大讯飞 AI+办公的产品族。

围绕“AI+物流”场景的市场需求及用户痛点,讯飞听见 APP、听见 MI/MIS、听见会议系统、讯飞录音笔、讯飞智能办公本等针对不同场景和用户的系列产品,构建形成科大讯飞 AI+办公的产品族。

围绕“AI+制造”场景的市场需求及用户痛点,讯飞听见 APP、听见 MI/MIS、听见会议系统、讯飞录音笔、讯飞智能办公本等针对不同场景和用户的系列产品,构建形成科大讯飞 AI+办公的产品族。

围绕“AI+建筑”场景的市场需求及用户痛点,讯飞听见 APP、听见 MI/MIS、听见会议系统、讯飞录音笔、讯飞智能办公本等针对不同场景和用户的系列产品,构建形成科大讯飞 AI+办公的产品族。

围绕“AI+出行”场景的市场需求及用户痛点,讯飞听见 APP、听见 MI/MIS、听见会议系统、讯飞录音笔、讯飞智能办公本等针对不同场景和用户的系列产品,构建形成科大讯飞 AI+办公的产品族。

围绕“AI+娱乐”场景的市场需求及用户痛点,讯飞听见 APP、听见 MI/MIS、听见会议系统、讯飞录音笔、讯飞智能办公本等针对不同场景和用户的系列产品,构建形成科大讯飞 AI+办公的产品族。

围绕“AI+体育”场景的市场需求及用户痛点,讯飞听见 APP、听见 MI/MIS、听见会议系统、讯飞录音笔、讯飞智能办公本等针对不同场景和用户的系列产品,构建形成科大讯飞 AI+办公的产品族。

围绕“AI+旅游”场景的市场需求及用户痛点,讯飞听见 APP、听见 MI/MIS、听见会议系统、讯飞录音笔、讯飞智能办公本等针对不同场景和用户的系列产品,构建形成科大讯飞 AI+办公的产品族。

围绕“AI+文化”场景的市场需求及用户痛点,讯飞听见 APP、听见 MI/MIS、听见会议系统、讯飞录音笔、讯飞智能办公本等针对不同场景和用户的系列产品,构建形成科大讯飞 AI+办公的产品族。

围绕“AI+健康”场景的市场需求及用户痛点,讯飞听见 APP、听见 MI/MIS、听见会议系统、讯飞录音笔、讯飞智能办公本等针对不同场景和用户的系列产品,构建形成科大讯飞 AI+办公的产品族。

围绕“AI+养老”场景的市场需求及用户痛点,讯飞听见 APP、听见 MI/MIS、听见会议系统、讯飞录音笔、讯飞智能办公本等针对不同场景和用户的系列产品,构建形成科大讯飞 AI+办公的产品族。

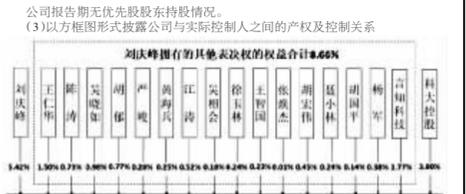
围绕“AI+环保”场景的市场需求及用户痛点,讯飞听见 APP、听见 MI/MIS、听见会议系统、讯飞录音笔、讯飞智能办公本等针对不同场景和用户的系列产品,构建形成科大讯飞 AI+办公的产品族。

围绕“AI+能源”场景的市场需求及用户痛点,讯飞听见 APP、听见 MI/MIS、听见会议系统、讯飞录音笔、讯飞智能办公本等针对不同场景和用户的系列产品,构建形成科大讯飞 AI+办公的产品族。

围绕“AI+物流”场景的市场需求及用户痛点,讯飞听见 APP、听见 MI/MIS、听见会议系统、讯飞录音笔、讯飞智能办公本等针对不同场景和用户的系列产品,构建形成科大讯飞 AI+办公的产品族。

围绕“AI+制造”场景的市场需求及用户痛点,讯飞听见 APP、听见 MI/MIS、听见会议系统、讯飞录音笔、讯飞智能办公本等针对不同场景和用户的系列产品,构建形成科大讯飞 AI+办公的产品族。

围绕“AI+建筑”场景的市场需求及用户痛点,讯飞听见 APP、听见 MI/MIS、听见会议系统、讯飞录音笔、讯飞智能办公本等针对不同场景和用户的系列产品,构建形成科大讯飞 AI+办公的产品族。



5. 公司债券情况
公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

3. 经营情况讨论与分析
1. 报告期经营情况简介
2019年,讯飞人工智能战略从“人工智能1.0阶段”(以应用探索为核心任务)开始进入“人工智能2.0阶段”(以AI应用规模化落地为核心任务)。

报告期内,公司坚持“顶天立地、自主创新”的产业发展战略,持续推动技术突破和产业发展,市场规模持续拓展,综合实力进一步提升。公司从人工智能真正解决社会问题的角度出发,围绕“要有看得见的、摸得着的”应用案例,能够规模化推广,能够有效解决国家应用成效”的精准、聚焦重点赛道,核心业务健康增长,人均效能持续提升,实现了营业收入、毛利、净利润以及用户规模的快速增长。

2019年公司营业收入突破100亿元,是四年前(2015年)营业收入规模的4倍,收入规模进入新的里程碑;营业收入较上年同期增长27.30%,增速较近几年略有放缓,主要系公司业务战略聚焦,主动调整了一些非战略性的业务所致;实现归属于上市公司股东的净利润8.19亿元,较去年同期增长51.12%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润4.89亿元,较去年同期增长83.52%;实现经营活动产生的现金流量净额15.31亿元,再创历史新高。战略聚焦下,公司保持持续活力,ToB ToC 双轮驱动,软硬件齐头并进,To C 业务继续发力,To C 业务在整体营收占比达35.96%,毛利占比达36.83%。

公司产品技术与业务具体情况进展请详见“报告期主要业务或产品简介”。
2. 报告期内主营业务是否存在重大变化
□ 是 √ 否

3. 占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况
√ 适用 □ 不适用
单位:元

Table with 6 columns: 产品名称, 营业收入, 营业利润, 毛利率, 营业收入比上年同期增减, 营业利润比上年同期增减, 毛利率比上年同期增减.

4. 是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征
□ 是 √ 否

5. 报告期内营业外收入、营业外支出、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明
□ 适用 √ 不适用

6. 面临暂停上市和终止上市情况
□ 适用 √ 不适用

7. 涉及财务报告的相关事项
(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明
√ 适用 □ 不适用

1. 根据财政部发布的《企业会计准则第22号-金融工具确认和计量》(财会[2017]7号)、《企业会计准则第23号-金融资产转移》(财会[2017]8号)、《企业会计准则第24号-套期会计》(财会[2017]9号)、《企业会计准则第37号-金融工具列报》(财会[2017]14号)(以上四项统称“新金融工具准则”),公司于2019年4月18日召开第四届董事会第十九次会议,审议通过《关于会计政策变更的议案》。本次会计政策变更对公司资产总额、负债总额、净资产及净利润产生影响,不会对当期损益产生影响,且变更前后会计差错更正追溯重述的情况说明
□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。
(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明
√ 适用 □ 不适用

新设子公司:
1. 本公司投资设立科大讯飞长江信息科技有限公司,持股比例100%,本期支付出资款5,000.00万元,该子公司自成立日起纳入合并范围。

2. 本公司投资设立 Beyond AI 智能,持股比例100%,本期支付出资款14,740,366.77元,该子公司自成立日起纳入合并范围。

3. 本公司投资设立科大讯飞(国际)有限公司,持股比例100%,本期支付出资款7,315,074.80元,该子公司自成立日起纳入合并范围。

4. 本公司投资设立科大讯飞(上海)科技有限公司,持股比例100%,本期支付出资款2000万元,该子公司自成立日起纳入合并范围。

5. 本公司投资设立讯飞国际信息科技有限公司,持股比例100%,本期尚未出资,该子公司自成立日起纳入合并范围。

6. 本公司和子公司讯飞智元共同出资设立天津讯飞融资租赁有限公司,持股比例100%,本期支付出资款60,000.00万元,该子公司自成立日起纳入合并范围。

7. 本公司投资设立山东科讯信息科技有限公司,持股比例100%,本期支付出资款10,000.00万元,该子公司自成立日起纳入合并范围。

8. 本公司子公司安徽科大讯飞医疗信息技术有限公司投资设立讯飞医疗健康(广州)有限公司,持股比例100%,本期支付出资款400.00万元,该子公司自成立日起纳入合并范围。

9. 本公司子公司安徽讯飞投资设立合肥讯飞读写科技有限公司,持股比例60%,本期支付出资款600.00万元,该子公司自成立日起纳入合并范围。

10. 本公司子公司安徽讯飞投资设立天津讯飞飞智科技有限公司,持股比例80%,本期支付出资款800.00万元,该子公司自成立日起纳入合并范围。

11. 本公司子公司安徽讯飞投资设立广西科讯智慧智能科技有限公司,持股比例100%,本期支付出资款300.00万元,该子公司自成立日起纳入合并范围。

12. 本公司子公司安徽讯飞投资设立成都创响娱乐有限公司,持股比例80%,本期尚未出资,该子公司自成立日起纳入合并范围。

13. 本公司子公司讯飞国际投资设立 IFLYTEK (EUROPE) SARL, 持股比例100%,本期支付出资款93,032.92元,该子公司自成立日起纳入合并范围。

14. 本公司子公司讯飞投资设立南京讯飞智慧科技有限公司,持股比例100%,本期支付出资款5000万元,该子公司自成立日起纳入合并范围。

15. 本公司子公司华南讯飞投资设立佛山科讯信息科技有限公司,持股比例100%,本期尚未出资,该子公司自成立日起纳入合并范围。

16. 本公司子公司安徽讯飞投资设立讯飞(北京)科技有限公司,持股比例80%,本期尚未出资,该子公司自成立日起纳入合并范围。
本期新增子公司:
IFLYTEK INC.,上海京汉教育科技发展有限公司于本期注销,不再纳入合并范围。

科大讯飞股份有限公司关于签订募集资金三方监管协议的公告

结合募集资金项目“销售与服务体系升级建设项目”的实际业务开展需要,公司第五届董事会第二次会议审议通过了《关于签订募集资金专用账户的议案》,同意公司在中信银行合肥肥西湖支行开设募集资金专用账户。

同日,公司与中信银行合肥肥西湖支行《关于签订募集资金三方监管协议》,并出具了《募集资金三方监管协议》,自2020年4月21日起生效。

一、募集资金三方监管协议的主要内容
1. 公司已在中信银行合肥肥西湖支行开设募集资金专项账户(以下简称“专户”),账号为811230101160057970,截至2020年4月21日,专户余额为人民币30,000.00元。专户仅用于本次非公开发行股票募集资金的存储和划转,不得作其他用途。

二、公司与专户开户行应当共同遵守《中华人民共和国票据法》、《支付结算办法》、《人民币银行结算账户管理办法》等法律法规、部门规章。

三、公司授权国元证券指定的保荐代表人李辉、牛海舟可以随时到专户开户行查询、复印专户的资料;专户开户行应及时、准确、完整地提供其所需要的有关专户的资料。

四、保荐代表人向专户开户行查询专户资料时应出示本人的合法身份证明;国元证券指定的其他工作人员向专户开户行查询专户资料时应出示本人的合法身份证明和单位介绍信。

五、专户开户行应向公司向出具对账单,并抄送国元证券。专户开户行应保证对账单内容真实、准确、完整。

科大讯飞股份有限公司关于会计政策变更的公告

依据财政部发布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告及其他相关规定执行。

4. 变更后采用的会计政策
本次会计政策变更后,公司执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》(财会[2017]122号)。

科大讯飞股份有限公司关于签订募集资金三方监管协议的公告

结合募集资金项目“销售与服务体系升级建设项目”的实际业务开展需要,公司第五届董事会第二次会议审议通过了《关于签订募集资金专用账户的议案》,同意公司在中信银行合肥肥西湖支行开设募集资金专用账户。

同日,公司与中信银行合肥肥西湖支行《关于签订募集资金三方监管协议》,并出具了《募集资金三方监管协议》,自2020年4月21日起生效。

一、募集资金三方监管协议的主要内容
1. 公司已在中信银行合肥肥西湖支行开设募集资金专项账户(以下简称“专户”),账号为811230101160057970,截至2020年4月21日,专户余额为人民币30,000.00元。专户仅用于本次非公开发行股票募集资金的存储和划转,不得作其他用途。

二、公司与专户开户行应当共同遵守《中华人民共和国票据法》、《支付结算办法》、《人民币银行结算账户管理办法》等法律法规、部门规章。

三、公司授权国元证券指定的保荐代表人李辉、牛海舟可以随时到专户开户行查询、复印专户的资料;专户开户行应及时、准确、完整地提供其所需要的有关专户的资料。

四、保荐代表人向专户开户行查询专户资料时应出示本人的合法身份证明;国元证券指定的其他工作人员向专户开户行查询专户资料时应出示本人的合法身份证明和单位介绍信。

五、专户开户行应向公司向出具对账单,并抄送国元证券。专户开户行应保证对账单内容真实、准确、完整。

科大讯飞股份有限公司关于会计政策变更的公告

依据财政部发布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告及其他相关规定执行。

4. 变更后采用的会计政策
本次会计政策变更后,公司执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》(财会[2017]122号)。

五、监事会关于会计政策变更的意见
本次会计政策变更是公司根据财政部相关文件要求进行的合理变更,本次会计政策的变更不会对公司当期和本次会计政策变更之前的财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响,本次会计政策变更更合理、更谨慎。

六、备查文件
1. 公司第五届董事会第二次会议决议
2. 公司第五届监事会第二次会议决议
3. 独立董事关于会计政策变更的独立意见
特此公告。

科大讯飞股份有限公司 董事会 二〇二〇年四月二十二日

科大讯飞股份有限公司 董事会 二〇二〇年四月二十二日