2019年
年度报告摘要

证券代码:002612 证券简称:朗姿股份 公告编号:2020-024

朗姿股份有限公司

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员无异议声明

公司董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 442,445,375 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 1.2 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	朗姿股份	股票代码	002612
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	王建优		王艳秋
办公地址	北京市朝阳区西大望路 27 号大郊亭南街 3 号院 1 号楼(朗姿大厦)18 层		北京市朝阳区西大望路 27 号大郊亭南街 3 号院 1 号楼(朗姿大厦)18 层
电话	010-53518800-8179		010-53518800-8179
电子信箱	wangjianyou@lancygroup.com		wangyanqiu@lancygroup.com

2、报告期主要业务或产品简介

公司自成立以来一直致力于品牌女装的设计、生产与销售,主攻中高端女装市场。2014 年以来,公司依托在国内中高端女装领域 10 多年来所积累的客户、品牌、设计、渠道、供应链、运营管理、营销推广等方面的行业领先优势,积极拓展和深度打造时尚女装、医疗美容、绿色婴童等国内一流、互联协同的泛时尚产业实业集团,目前已形成以时尚女装、绿色婴童、医疗美容多产业互联、协同发展的泛时尚业务生态圈。

(一)时尚女装业务

1、公司时尚女装业务特点及品牌

公司通过"自主创立"、"代理运营"、"品牌收购"三种模式在中高端女装市场进行多品牌布局。目前在运营的自主女装品牌共 3 个,他们分别是 LANCY FROM 25、LIME FLARE、liaalancy,其主要通过自己设计、生产或委托加工、销售的方式来运营;代理运营的女装品牌共 3 个,他们分别是 MOJO S.PHINE、JIGOTT、FABIANA FILIPPI,其主要通过品牌代理授权的方式进行国内市场的运营;报告期内公司通过收购的方式获得的知名中高端女装品牌 m.tsubomi,该品牌始创于 1998 年,具有独特品味、设计感以及实用性,呈现优雅、含蓄和自然风格的品牌,深得现代都市女性的喜爱。公司系列女装品牌,分别通过差异化的产品定位及设计风格,一方面满足女性客户多层次、差别化的个性需求,如追求自我、强调品质、充满活力等;另一方面满足她们不同年龄段的表达诉求,如成熟女装、中淑女装等。

2、女装行业发展情况及公司所处行业地位

公司所处的中高端成熟女装行业具有竞争企业众多、市场集中度低的产业特征。女装品牌的市场定位除了针对年龄层次的不同外,职业、收入、受教育程度、爱好、品味等也是品牌拥有者在选定目标顾客时需要重点考虑的因素,所以中高端女装公司一般都选择多品牌发展的方式。随着消费观念的不断升级,我国女装消费者对产品的时尚性、个性化表达和服务体验都有了更高的要求,这也使得国内中高端女装的消费需求逐步释放。公司采用多品牌的方式运营女装,各女装品牌之间有明显的风格划分,实现了公司服装品牌在国内的较高品牌知名度和市场占有率,其中朗姿品牌近 70%的终端店铺在所在商场或 Mall 店销售额排名前五,具有一定的行业领先地位。

(二)医疗美容业务

1、公司医疗美容业务特点及品牌

公司于 2016 年正式进军医疗美容服务业务,通过外延式扩张和内涵式增长的成长方式,截至报告期末,公司已拥有 13 家医疗美容机构,主要分布在成都、西安、重庆、深圳、长沙等地区,旗下主要运营"米兰柏羽"、"晶肤医美"和"高一生"三大国内医美品牌。朗姿医美以成为国内医美行业领军企业为目标,以品质、安全和领先的医疗技术和优质服务为宗旨,始终坚持医疗本质,致力于研究行业前端的医疗技术。通过近几年的运营,公司在成都、西安两大西部核心城市初步形成了"1+N"的产业布局,即在特定区域构建一家或多家大型整形医院加若干家小型连锁门诊/诊所的医疗美容机构体系。

2、医疗美容行业发展情况及公司所处行业地位

近年来,伴随着城乡居民可支配收入逐年增长,消费水平不断提高,消费者对美丽经济的消费意愿与消费能力逐步增强。根据 Frost & Sullivan 的预测,预计私立医疗美容服务市场将于 2022 年达到 2,612 亿元。以医疗美容为核心的"颜值经济"获得了跨越式的发展,市场前景广阔。国家及相关部委、地方城市高度重视健康产业发展,积极鼓励社会力量参与包括医疗美容在内的健康产业发展,提出了医疗美容服务行业发展的目标和方向,制定了促进医疗美容专科规范发展的相应措施,有利于医疗美容服务行业健康规范发展。公司旗下三大医美品牌分别专注于不同的领域,并已在各自区域市场内具有较高的品牌知名度和市场占有率。未来,公司仍将进一步整合各方资源,以加强旗下三大医美品牌的区域竞争力为主要战略方向,实现对先进医美技术、高端医美品牌和标准化经营能力等核心资源与竞争力的积累,通过医美品牌在全国的推广和连锁化后迅速占领市场,并努力以较快的速度成为国内医美行业第一集团军。

(三)绿色婴童业务

1、公司绿色婴童业务特点及品牌

2014 年,公司成为品牌历史约 40 年的韩国知名童装上市公司阿卡邦的第一大股东,将时尚的触角由中高端女装拓展到婴幼服装及用品。阿卡邦针在韩语中意为"小孩的房间"(???),其产品对 0-4 岁婴幼儿的服装、用品、护肤品、玩具等孩童成长用品领域进行了全面覆盖,旗下拥有 Agabang、ETTOI、Putto、Designskin、Dear Baby 等一系列自有品牌,并代理运营 Maternity 孕妇装品牌。

2、婴童行业发展情况及公司所处行业地位

我国的童装市场中,高端童装主要由国际品牌主导,国内品牌主要集中在中低端,由于国内自主品牌发展的时间较短,目前整体市场的集中度较低,竞争较为激烈,知名自主品牌较少。阿卡邦经过近四十年的持续运营,在韩国构筑了优秀的品牌认知度和最大的流通网络,连续多年取得韩国企业效率协会"第一知名度品牌"、"第一童装企业"等荣誉,在韩国民众中深入人心,被誉为韩国婴童用品的国民品牌,该品牌在东亚也具有一定的市场和影响力,但在国内仍处于品牌推广阶段,行业影响力较小。

(四)打造围绕泛时尚的多业务协同发展

未来,公司将继续依托丰厚的女装时尚品牌优势、业已建立的时尚品牌方阵及覆盖广阔的优质线下营销网络和客户资源,扎实落地以"线上线下互通"为翼、"板块轮动协同"为舵的产业演进战术思路,在时尚浪潮翻涌前行的大时代背景下,稳步打造出时尚女装、时尚医美、绿色婴童等业务板块的"线上线下流量互通、多维时尚资源共享、全球多地产业联动"的泛时尚产业互联生态圈。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	3,007,255,155.40	2,661,549,902.78	12.99%	2,353,265,951.40
归属于上市公司股东的净利润	58,778,676.12	210,453,089.65	-72.07%	187,571,319.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	25,303,716.63	189,569,930.80	-86.65%	146,700,426.79
经营活动产生的现金流量净额	596,746,640.65	54,383,382.87	997.30%	129,370,750.75
基本每股收益(元/股)	0.1428	0.5261	-72.86%	0.4689
稀释每股收益(元/股)	0.1428	0.5261	-72.86%	0.4689
加权平均净资产收益率	2.07%	7.59%	-5.52%	7.37%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	5,298,938,738.35	7,282,045,242.65	-27.23%	6,937,963,035.99
归属于上市公司股东的净资产	2,978,032,577.39	2,779,607,076.90	7.14%	2,677,323,508.49

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	721,769,552.24	676,050,756.51	731,083,153.89	878,351,692.76
归属于上市公司股东的净利润	52,767,437.94	36,357,897.67	67,987,698.29	-98,334,357.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	50,507,597.25	27,430,416.16	48,249,340.65	-100,883,637.43
经营活动产生的现金流量净额	159,720,255.45	-49,221,445.68	522,169,312.98	-35,921,482.10

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	23,484	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,478	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前 10 名股东持股情况

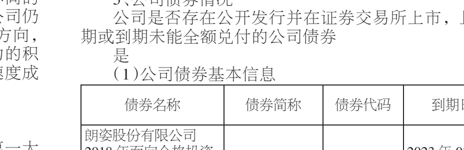
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况:股份状态	质押或冻结情况:数量
申东日	境内自然人	48.63%	211,559,098	162,495,223	质押	144,549,800
申今花	境内自然人	6.87%	29,889,100	22,416,825		
申炳云	境内自然人	4.57%	19,876,900	0		
朗姿股份有限公司-第 1 期员工持股计划	其他	3.00%	13,062,000	0		
江苏中韩晨晖朗姿股权投资基金(有限合伙)	境内非国有法人	2.05%	8,927,099	8,927,099		
金鑫	境内自然人	1.94%	8,419,997	0	质押	5,839,897
广东逸信基金管理有限公司-逸信汇富 1 号朗姿股份私募投资基金	其他	1.59%	6,900,000	0		
深圳南山架桥卓越智能装备投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.88%	3,825,899	3,825,899		
宁波十月吴巽股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.88%	3,825,899	3,825,899		
北京合源融微股权投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	0.73%	3,188,249	3,188,249		
上述股东关联关系或一致行动的说明	申东日为公司董事长,申今花为公司董事、总经理,申炳云为申东日和申今花之父					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无					

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是

(1)公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额(万元)	利率
朗姿股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)	18 朗姿 01	112658	2023 年 03 月 19 日	40,000	7.00%
报告期内公司债券的付息兑付情况	本期债券的付息日期为 2019 年至 2023 年每年的 3 月 19 日。若投资者在本期债券存续期的第 3 年末行使投资者回售选择权,则其回售部分债券的付息日为 2019 年至 2021 年每年的 3 月 19 日(如遇法定节假日或休息日,则顺延至其后的第 1 个交易日;顺延期间付款项不另计利息)。公司已于 2019 年 3 月 19 日、2020 年 3 月 19 日完成第一期、第二期利息的支付。				

(2)公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2019 年 5 月 10 日,上海新世纪资信评估投资服务有限公司出具了"18 朗姿 01"的跟踪评级报告,维持公司主体信用等级为 AA,评级展望稳定,维持本期债券信用等级为 AAA。

(3)截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位:万元

项目	2019 年	2018 年	同期变动率
资产负债率	30.44%	41.17%	-10.73%
EBITDA 全部债务比	20.16%	15.36%	4.80%
利息保障倍数	2.41	2.31	4.33%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

根据国家统计局最新发布的统计数据,2019 年度,我国社会消费品零售总额 41.16 万亿元,同比增长 8.05%,增速较 2018 年减少 0.95 个百分点;限额以上单位商品零售额 14.80 万亿元,同比增长 3.9%,增速较 2018 年减少 1.8 个百分点;服装鞋帽类零售额达到 1.35 万亿元,同比增长 1.90%,增速较 2018 年减少 6.10 个百分点。通过以上消费数据对比可以综合反映出,2019 年度我国消费市场乃至服装消费市场的压力均在不断增加。

2019 年度,公司大力推进产业聚焦的发展战略,集中资源发展优质业务板块,优化资产管理业务,重点发展三大主业。时尚女装,对品牌矩阵进行有力调整,去芜存菁,推进智慧零售,注重客户购物体验;医疗美容,通过外延扩张和内涵式增长不断扩大业务规模,发挥朗姿医美管理优势激活被收购机构营销水平和盈利能力的提升;绿色婴童,通过业务的不断调整和中国国内的拓展,收入保持稳定增长。

报告期内,公司实现营业收入 300,725.52 万元,较上年同期增长 12.99%;受计提对外投资资产减值准备的影响,实现营业利润 15,609.50 万元,较上年同年降低 34.84%;进一步受本期所得税增加的影响,实现归属于上市公司股东的净利润 5,877.87 万元,较上年同期降低 72.07%。

报告期内,公司按照董事会制定的战略目标和年度经营计划,稳步有序地推进各项工作,具体如下:

一、战略调整达到预期,产业聚焦积蓄盈利能力

2019 年度,随着内外部经营环境的不断变化,为更好的促进公司整体业绩的提升,公司积极推动产业聚焦战略,集中精力加快时尚女装、医疗美容、绿色婴童三大优势产业的协同发展。首先,作为国内 A 股率先在医美启航的上市公司,基于对医疗美容业务的持续看好,公司通过发行股份购买资产的方式完成了对朗姿医疗剩余全部少数 41.19%股权的收购,将盈利能力持续提升的医美业务全部纳入公司旗下,这将有助于公司进一步运用资本市场平台整合医疗美容领域资源,深化完善医疗美容板块的战略布局,打造优质的医疗美容产业,同时,有助于促进公司收入结构多元化,进一步增强公司的持续盈利能力和综合竞争力,增厚股东收益。其次,将与公司业务协同性较小,并且对资金的依赖性较强的资产管理板块朗姿韩亚资管的控制权转移出售。通过以上战略调整,公司将更好地集中公司优势资源聚焦业已成熟的时尚女装、医疗美容等时尚业务,进一步增强和提升上市公司的综合核心竞争能力和盈利能力,促进公司的更好发展。

二、经营业绩不达预期,财务指标日趋稳健

单位:万元

项目	本期	上期	变动比率
营业收入	300,725.52	266,154.99	12.99%
营业成本	125,581.26	111,924.17	12.20%
销售费用	112,897.67	95,650.53	18.03%
管理费用	27,956.79	29,950.38	-6.66%
研发费用	10,343.08	8,267.65	25.10%
财务费用	10,574.02	18,030.37	-41.35%
所得税费用	10,072.05	2,312.89	335.47%
经营活动产生的现金流量净额	59,674.66	5,438.34	997.30%
投资活动产生的现金流量净额	78,655.08	14,007.10	461.54%
筹资活动产生的现金流量净额	-154,632.45	-14,210.12	988.19%
资产负债率	30.44%	41.17%	减少 10.72 个百分点

1、财务费用有效降低

报告期内,公司通过战略调整,控制贷款规模,利息费用支出得到了有效降低,财务费用支出总额 10,574.02 万元,较上年同期降低 41.35%,财务成本得到控制。

2、资产负债率进一步降低

报告期末,公司资产负债率 30.44%,较年初 41.17%降低了 10.72 个百分点,财务风险控制在相对安全的水平。近三年来,公司资产负债率一直处于下降的过程中,短期融资减少,长期融资提高,融资结构逐步优化,短期偿债压力进一步降低,融资能力增强。

3、经营现金流持续提升

报告期内,公司经营活动产生的现金流量净额 59,674.66 万元,较上年同期提高 997.30%,扣除朗姿韩亚资管归还公司借款的影响后提高率仍为 214.92%的较高水平,经营性现金净流量的持续增加代表公司造血能力较好,经营性现金流入稳定,成本费用管控取得实效。

4、经营利润受资产减值影响大幅下降

报告期内,受参股公司计提资产减值准备的特殊因素影响,公司归属于母公司所有者净利润较往期降低明显,处于历史最低水平。报告期内,公司毛利润增长 2,091.34 万元,受本期计提资产减值准备的影响,营业利润 15,609.50 万元,较上年同期下滑 34.84%,进一步受本期所得税增加的影响,归属于母公司所有者的净利润 5,877.87 万元,较上年同期下滑 72.07%。

三、分板块业务发展情况

(一)时尚女装业务

报告期内,女装业务扣除非经常性因素影响,实现营业收入 153,328.03 万元,较上年同期增长 9.95%;扣除投融资影响,实现营业利润 14,266.07 万元,实现归属于上市公司股东的净利润 13,857.72 万元。

1、品牌矩阵优化调整力度大

公司女装业务成立以来,一直通过"自主创立"、"代理运营"、"品牌收购"三种模式,进行着多个品牌运营。报告期内,公司完成对中高端知名女装品牌"子苞米(m.tsubomi)"的收购。子苞米品牌诞生于日本,经过 20 多年的发展,该品牌以其简约、净素的品牌形象迅速得到了业界与市场的认可和关注,同时,该品牌兼具设计感、实用性,公司引进后,立即着手组建管理和营销团队,致力于将该品牌打造成国内"日常时尚美学领军品牌",以及集团内"多平台运行的创新品牌"。与此同时,公司对盈利贡献较差的品牌果断予以优化,关闭 FF 品牌、玛丽品牌、DWEL 品牌的店铺。通过品牌矩阵的调整,集中人力和物力支持公司主要品牌的发展,提高女装品牌的盈利水平。

2、主品牌"朗姿"业绩稳健增长

报告期内,公司女装业务主品牌"朗姿"品牌实现营业收入 10.87 亿元,较上年同期增长 12.78%,展现了市场逆境下公司运营团队优秀的运营能力和主品牌朗姿广泛的市场认可度。朗姿品牌通过多年的运营,积累了较强的商场影响力,在保证已获良好口碑的商品的品质感和终端服务力上,品牌会员基数保持着良性增长。由朗姿品牌延伸出的小朗姿"THE LANCY"品牌,已逐步发展成为三四线城市门店的中流砥柱,品牌业绩增长的新亮点。"朗姿"在服装设计和品牌打造上既保持朗姿女装的特点,更趋时尚化和年轻化,在迎合社群经济的时代,打造社群营销上,积极的准备。

3、3C 管理体系助力营销管理提升

报告期内,公司引入 3C 管理对全业务链体系的经营管理进行全面提升打造,通过整体营销管理理念的提升,增强终端销售能力,通过人货对接提高经营端的专业支持能力,围绕顾客工作和生活场景及对美的追求,从产品企划到设计、开发,真正实现吻合品牌定位的最强商品力的打造。

4、新零售战略的持续推进

新零售,是一种理念,更是一种营销方式的变更。公司"智慧新零售"战略发布以来,线上朗姿"微信礼品卡小程序"和朗姿微商城小程序"i 朗姿"陆续完成上线,运用大数据分析和公司先进的 CRM 管理经验,逐步构建线上和线下的无边界新零售模式,满足时下消费者的消费需求,给顾客带来更好的服务和体验,进而探索和打造智能穿戴和智能搭配等高端女装零售模式。通过实体店引流,专注顾客购买的本质需求,到信息时代,顾客的自主性更强,聚焦社交体验和个性化定制,公司始终走在探索的前列。

5、终端店铺数量增幅较大

报告期末,公司女装共有 594 家店铺,其中自营店铺 463 家(含线上店铺 15 家),经销店铺 131 家,总店数比上年末增长 89 家,主要是主品牌朗姿的增长和新引进品牌子苞米的店铺增加。女装各品牌终端店铺数量情况如下(单位:家):

品牌	自营	经销	合计
朗姿	191	105	296
莱茵	123	26	149
卓可	27		27
第五季	73		73
吉高特	3		3
FF	1		1
子苞米	45		45
合计	463	131	594

(二)医疗美容业务

报告期内,朗姿医美实现营业收入 62,960.13 万元,较上年同期增长 31.27%;实现营业利润 10,652.36 万元,较上年同期增长 49.79%;实现归属于上市公司股东的净利润 5,239.96 万元,较上年同期增长 90.41%。

1、内涵式增长,品牌盈利能力逐步提高

报告期内,公司医美不断完善业务集约化管理,管理效率取得较大提升。主要体现在:一是,按照上市公司财务标准升级集团化财务管理,财务风险得到有效控制;二是,通过主要物资集团化采购,主耗原材料的采购成本取得有效降低,降低幅度分别在 10%-76%不等;三是,通过人员集中化管理和培训,显著降低培训成本和提高培训效率;四是,朗姿医美针对不同的管理层级,分别建立了管理人培养机制,为管理赋能奠定了基础。通过以上管理举措,朗姿医美"内涵式积累"的增长机制逐步确立并通过业绩得到很好地验证,其中,2019 年度,四川米兰柏羽实现营业收入 31,119.95 万元,同比增长 25.18%,实现净利润 3,525.28 万元,同比增长 19.99%;陕西高一生实现营业收入 15,431.61 万元,同比增长 29.75%,实现净利润 3,625.89 万元,同比增长 59.79%,主要医美品牌业绩的快速提升较好的带动着朗姿医美取得整体性成长。

2、业务规模不断扩大,整体业绩贡献显著

报告期内,朗姿医疗完成西安美立方 60%股权的收购,通过进一步挖掘西安地区优质医美资源,整合西安美立方在该区域内的知名度、客户资源及深耕多年的医美团队,对其按照朗姿医美优质品牌"米兰柏羽"的模式进行打造,与同处西安地区的"高一生"、"晶肤医美"品牌产生地区性协同,推进医美业务在西安地区的纵深发展;报告期内,朗姿医美完成新南晶肤的正式设立,实现宝鸡高一生、西安美立方的收购,"外延式扩张"稳步推进。

战略上,朗姿医美立足区域性医美业务优势,稳步推进和快速打造国内可复制的医美经营模式,致力于构建高端医美综合品牌"米兰柏羽"、行业技术领先品牌"高一生"、轻医美多店连锁品牌"晶肤"的立体格局。

3、朗姿医美机构数量和地区分布:

品牌	数量	类型	地区
米兰柏羽	3	医院、门诊部	成都、深圳、西安
晶肤医美	8	医院、门诊部、诊所	成都、重庆、长沙、西安
高一生	2	医院、门诊部	西安、宝鸡
合计	13	-	-

(三)绿色童装业务

报告期内,阿卡邦实现营业收入 79,585.15 万元,较上年同期增长 17.02%,实现营业利润-2,203.97 万元,较上年同期减亏 7,867.75 万元,因受本期所得税影响净利润被拉低,导致公司集团层面归属于母公司净利润亏损-2,340.14 万元。

1、销售收入增加,经营业绩改善明显

报告期内,阿卡邦韩国通过对低效店铺的关停和业务模式的调整,东南亚贸易额的上升以及电商业务的发展,销售收入和经营业绩均有所提升;阿卡邦中国完成了由韩国和中国设计师组成的设计团队的组建,搭配年轻化的产品团队,销售终端的布局逐步向全国拓展,全面推进线上线下全渠道运营,满足国内消费者对婴童产品的时尚、舒适性追求。

2、报告期内优化终端店铺,主要品牌店铺数量有所下降

报告期内,通过进一步优化和关闭亏损及低绩效店铺,阿卡邦终端店铺数量从年初的 999 家减少至 817 家。其中阿卡邦已完成设立的国内阿卡邦品牌销售渠道有:自营店铺 30 家(Agabang gallery 集合店)(含线上店铺 4 家)、经销加盟 21 家(Agabang gallery 集合店、母婴店中店)。

报告期末,阿卡邦总体店铺情况如下:

品牌	自营	经销	合计
Agabang	321	165	486
Dear Baby	98	60	158
Ettoi	125	28	153
其他	20	0	20
合计	564	253	817

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
女装上衣	360,455,591.40	220,324,186.16	61.12%	15.67%	22.94%	3.61%
女装裤子	113,743,566.44	73,111,878.63	64.28%	3.17%	4.09%	0.57%
女装裙子	469,485,783.67	290,726,947.11	61.92%	7.55%	10.66%	1.74%
女装外套	537,212,881.98	309,936,224.38	57.69%	5.32%	10.36%	2.63%
婴童服装	493,905,639.49	257,711,116.99	52.18%	1.35%	-1.37%	-1.44%
婴童用品	260,729,823.31	136,044,152.21	52.18%	50.38%	99.51%	12.85%
手术类医疗美容	216,773,248.29	167,154,311.66	77.11%	6.80%	7.99%	0.85%
非手术类医疗美容	411,714,546.62	195,762,805.07	47.55%	49.04%	48.00%	-0.33%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内,公司归属于上市公司普通股股东的净利润为 5,877.87 万元,较上年同期下降 72.07%,主要系参股公司 L&P 业绩下滑和相应计提其资产减值准备所致。

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

2019 年 1 月 1 日开始,公司执行新金融工具准则,本项会计政策变更对财务报表项目列示进行调整,并调整可比会计期间的比较数据,不会对公司 2018 年年度报告所有者权益、净利润产生影响。具体影响情况详见 2019 年度报告全文"第四节"、"四"、"1"的内容。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、报告期内,为收购子苞米品牌、业务和资产,公司出资设立山南明懿,持股比例为 60%。

2、报告期内,朗姿医美为拓展业务:(1)收购西安美立方 60%股权,本次收购事项已于 2019 年 09 月 02 日对外公告,详见巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)(公告编号 2019-074);(2)收购宝鸡高一生 21%的股权,并通过参与设立医美员工合伙企业对其实施控制;(3)与医美员工合伙企业共同设立新南晶肤,其中朗姿医美持股 55%股权,能够实施控制。

3、报告期内,因实施产业聚焦的发展战略需要,公司转让出售朗姿韩亚资管控制权,对其不再控制,本次控制权转让的事项公司已于 2019 年 6 月 7 日对外公告,详见巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)(公告编号 2019-052)。2019 年末,因韩亚银行对朗姿韩亚资管增资,公司持股比例已降为 30.76%。

朗姿股份有限公司

董事会

2020 年 4 月 21 日

证券代码:002612 证券简称:朗姿股份 公告编号:2020-027

朗姿股份有限公司
关于拟聘任会计师事务所的公告

本公司及董事会全体人员保证公告信息披露的内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

朗姿股份有限公司(以下简称"朗姿股份"或"公司")于 2020 年 4 月 20 日召开第四届董事会第六次会议审议通过了《关于续聘 2020 年度审计机构的议案》。同意续聘立信会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称"立信")为公司 2020 年度审计机构,并同意将本议案提交本次股东大会审议。现将相关事项公告如下:

一、拟聘任会计师事务所的情况说明

立信具备从事证券、期货相关业务资格,该所担任公司 2019 年度财务审计机构期间,遵循《中国注册会计师独立审计准则》等相关规则规定,工作勤勉、尽责,坚持独立、客观、公正的审计准则,公允合理地发表了独立审计意见,较好地履行了双方签订合同所规定的责任和义务,如期出具了公司 2019 年度财务报告审计意见。公司董事会拟续聘立信为公司 2020 年度财务报告审计机构,并提请公司股东大会授权公司管理层根据 2020 年度的具体审计要求和审计范围与立信会计师事务所协商确定相关审计费用。

二、拟聘任会计师事务所的基本信息

(一)机构信息

1、基本信息

立信会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称"立信")由我国会计泰斗潘序伦博士于 1927 年在上海创建,1986 年复办,2010 年成为全国首家完成改制的特殊普通合伙制会计师事务所,注册地址为上海市。立信是国际会计网络 BDO 的成员所,长期从事证券服务业务,新证券法实施前具有证券、期货业务许可证,具有 H 股审计资格,并已向美国公众公司会计监督委员会(PCAOB)注册登记。

2、人员信息

截至 2019 年末,立信拥有合伙人 216 名、注册会计师 2266 名、从业人员总数 9325 名,首席合伙人为朱建弟先生。立信的注册会计师和从业人员均从事过证券服务业务。2019 年,立信新增注册会计师 414 人,减少注册会计师 387 人。

3、业务规模

立信 2018 年度业务收入 37.22 亿元,其中审计业务收入 34.34 亿元,证券业务收入 7.06 亿元。2018 年度立信为近 1 万家公司提供审计服务,包括为 569 家上市公司提供年报审计服务,具有上市公司所在行业审计业务经验。

4、投资者保护能力

截止 2018 年底,立信已提取职业风险基金 1.16 亿元、购买的职业保险累计赔偿限额为 10 亿元,相关职业保险能够覆盖因审计失败导致的民事赔偿责任。

5、独立性和诚信记录

立信不存在违反《中国注册会计师职业道德守则》对独立性要求的情形。立信 2017 年受到行政处罚 1 次,2018 年 3 次,2019 年 0 次;2017 年受到行政监管措施 3 次,2018 年 5 次,2019 年 9 次,2020 年 1-3 月 5 次。

(二)项目组成员信息

1、人员信息

姓名	职务	执业资质	是否从事过证券服务业务	从事证券服务业务的年限
于长江	项目合伙人	中国注册会计师	是	14 年
田玉川	拟签字注册会计师	中国注册会计师	是	9 年
李素英	质量控制复核人	中国注册会计师	是	14 年

2、项目合伙人从业经历:于长江

时间	工作单位	职务
2006 年 1 月至 2013 年 5 月	致同会计师事务所(特殊普通合伙)	审计助理-合伙人
2013 年 6 月至今	立信会计师事务所(特殊普通合伙)	合伙人

3、签字注册会计师从业经历:田玉川

时间	工作单位	职务
2011 年 9 月-2013 年 10 月	国富浩华会计师事务所(特殊普通合伙)	审计助理
2013 年 10 月-2014 年 9 月	瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)	高级审计员
2014 年 9 月至今	立信会计师事务所(特殊普通合伙)	项目经理

4、质量控制复核人从业经历:李素英

时间	工作单位	职务
2006-2011	中和正信会计师事务所有限公司	合伙人
2011-2012	天健正信会计师事务所有限公司	合伙人
2012-2015 年	中准会计师事务所(特殊普通合伙)	合伙人
2015 年-至今	立信会计师事务所(特殊普通合伙)	合伙人

5、项目组成员独立性和诚信记录情况

项目合伙人、签字注册会计师和质量控制复核人不存在违反《中国注册会计师职业道德守则》对独立性要求的情形。

(三)审计收费

审计费用定价原则:主要基于专业服务所承担的责任和需投入专业技术的程度,综合考虑参与工作员工的经验和级别相应的收费率以及投入的工作时间等因素定价。

三、拟续聘会计师事务所履行的程序

(一)董事会审计委员会审核情况

董事会审计委员会审查了立信的相关资质,认为其在执业过程中坚持独立审计准则,客观、公正、公允地反映公司财务状况、经营成果,切实履行审计机构应尽的职责,认可立信的独立性、专业胜任能力、投资者保护能力,同意续聘立信为公司 2020 年度审计机构,并将该事项提交公司第四届董事会第六次会议审议。

(二)公司独立董事的事前认可意见和独立意见

事前认可意见:立信会计师事务所(特殊普通合伙)具备相关证券审计业务资格,具有多年为上市公司审计的经验和能力,能够满足公司财务审计和相关专项审计工作的要求,能够独立对公司财务状况进行审计。因此我们同意续聘立信会计师事务所(特殊普通合伙)为公司 2020 年度审计机构,同意将该事项提交公司董事会进行审议,并在董事会审议通过后提交公司股东大会进行审议。

独立意见:立信会计师事务所(特殊普通合伙)具有证券从业资格,具备多年为上市公司提供审计服务的经验与能力。在担任公司审计机构期间,该会计师事务所坚持独立审计准则,保证了公司各项工作的顺利开展,较好地履行了审计机构的责任与义务,同意续聘立信会计师事务所(特殊普通合伙)为公司 2020 年度审计机构。

(三)董事会审议情况

公司第四届董事会第六次会议审议通过了《关于续聘 2020 年度审计机构的议案》,同意续聘立信会计师事务所(特殊普通合伙)为公司 2020 年度审计机构。该议案尚需提请公司 2019 年度股东大会审议。

特此公告。

朗姿股份有限公司

董事会

2020 年 4 月 21 日

证券代码:002612 证券简称:朗姿股份 公告编号:2020-026

朗姿股份有限公司
2019 年度财务决算报告

朗姿股份有限公司(以下简称"公司"或"朗姿股份")聘请立信会计师事务所(特殊普通合伙)对公司 2019 年度的财务报表进行了审计,并出具信会师报字[2020]第 ZB10452 号标准无保留意见的审计报告,报告认为公司财务报表已经按照企业会计准则的规定编制,在所有重大方面公允反映了公司 2019 年 12 月 31 日的财务状况以及 2019 年度的经营成果和现金流量。

一、主要财务数据和指标

报告期内,公司实现营业收入 300,725.52 万元,同比上升 12.99%,实现归属上市公司股东的净利润 5,877.87 万元,同比下降 72.07%。

单位:元

项目	2019 年度	2018 年度	本年比上年增减	2017 年
营业收入(元)	3,007,255,155.40	2,661,549,902.78	12.99%	2,353,265,951.40
归属于上市公司股东的净利润(元)	58,778,676.12	210,453,089.65	-72.07%	187,571,319.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	25,303,716.63	189,569,930.80	-86.65%	146,700,426.79
经营活动产生的现金流量净额(元)	596,746,640.65	54,383,382.87	997.30%	129,370,750.75
基本每股收益(元/股)	0.1428	0.5261	-72.86%	0.4689
稀释每股收益(元/股)	0.1428	0.5261	-72.86%	0.4689
加权平均净资产收益率	2.07%	7.59%	-5.52%	7.37%
项目	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
总资产(元)	5,298,938,738.35	7,282,045,242.65	-27.23%	6,937,963,035.99
归属于上市公司股东的净资产(元)	2,978,032,577.39	2,779,607,076.90	7.14%	2,677,323,508.49

二、报告期内股东权益变动情况

单位:元

项目	2019 年度	2018 年度	增减变动比率
股本	435,070,744.00	400,000,000.00	8.77%
资本公积	1,753,489,083.14	1,496,882,715.42	17.14%
其他综合收益	-5,338,327.87	2,433,433.07	-319.37%
盈余公积	124,609,279.76	90,423,511.90	37.81%
未分配利润	670,201,798.36	789,867,416.51	-15.15%
归属于母公司所有者权益合计	2,978,032,577.39	2,779,607,076.90	7.14%
少数股东权益	707,768,581.57	1,504,712,609.36	-52.96%
所有者权益合计	3,685,801,158.96	4,284,319,686.26	-13.97%

变动情况说明:

1、其他综合收益较上期下降-319.37%,主要是外币报表折算差异以及权益法下被投资单位其他综合收益变动、其他权益工具公允价值变动所致;

2、盈余公积较上期增长 37.81%,主要系本期按净利润 10%计提母公司盈余公积所致;

3、少数股东权益较上期下降 52.96%,主要是朗姿韩亚资管不再纳入合并范围改为按权益法核算,不在确认少数股东权益;以及收购朗姿医疗少数股东权益所致。

三、报告期内公司财务状况、经营成果与现金流量

1、财务状况分析

单位:元

科目	2019 年末:金额	2019 年末:占总资产比例	2018 年末:金额	2018 年末:占总资产比例	比重增减
货币资金	93,851,685.16	1.77%	258,049,955.07	3.54%	-1.77%
应收账款	387,501,871.00	7.31%	362,006,184.63	4.97%	2.34%
存货	997,286,385.99	18.82%	952,764,190.76	13.08%	5.74%
投资性房地产	395,039,884.30	7.46%	477,820,312.83	6.56%	0.90%
长期股权投资	1,187,745,355.20	22.41%	654,757,211.11	8.99%	13.42%
固定资产	419,358,079.24	7.91%	395,036,989.87	5.42%	2.49%
在建工程	135,685,374.67	2.56%	98,687,594.33	1.36%	1.20%

变动情况说明:

(1)货币资金所占比重较上期下降 1.77%,主要是朗姿韩亚资管资管不再纳入合并范围所致;

(2)应收账款所占比重较上期上升 2.34%,主要是本期销售上升相应应收账款上升;

(3)存货所占比重较上期增长 5.74%,主要是本期收购子苞米中高端女装品牌而增加的存货所致;

(4)投资性房地产所占比重较上期增长 0.90%,固定资产所占比重较上期上升 2.49%,主要是公司资产总额下降导致基数降低所致;

(5)在建工程所占比重较上期增长 1.20%,主要是工程建设按计划推进所致;

(6)长期股权投资所占比重较上期增长 13.42%,主要是朗姿韩亚资管不再纳入合并范围转为权益法核算所致。

单位:元

科目	2019 年末:金额	2019 年末:占总资产比例	2018 年末:金额	2018 年末:占总资产比例	比重增减
短期借款	375,331,709.08	7.08%	1,777,064,279.99	24.40%	-17.32%
长期借款	7,045,057.00	0.13%	95,434,648.96	1.31%	-1.18%

变动情况说明:

(1)短期借款所占比重较上期下降 17.32%,主要是本期公司偿还银行贷款所致;

(2)长期借款所占比重较上期下降 1.18%,主要是子公司偿还部分贷款所致。

2、经营成果分析

单位:元

项目	本期	上期	变动比率
营业收入	3,007,255,155.40	2,661,549,902.78	12.99%
营业成本	1,255,812,592.59	1,119,241,707.85	12.20%
销售费用	1,128,976,656.29	956,505,333.62	18.03%
管理费用	279,567,886.60	299,503,835.98	-6.66%
财务费用	105,740,177.82	180,303,687.33	-41.35%

变动情况说明:

(1)营业收入较上期增长 12.99%,主要是本期女装、童装销售稳步增长,医美板块收入大幅提升所致;

(2)营业成本较上期增长 12.20%,主要是随着营业收入的增长,营业成本相应上升所致;

(3)销售费用较上期增长 18.03%,主要是随着销售收入的增加销售费用相应增长所致;

(4)管理费用较上期下降 6.66%,主要是朗姿韩亚资管不再纳入合并范围所致;

(5)财务费用较上期下降 41.35%,主要是公司贷款减少利息支出相应减少所致。

3、现金流量分析

单位:元

项目	2019 年	2018 年	同比增减
经营活动现金流入小计	3,576,310,368.83	2,945,007,930.31	21.44%
经营活动现金流出小计	2,979,563,728.18	2,890,624,547.44	3.08%
经营活动产生的现金流量净额	596,746,640.65	54,383,382.87	997.30%
投资活动现金流入小计	2,878,707,573.54	2,979,828,731.49	-3.39%
投资活动现金流出小计	2,092,156,739.31	2,839,757,687.58	-26.33%
投资活动产生的现金流量净额	786,550,834.23	140,071,043.91	461.54%
筹资活动现金流入小计	363,881,234.36	3,157,349,460.00	-88.48%
筹资活动现金流出小计	1,910,205,773.98	3,299,450,671.85	-42.11%
筹资活动产生的现金流量净额	-1,546,324,539.62	-142,101,211.85	-988.19%
现金及现金等价物净增加额	-164,198,269.91	54,062,270.14	-403.72%

变动情况说明:

(1)经营活动现金流量净额同比上升 997.30%,主要是朗姿韩亚资管不再纳入公司合并范围并偿还公司借款所致;

(2)投资活动现金流量净额同比增长 461.54%,主要是本期出售朗姿韩亚资管控制权收到的股权转让款;

(3)筹资活动现金流量净额同比下降 988.19%,主要是本期归还银行贷款所致。

特此公告。

朗姿股份有限公司董事会

2020 年 4 月 20 日