2019年年度报告摘要

公司代码：600933　　公司简称：爱柯迪

爱柯迪股份有限公司

一重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，爱柯迪股份有限公司母公司 2019 年年初未分配利润 993,632,379.33 元，2019 年度实现净利润 417,176,036.44 元，根据《爱柯迪股份有限公司章程》规定，提取 10%的法定盈余公积金 41,717,603.65 元后，扣除 2019 年度利润分配 195,587,400.00 元，2019 年度可供分配的利润为 1,173,503,412.12 元。

根据公司未来发展需求和考虑股东回报，并结合公司现金流量情况，拟以截止 2019 年 12 月 31 日总股本 857,377,900 股（扣除拟回购注销股份）为基数，向全体股东按每 10 股派送现金红利 2.50 元（含税）进行分配，共分配利润 214,344,475.00 元（含税），占 2019 年合并报表归属于上市公司股东的净利润的 48.78%。结余部分 959,158,937.12 元作为未分配利润留存，至以后年度分配。2019 年度盈余公积金和资本公积金不转增股本。

如在本议案审议通过后至实施权益分派股权登记日期间，因股权激励授予股份、回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司将维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

二公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	爱柯迪	600933	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	付龙柱	龚依琳
办公地址	宁波市江北区金山路 588 号	宁波市江北区金山路 588 号
电话	0574-87562112	0574-87562112
电子信箱	ikd@ikd-china.com	ikd@ikd-china.com

2 报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务

公司主要从事汽车铝合金精密压铸件的研发、生产及销售，主要产品包括汽车雨刮系统、汽车传动系统、汽车转向系统、汽车发动机系统、汽车制动系统及其他系统，新能源汽车三电系统等适应汽车轻量化、节能环保需求的铝合金精密压铸件。

作为国内领先的汽车铝合金精密压铸件专业供应商，公司聚焦汽车轻量化、节能环保；新能源、电动化、自动驾驶方向。坚持“一切为了满足客户的需求”的经营理念，大力推进新制造（精益化、自动化、无人化、智能化、数字化工厂的统合建设）；严守契约精神，积极参与客户产品的先期设计和同步开发，为全球汽车市场提供有关汽车轻量化铝合金产品解决方案；追求卓越的管理技术、制造技术，并向“零缺陷”挑战；追求卓越运营及快速反应的品牌战略；追求拥有充足的现金流经营；追求高标准的安全、环保管控；履行社会责任，实现长期稳定发展。

2.2 经营模式

（1）采购模式

公司采购的原材料主要包括铝合金、铸铁件、组装件以及辅料等，公司设有采购部门，根据生产经营计划组织采购。采购部门根据供应商选择标准对供应商进行初步背景调查后筛选出符合汽车行业质量标准的供应商，并组织质量部对供应商进行审核，通过审核后列入合格供应商。并负责收集分析原材料的市场价格，控制采购成本；同时对供应商进行日常管理、定期审核、业绩评估和监控，确保所采购的物资供货及时、质量合格、价格合理，满足生产交付和技术标准的需求。

（2）生产模式

公司主要采用以销定产的生产模式，在获得客户订单后，商务部门将客户订单输入公司 ERP 系统，产品生产工厂通过 ERP 系统对订单进行评审，并与客户沟通确定最终的日、周、月度滚动生产计划和季度滚动生产计划。由各工厂组织产品的生产、入库，由商务部门、物流部门协同按订单编制的出货计划组织发运。

在生产管理上，公司采用分业生产模式，按照产品系列化、专业化、规模化生产原则，以工厂为单位组织产品生产。在这种模式下，除原材料采购、熔化，仓储、发运采用集中管理模式外，各生产工厂均涵盖从压铸、去毛刺、精密加工（表面处理、装配）、检验包装的所有工序。分业生产模式使得各生产单位在各自负责的产品技术及其标准的理解上更加深刻，有利于生产制造技术的经验积累及其持续改进；有利于生产设备的有效配置，并不断提高设备综合效率（OEE）；有利于产品生产效率的持续提高、生产过程的废品率不断降低，实现产品生产成本的持续降低，增强产品质量、价格竞争力。

（3）销售模式

公司销售采用直销模式，公司客户主要为全球汽车产业链上的一级供应商，均为全球知名的跨国汽车零部件供应商。公司依据客户在全球各工厂量产产品订单组织生产，并直接发运至客户在全球的工厂。全球跨国汽车零部件供应商在选择上游零部件配套供应商过程中，通常具备一整套严格的质量体系认证标准，齐全的供应商选择、定点管理标准、审核、批准流程，产品询价、竞价体系和订单下达后的项目管理、质量管理、生产制造技术审核体系。公司必须能够满足客户以上管理标准、流程和体系的要求。在获得客户新产品开发订单后，公司需根据客户要求的技术参数及需求预测，完成产品生产工艺设计研发、模具及工装设计制造、生产设备配置，产品先期策划（APQP）及生产件批准程序（PPAP）等流程，并得到客户的验证批准后，依据客户的市场需求，最终获得产品的量产生产订单。

2.3 行业情况

（1）我国汽车行业发展动态

2019 年，我国汽车行业在转型升级过程中，受中美经贸摩擦、环保标准切换、新能源补贴退坡等因素的影响，承受了较大压力。根据中国汽车工业协会统计，2019 年，我国汽车产销分别完成 2,572.1 万辆和 2,576.9 万辆，同比分别下降 7.5%和 8.2%，继 2018 年行业首次负增长后，产销量降幅进一步扩大，比上年分别扩大 3.3 和 5.4 个百分点，仍旧蝉联全球第一。

2019 年，我国汽车行业分类型过渡期开放股比限制分步实施，如特斯拉中国工厂的量产；国家推进汽车产业的“电动化”、“智能化”、“网联化”、“共享化”“新四化”战略正在由概念逐步转入实际应用；12 月份，国务院关税税则委员会发布通知进一步下调纯电动或混合动力汽车相关零部件进口关税，以上等等措施充分体现了我国汽车产业对国际市场的开放包容态度及对新技术、新需求的积极拥抱态度，将使得市场驱动中国汽车产业向更高、更好的方向前进；而国五国六标准的切换，虽然在短期内带来消费承压，但长期来看，能更好的接轨全球汽车市场，必将带来新的机遇与挑战。

（2）环保及节能减排的要求激活汽车轻量化产业升级需求

在世界范围内排放标准愈加严格的大环境下，汽车轻量化概念，作为实现汽车节能减排的重要路径，已经被社会公众、政府部门以及全球各大汽车制造商所广泛接受，成为世界汽车发展不可逆转的趋势。汽车轻量化，就是在保证汽车的强度和安全性能的前提下，尽可能地降低汽车的整备质量，从而提高汽车的动力性，减少燃料消耗，降低排气污染。根据美国铝业协会（AluminumAssociation）下属的铝业交通组（AluminumTransportationGroup）的数据显示，汽油乘用车减重 10%可以减少 3.3%的油耗；柴油车减重 10%则可以减少 3.9%的油耗。

汽车轻量化并不是简单地追求汽车的减重，还必须能够同时兼顾质量、性能和价格。基于铝合金材料易成型、轻质以及高回收率的特性，从汽车的制造、运营以及废旧汽车回收各个维度考虑，汽车铝合金压铸件在汽车上的应用都能带来巨大的经济效益，汽车铝合金精密压铸件以质量轻、性价比高的优势已经在汽车零部件行业占领了主导地位。

铝合金精密压铸件在汽车上应用的发展潜力除了来源于汽车产销量的增长，还会受单辆汽车用铝量上升的刺激而得以挖掘。根据达科全球（DuckerWorldwide）的报告和欧洲铝业协会的统计，在北美地区，平均每辆汽车的用铝量从 1975 年的不足 100 磅（约合 45.36kg）持续 40 年不间断的增长，至 2015 年的 394 磅（约合 179kg），并预计 2025 年，北美平均每辆轻型车的用铝量将会达到 550 磅（约合 250kg），占车身总重量的比例将从 2012 年的 9%上升至 16%；欧洲汽车市场中自 1990 年到 2012 年，平均每辆车铝合金使用量从 50kg 增长到了 140kg，并预计到 2020 年平均每辆车铝合金使用量将达到 180kg。

近年来，我国中央及地方相继出台了一系列对汽车行业以及汽车轻量化、节能环保材料相关行业的扶持及鼓励政策。2017 年 4 月，工业和信息化部、国家发展和改革委员会、科学技术部联合印发《汽车产业中长期发展规划》，明确提出“突破整车轻量化”、“引导轻量化、小型化乘用车的研发和消费”、“加大汽车节能环保技术的研发和推广”、“引导、鼓励小排量节能型乘用车消费”等重点任务；随着 7 月 1 日国家购置税新政的正式实施及部分地区国六标准的正式切换，消费动能有所改善，给下半年市场需求带来改善积极因素。

通过提高汽车用铝比例，实现汽车轻量化，是应对日益突出的燃油供求矛盾和环境污染问题的最现实的选择。从复合增长率角度来看，稳步上升的全球汽车产销量以及不断提高的汽车用铝量将使得汽车铝合金精密压铸件的市场空间持续增长。

（3）新能源汽车推动对铝合金压铸件的需求

当前新能源汽车的主要问题之一是续航里程较短，轻量化设计成为新能源汽车降重减耗的主要措施。在现有技术条件下，受成本和技术的限制，新能源汽车主要使用铝制零部件实现轻量化，因此，加大汽车铝合金压铸件比例是新能源汽车轻量化的主要措施之一。

随着我国汽车节能减排政策的发布与实施，近几年我国新能源汽车呈现快速发展态势。根据中国汽车行业协会统计，2019 年全年受新能源补贴退坡影响，新能源汽车产销分别完成 124.2 万辆和 120.6 万辆，同比分别下降 2.3%和 4%。根据《汽车产业中长期发展规划》，到 2020 年，新能源汽车年产销达到 200 万辆，到 2025 年，新能源汽车占汽车产销 20%以上，即超过 700 万辆。长期来看，新能源汽车仍将保持增长趋势，将对汽车铝合金压铸产业的发展形成有力的推动。

（4）机遇与挑战

随着汽车产业新能源、节能减排、轻量化、智能化、模块化的发展趋势，爱柯迪针对汽车用中小型铝合金零部件具有的形状复杂、尺寸精度高、技术标准高、附加价值高的特点，经过近 17 年的艰苦努力，尤其是近 10 年产品制造的生态链建设不断完善，产品销售及其生产规模得到了迅速发展，形成了先进的生产制造技术能力，并掌握了多品种、小批量、多批次生产模式下的生产制造技术，积累了丰富的生产管理经验，凭借拥有优质的客户资源和面向全球销售的市场格局优势，在全球化共享互利的商业环境下，为公司的长期稳定发展及持续性的价值服务赢得机会。

注：以上数据来源于世界汽车组织（OICA）、中国汽车工业协会、美国铝业协会（AluminumAssociation）、达科全球（DuckerWorldwide）、中国产业信息网、国金证券、中国铸造协会、工业和信息化部的相关资料及报告

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

	2019 年	2018 年	本年比上年增减(%)	2017 年
总资产	5,296,796,563.65	4,855,735,161.10	9.08	4,475,256,774.92
营业收入	2,626,651,065.23	2,507,467,163.51	4.75	2,174,610,092.25
归属于上市公司股东的净利润	439,423,315.88	468,190,497.43	-6.14	465,527,671.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	394,845,285.66	413,751,370.74	-4.57	436,924,111.42
归属于上市公司股东的净资产	4,077,954,425.91	3,809,812,973.16	7.04	3,526,556,523.71
经营活动产生的现金流量净额	949,250,193.10	468,223,939.26	102.73	642,226,046.97
基本每股收益（元／股）	0.52	0.55	-5.45	0.65
稀释每股收益（元／股）	0.52	0.55	-5.45	0.65
加权平均净资产收益率(%)	11.21	12.80	减少 1.59 个百分点	22.06

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

	第一季度（1-3 月份）	第二季度（4-6 月份）	第三季度（7-9 月份）	第四季度（10-12 月份）
营业收入	628,879,355.15	623,711,005.33	673,443,580.68	700,617,124.07
归属于上市公司股东的净利润	92,537,722.45	109,226,313.04	92,004,744.61	145,654,535.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	76,706,506.95	90,963,716.69	112,517,557.43	114,657,504.59
经营活动产生的现金流量净额	203,204,958.92	279,275,703.62	272,405,824.53	194,363,706.03

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

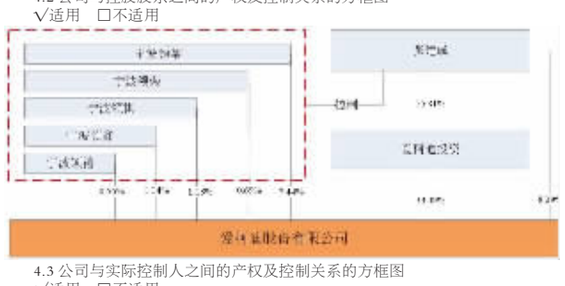
截止报告期末普通股股东总数(户)	25,694
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	25,145
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	-
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	-

前 10 名股东持股情况

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
宁波爱柯迪投资管理有限公司	0	287,118,277	33.49	287,118,277	无		境内非国有法人
领拓集团香港有限公司	0	116,816,185	13.62	116,816,185	无		境外法人
XUDONG INTERNATIONAL LIMITED	0	99,877,295	11.65		无		境外法人
张建成	0	71,095,216	8.29	71,095,216	无		境内自然人
宁波领挈股权投资合伙企业（有限合伙）	0	63,794,591	7.44	63,794,591	无		境内非国有法人
宁波君润科胜股权投资合伙企业（有限合伙）	0	13,600,000	1.59		无		其他
王振华	0	11,475,505	1.34	11,475,505	无		境内自然人
中国建设银行股份有限公司—博时主题行业混合型证券投资基金(LOF)	11,000,030	11,000,030	1.28		无		其他
宁波领祺股权投资管理合伙企业（有限合伙）	0	10,106,629	1.18	10,106,629	无		境内非国有法人
宁波领鑫股权投资管理合伙企业（有限合伙）	0	8,950,787	1.04	8,950,787	无		境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、实际控制人、董事长及直接股东张建成持有爱柯迪投资 55.81%的股权；张建成持有宁波领智 51%的股权，宁波领智为宁波领挈、宁波领祺、宁波领鑫、宁波领荣、宁波领禧的普通合伙人，宁波领智分别持有宁波领挈 0.87%份额、宁波领祺 0.55%份额、宁波领鑫 0.62%份额、宁波领荣 0.93%份额、宁波领禧 1.15%份额；张建成分别持有宁波领挈 27.12%份额、宁波领祺 41.87%份额、宁波领鑫 53.11%份额、宁波领荣 57.20%份额、宁波领禧 62.44%份额；2、XUDONG INTERNATIONAL LIMITED 直接持有爱柯迪投资 21.48%的股权；3、董事、直接股东王振华直接持有宁波领挈 11.37%份额；4、无限售条件股东中，股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

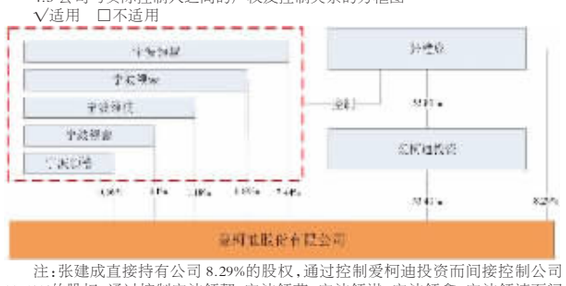
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



注：张建成直接持有公司 8.29%的股权，通过控制爱柯迪投资而间接控制公司 33.49%的股权，通过控制宁波领挈、宁波领荣、宁波领祺、宁波领鑫、宁波领禧而间接控制公司 10.92%的股权，张建成直接和间接合计控制公司 52.70%的股权。

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用　√不适用

5 公司债券情况

□适用　√不适用

三经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

作为国内领先的汽车铝合金精密压铸件专业供应商，公司聚焦汽车轻量化、节能环保；新能源、电动化、自动驾驶方向。坚持“一切为了满足客户的需求”的经营理念，大力推进新制造（精益化、自动化、无人化、智能化、数字化工厂的统合建设）；严守契约精神，积极参与客户产品的先期设计和同步开发，为全球汽车市场提供有关汽车轻量化铝合金产品解决方案；追求卓越的管理技术、制造技术，并向“零缺陷”挑战；追求卓越运营及快速反应的品牌战略；追求拥有充足的现金流经营；追求高标准的安全、环保管控；履行社会责任，实现长期稳定发展。

报告期内，公司紧密围绕战略发展规划和年初制定的生产经营计划，围绕“开源节流”的主导思想，以“全球化布局”和“新制造”作为双轮驱动，有序开展各项工作。尽管受全球汽车市场周期波动的不利影响，及面对中美经贸摩擦、我国环保标准切换、新能源补贴退坡等不利局面，承受了较大压力，但各项业务总体保持稳定发展趋势，特别是营业收入逆势增长。报告期内，公司实现营业收入 262,665.11 万元，较上年同期增长 4.75%，实现利润总额 55,865.31 万元，较上年同期下降 7.49%；实现归属于上市公司股东的净利润 43,942.33 万元，较上年同期下降 6.14%。

（一）业务发展及财务表现

	2019 年度 /2019 年 12 月 31 日	2018 年度 /2018 年 12 月 31 日	2017 年度 /2017 年 12 月 31 日
营业收入增长率	4.75%	15.31%	19.98%
主营业务毛利率	32.54%	33.47%	39.04%
净利润率	17.21%	18.93%	21.82%
加权平均净资产收益率(注)	11.21%	12.80%	22.06%
期间费用率	13.67%	11.97%	12.20%
应收账款周转天数(天)	91	88	85
存货周转天数(天)	95	91	92
资产负债率(合并)	22.27%	20.08%	19.89%

注：加权平均净资产收益率以归属于公司普通股股东的净利润计算

公司从盈利能力、营运能力及偿债能力三者中选择有代表性的财务指标来分析公司在行业中的综合实力。近三年，公司的产品价格更具竞争力、公司收入规模稳步增长，2018 年营业收入比上年净增加 3.33 亿元，2019 年营业收入比上年净增加 1.19 亿元，盈利能力保持相对稳定。公司拥有较强的运营、管控能力，能够持续为社会、股东创造经济效益和投资回报。

（二）主要工作开展情况

报告期内，公司全球化布局，新制造发展，价值链整合，管理、技术变革，成本管控，企业文化践行取得阶段性进展，可持续发展及应对风险管控能力得到进一步提升。

（1）2019 年度，公司主营业务收入同比增长 4.49%，其中境外销售收入同比增长 11.83%，均创历史新高。公司“三分天下”业务区域分布稳健，主营业务收入逆势增长，销售规模得到进一步扩大，市场占有率得到进一步提高。

（2）坚定不移地加大市场开拓。2019 年，获取新项目寿命期内预计新增销售收入创历史新高。面对新能源汽车的迅速发展，特别是大众 MEB 平台的推出，加快在新能源汽车领域的市场布局，加大在新能源汽车电控、电驱动系统上的产品开发力度。截至目前，已获得博世（Bosch）、大陆（Continental）、联合电子（UAES）、麦格纳（Magna）、马勒（Mahle）、三菱电机、李尔（Lear）、舍弗勒（Schaeffler）等新能源汽车项目。“新能源汽车及汽车轻量化零部件建设项目”按期建设，预计于 2020 年 6 月竣工投产。

（3）充分利用现有的全球市场格局、现有的客户资源和新开发的客户资源，延伸向客户提供更广的产品线及其服务范围，发挥协同效应。通过外部引进、内部培养等形式，搭建创业工厂，激发创业团队的积极性，进一步提升产品丰富性。报告期内，公司投资 1,500 万元成立控股子公司爱柯迪一捷新能源汽车科技（宁波）有限公司，专业生产新能源汽车电池铝合金 pack 包箱体，使得公司在新能源汽车领域产品供应多元化；投资 3,000 万元成立控股子公司爱柯迪三未（宁波）科技有限公司，探索 1.5 公斤以下低压铸件业务的低成本生产；探索搅拌摩擦焊工艺新技术的加工业务和设备、工装研发与制造业务。

（4）深化市场拓展、项目管理、生产交付的管理变革，建立“业务 + 产品生产”模式的业务单元机制。让“一切为了客户需求”的核心经营理念贯穿始终，在组织、机制、制度、流程上得以体现。所有资源导向客户，优质资源导向优质客户，客户满意是衡量一切工作的准绳，产品发展的路标是客户需求导向，为客户提供及时、准确、优质、低运作成本的服务。

（5）积极推进技术转型升级。顺应新能源汽车发展带来的产品结构、性能等的变化，成立技术攻关专项小组，在关键技术、关键工艺的研发、改良、创新上下功夫。

（6）加快新制造发展，持续推进两化深度融合。报告期内，公司继续推进数字化工厂建设。推进原材料集中熔化、机边保温、压铸、机加工、检验包装等关键工序的 MES 全联，取得了阶段性的突破；截止 2019 年年底，已成功上线产品全追溯系统、原材料追溯管理系统、压铸全联系统、机加工机器人全联系统、机加工调试系统、刀具管理系统、检验包装管理系统、唛头管理系统、自动立体仓库 WMS 系统，一起构成完整的全工艺流程数字化管理；逐步扩大全追溯产品范围由 1 款产品拓展至 20 款左右；实现了 1,700 余台设备的联网；投入工控机、电子看板等设备 2,000 余台。

（7）继续大力推进精益管理。应用自主开发的 5S 管理平台与提案管理微信平台，持续提升工厂 5S 管理水平，激发一线员工的改善热情，并推动持续改善的精益文化发展，2019 年实现人均 TPS 改善超过 1 条。大力推进精益压铸单元岛、机加工单元岛的建设，自动化机器人加工线、清洗线、检验线的建设。报告期内，完成压铸单元岛与机加工单元岛样板线的建设，实现压铸到机加工两段式生产，大幅度缩短生产周期、降低在制品库存，提高生产效率。报告期内，公司在产品周转天数下降约 1 周。

（8）实行成本预算管理。针对主要管控点制定行动计划，在部门费用管控、物料消耗等方面初显成效。

（9）倡导共创、共担、共享的文化，共创是初心，共担是过程，共享是结果。以人为本，以奋斗者为本，在推出第一期限制性股票激励计划、第二期股票期权激励计划的基础上，继续推进员工股权激励计划，报告期内针对中高层管理团队、关键岗位人员，完成第三期限制性股票激励计划、第四期股票期权激励计划的实施，至此，约 10%的员工成为公司的股东，有效实现管理者、经营者与所有者的统一。

2 公司发展战略

2.1 公司战略规划：

打造隐形冠军，铸就百年企业：追求美好的品格、精益的管理、卓越的技术；抱有忧患意识，兼顾前瞻性，追求持续健康有质量地活着；专注于铝合金及其相关行业，以客户为中心、以“为业务创造价值者”为本，通过全球化战略及“数字化工厂”战略的实施，精进技术和管理，承担社会责任。

（1）坚守产品销售面向全球汽车市场，紧跟全球汽车的发展新趋势步伐，增强获取现有客户、现有市场份额的竞争能力，不断提高市场占有率；充分把握新能源、自动化驾驶、节能减排、车联网、共享经济等领域的新发展趋势及其对铝合金压铸件的新增需求，增强在新领域中获取新市场、新客户、新产品份额的竞争能力；充分利用现有的全球市场格局、现有的客户资源和新开发的客户资源，延伸向客户提供更广的产品线及其服务范围。

（2）不断扩大为客户提供产品和服务的范围，推进产业链的延伸，围绕提升产品制造的竞争力，不断壮大产品制造的生态链建设。汇集子公司的力量，不断培育扩大子公司的技术创新能力和生产规模，推动子公司面向市场。坚持技术创新、精益生产管理，以信息化带动工业化、以工业化促进信息化，走新型工业化道路。

（3）围绕“一切为了满足客户的需求”，以“不断提高客户的满意度”为目标，制定行动计划，着力于提高产品开发能力、缩短开发周期；以“零缺陷”为目标，着力于稳定产品质量；以降低产品制造成本为目标，着力于提高制造技术能力、提高管理效能；实现在行业中拥有强劲的综合竞争能力。

（4）资源是会枯竭的，唯有文化才能生生不息，打造一支拥有相同文化理念、志同道合的团队是传承与实现百年企业梦的基石。着力人才培育，践行企业文化，为“为业务创造价值者”搭建梦想平台。

2.2 公司发展机遇与面临挑战

（1）全球汽车产业面临“出行服务、自动驾驶、数字化、电气化”发展趋势，在这种趋势推动下，汽车零部件供应商将面临因汽车结构的变化而导致汽车零部件结构的变化所带来的新材料的应用、新技术的加速变革和提高运行效率、降低制造成本等方面的严峻挑战。

（2）国五国六标准的切换，虽然在短期内带来消费承压，但长期来看，能更好的接轨全球汽车市场，必将带来新的机遇与挑战；在现有技术条件下，受成本和技术的限制，新能源汽车主要使用铝制零部件实现轻量化，因此，加大汽车铝合金压铸件比例是新能源汽车轻量化的主要措施之一。铝合金精密压铸件在汽车轻量化上的应用趋势及中小型零部件全球化采购趋势明显，这将为公司持续稳定发展带来机遇。

（3）公司资本结构合理、现金流充足、财务状况健康、经营能力卓越，为公司的内生式增长、外延式扩张，及跨越式发展奠定良好的基础。

（4）《中国制造 2025》及宁波市提出“全面推进‘中国制造 2025’试点示范城市建设，加快推进我市建设成为具有国际影响力的制造业创新中心”的产业政策及外部经营环境带来挑战与机遇。公司自 2006 年导入信息化管理理念，经过近十五年持续改进，基础扎实，在信息化时代能更好地适应外部环境变化。

（5）于 2016 年开始量产的墨西哥生产基地进入稳定发展期，将为北美客户及全球最大汽车市场提供更快、更具价值的服务，将为应对中美贸易摩擦等国际形势变化带来的挑战发挥积极作用。

（6）受新冠肺炎疫情影响，汽车行业作为可选消费行业在短期内的需求将会受到抑制，承受一定的压力与冲击，但长期来看，这次疫情或许在某种程度上会加强消费者对于私密出行空间的更高追求；同时也会加速全球汽车行业供应链的整合，市场集中度进一步提高；在一定程度上将会给公司带来新的机遇与挑战。

3 经营计划

2020 年，公司围绕“一切为了满足客户的需求”制定行动计划，为客户持续创造并提供价值服务。

（1）2020 年将是主流车企，如大众 MEB 平台，大规模量产新能源汽车的元年，公司将紧紧抓住这一机遇，完成新能源厂房竣工交付，打好新能源产品量产的关键一役，并将集中资源，持续做好适应未来发展趋势的新项目开发，如新能源汽车、电动化、自动驾驶等相关产品。

（2）大力推进管理转型升级。从一切以职务为导向转向以任务、流程为导向。

（3）大力推进技术转型升级。推动压铸关键技术的进步；实质性推动低压铸造技术、半固态技术等新型技术的应用；持续推动 6S、TPS 与 TPM 管理，要求每天进步一点点。

（4）推动 MES 数据的全面应用、信息化的深度应用，促进工作效率提升，实现知识、经验的分享。

（5）在 2019 年成本管理初显成效的基础上，结合阿米巴原则，划小核算单元，继续坚持降本增效策略。

（6）建设“学习型组织”的教育培训体系，开展“团队学习”、“行动学习”教育培训课程，学以致用，培育能文能武、文武双全、全面发展的不同层级的教练队伍。

（7）以人为本，以奋斗者为本。继续深化“分钱”机制，以“为业务创造价值的奋斗者”为本，不断提高核心员工、优秀员工的向心力、凝聚力，让“IKD 大家庭”家的感觉、感情更加深入人心。促进管理技术、制造技术队伍和销售队伍的快速成长，实现人才队伍建设能力和人才在行业中极具竞争能力。

（8）面对产品进入“成熟期”，面对外部环境变化与动荡，要围绕主业，主动、积极、慎重布局产品类型、生产基地，如柳州生产基地的建设，宁波生产基地新项目的导入。

4 可能面对的风险

（1）汽车行业周期性波动的风险

汽车工业提升了我国经济的整体实力，起着重要的支柱作用，是保持国民经济持续、快速、健康发展的先导型产业，也是我国产业结构转型升级的关键因素。尽管下游汽车产业发展比较成熟，且公司的主要客户均系全球知名的大型跨国汽车零部件供应商，但汽车行业受宏观经济影响较大，若未来全球经济和国内宏观经济形势恶化，汽车产业发生重大不利变化，将对公司生产经营和盈利能力造成不利影响。

（2）市场竞争加剧的风险

随着世界汽车产销量的持续增长，全球汽车铝合金精密压铸件生产企业纷纷扩大产能，同时，有众多新的竞争者不断出现，导致竞争日趋激烈。近年来，随着我国汽车产业的发展，国内主要汽车铝合金压铸件生产企业不断扩大产能，汽车轻量化趋势所带来的良好行业前景也正在吸引新的竞争者加入，包括一些大型的外资压铸企，全行业产能严重过剩，竞争惨烈，必将导致产品售价的下降，影响公司盈利能力。若公司不能持续在市场开拓、客户资源、产品研发、生产技术、规模经济生产、质量控制、价格竞争、服务能力等方面保持优势，市场竞争地位也将受到一定影响。

（3）出口业务风险

首先，公司出口业务的比例较大，受人民币对美元、欧元的汇率波动影响，将导致公司出口产品价格竞争力降低。其次，公司境外业务主要以美元、欧元定价，虽然公司境外业务在与客户进行后续结算时形成了因汇率波动对产品价格进行调整的机制，但由于公司境外业务比例较大，如果公司未能及时将汇率变动风险向下游客户转移，汇率的波动将会增加或减少以人民币计量的销售收入，同时由于付款周期的存在及公司持有的其他外币货币性资产，汇率变动同样会影响财务费用，从而对公司利润造成一定的影响。如未来汇率波动幅度扩大，将对公司经营业绩产生一定的影响。

此外，国际贸易保护主义有抬头趋势，逆全球化思潮正在上升，全球贸易摩擦正在不断增加，若国际经济、政治局势出现大的波动，或公司产品进口国的政治、经济环境、贸易政策、汽车消费政策等发生不利变化，公司将面临境外业务波动的风险。

（4）原材料价格波动的风险

公司产品的主要原材料为铝合金，铝合金价格的波动会给公司的业绩带来一定的影响。若铝价在短期内发生剧烈波动，公司产品价格调整幅度及频率跟不上铝价波动，可能给公司的当期经营业绩带来一定的不利影响。

（5）新技术、新材料替代的风险

目前铝已经成为世界上应用领域最为广泛的有色金属之一，其密度小、质量轻的特点使其成为各种设备轻量化的首选金属材料。尽管汽车产业对于汽车零部件的稳定性及可靠性有着极为严苛的要求，新技术与新材料需要较为漫长的时间进行验证才能实现大规模的应用，但如果公司未能抓住行业发展机遇，未来经营将可能会受到一定的负面影响。

（6）规模快速扩张导致的管理风险

由于公司资产规模和生产规模不断扩大，快速扩张的业务规模延伸了公司的管理跨度，从而使公司在业务持续、快速增长过程中对经营管理能力的要求大幅提高。若公司无法在人力资源、客户服务、产品开发、新制造技术开发与应用、交付能力等方面采取更有针对性的管理措施，可能将增加公司的管理成本和经营风险，使公司各部门难以发挥协同效应，对公司未来业务的发展带来一定的影响。海外生产基地在政治、经济、法律、文化、语言及意识形态方面与我国存在较大差异，若公司未能有效组建本土化管理团队、未能有效管控、未能及时对管理理念及管理思路进行适应性调整，将可能导致海外生产基地经营不善，继而影响公司业绩。

（7）新冠肺炎疫情对汽车行业的不可抗力影响风险

自 2020 年年初以来，新冠肺炎疫情在中国及全球范围传播，全球汽车销量明显下滑，若将来新冠肺炎疫情在全球范围内得不到有效控制或持续蔓延，将对全球汽车产业链造成巨大冲击，公司经营业绩将随着汽车行业需求下滑而受影响。

四涉及财务报告的相关事项

1 导致暂停上市的原因

□适用　√不适用

2 面临终止上市的情况和原因

□适用　√不适用

3 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用　□不适用

（1）执行《财政部关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》和《关于修订印发合并财务报表格式（2019 版）的通知》

财政部分别于 2019 年 4 月 30 日和 2019 年 9 月 19 日 发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会（2019）6 号）和《关于修订印发合并财务报表格式（2019 版）的通知》（财会（2019）16 号），对一般企业财务报表格式进行了修订。本公司执行上述规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额	
		合并	母公司
（1）资产负债表中“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”列示；“应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”列示；比较数据相应调整。	2019 年 8 月 15 日召开的第二届董事会第十二次会议、第二届监事会第十一次会议，审议通过《关于会计政策变更的议案》	“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”，“应收票据”上年年末余额 49,087,576.09 元，“应收账款”上年年末余额 619,652,142.57 元； “应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”，“应付票据”上年年末余额 154,731,751.78 元，“应付账款”上年年末余额 264,756,320.34 元。	“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”，“应收票据”上年年末余额 49,087,576.09 元，“应收账款”上年年末余额 618,631,136.95 元； “应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”，“应付票据”上年年末余额 134,235,353.17 元，“应付账款”上年年末余额 420,875,051.70 元。

（2）执行《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》和《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（2017 年修订）

财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》和《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》。修订后的准则规定，对于首次执行日尚未终止确认的金融工具，之前的确认和计量与修订后的准则要求不一致的，应当追溯调整。涉及前期比较财务报表数据与修订后的准则要求不一致的，无需调整。本公司将因追溯调整产生的累积影响数调整当年年初留存收益和其他综合收益。

以按照财会〔2019〕6 号和财会〔2019〕16 号的规定调整后的上年年末余额为基础，执行上述新金融工具准则的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额	
		合并	母公司
因报表项目名称变更，将“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产”重分类至“交易性金融资产”	2019 年 8 月 15 日召开的第二届董事会第十一次会议、第二届监事会第十一次会议，审议通过《关于会计政策变更的议案》	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产：减少 5,