

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营情况、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明
除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

亲自出席董事姓名	亲自出席董事职务	亲自出席会议原因	被委托人姓名
----------	----------	----------	--------

非标准审计意见提示
☐ 适用 ☒ 不适用
董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
☒ 适用 ☐ 不适用
是否以公积金转增股本
☐ 是 ☒ 否

公司经股东大会审议通过的普通股利润分配预案为:以1,490,639,775股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.7元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会审议通过的本报告期优先股利润分配预案
☐ 适用 ☐ 不适用
二、公司简介

股票简称 千方科技 股票代码 002373

股票上市交易所 深圳证券交易所

联系和联系方式 董事会秘书 证券事务代表

姓名 张兴明 康捷

办公地址 北京市海淀区东北旺西路8号中关村软件园二期27号院千方大厦B座 北京市海淀区东北旺西路8号中关村软件园二期27号院千方大厦B座

电话 010-50821818 010-50821818

电子邮箱 securities@tfco.com securities@tfco.com

2、报告期主要业务或产品简介
(一)公司从事的主要业务

千方科技主要从事智慧交通和智慧物流业务。其中智慧交通业务提供从交通运输行业管理到社会出行服务的全产业链产品、综合解决方案和服务,为交通行业管理决策以及社会公众服务提供有力支持,在提升交通系统运行效率、优化交通管理系统、保障交通运行安全、提高公众出行效率和体验等方面发挥重要作用;智慧物流业务提供以视频监控及应用为核心的智能物流产品及综合解决方案,助力政府客户治理及服务的数字化转型,帮助加强现代治理化治理能力建设,赋能企业客户智能化升级,实现综合竞争力的持续提升,为消费者构建美好安全智能生活。

(二)公司的主要产品、经营模式、主要的业绩驱动因素

1、公司的主要产品

1.1 智慧交通业务综合解决方案及服务

千方科技基于客户及用户在不同场景、交通管理、出行服务等领域的实际需求,打造端、网、云自主协同控制的智慧交通系统产品与解决方案,为智慧交通行业提供涉及互联网技术与产品、解决方案、工程交付以及运营服务的完整产业链业务支撑,相关产品、解决方案及服务已累计服务全国6,000多个智慧交通项目,遍布200余座城市。

1.1.1 智能终端产品

公司依托对客户应用场景及业务价值的全面深刻理解,提供多个系列具有自主知识产权的智慧交通系统产品,核心产品已覆盖信息感知采集、智能处理与管理控制等多个领域,为构建高效敏捷的智慧交通运行系统提供基础产品支撑。

1.1.2 综合解决方案

公司以多年积累的行业经验和业务理解为基础,加速大数据、人工智能等新兴技术与行业深度融合,目前已成为国内领先的智慧交通解决方案供应商,助力多层次交通系统的安全、便捷、高效、绿色和经济运转。

公司道路交通解决方案涵盖智慧交通、智慧路网及智慧交管等多个细分领域。智慧交通解决方案以交通系统运行情况监测、运行状况评价、辅助决策等交通运行行业的价值场景为中心,承接或服务于TOCC、智慧枢纽等重点项目,为交通运输主管部门掌控交通行业运行情况、发现潜在风险、感知未来趋势等需求提供重要支撑和核心保障,并为公众提供丰富的信息服务提供方案支撑。

智慧路网解决方案是在传统的信息化系统基础上,积极融合大数据、车路协同等技术发展,响应客户基于交通大数据的计费需求,各路协同场景应用需求,承接或服务于视频上云、智慧高速、车联网等重点项目,满足各类道路级数字化网络智能化应用的需要,推动交通基础设施安全全周期的数字化升级,保障路网运行安全效率,维护路网资产价值。

智慧交管解决方案以“缓解城市拥堵、保障道路交通安全、创新交通管理理念”为目标,以交通大数据的感知分析预测为核心,主要解决交通指挥管控应用、交通信号优化应用、交通拥堵治理应用、预警预防研判应用等场景的交通管理业务痛点,承接或服务于城市交通综合治理、城市交通大脑等重点项目,帮助实现路网交通流的均衡分配,提升对交通流的动态管控能力,降低交通拥堵风险,减少交通安全隐患。

此外,在民航业务领域,公司为机场、航空公司等民航客户提供智慧民航解决方案,在解决客户信息化及安全类的需求基础上,深入挖掘业务及数据价值,通过业务复盘等方式助力客户精细化管理的同时通过数据的高效整合利用为客户带来运营效益提升,推动客户数字化转型升级;在轨道交通领域,公司为客户构建了网络指挥中心、轨道交通资产管理、一体化信息管理等价值场景的智慧轨交解决方案,通过数据整合、智慧的数据融合平台以及生动的可视化方式,促进轨道交通数字化程度,全面提升智慧轨交运营能力。

1.1.3 数据及运营服务

公司在多年的发展过程中采集和整合了大量的交通行业大数据,日均产生超过100亿个浮动车定位数据,形成业内领先的交通数据基础,通过开放的合作生态关系强化领先地位。在此基础上,公司为互联网企业、车企、政府等客户提供基于交通大数据的动态信息服务和数据运营等创新服务,为业务客户提供提供全方位数据支撑,构建数据驱动下的智慧交通新业态。

此外,随着云计算、大数据等技术的快速发展,智慧交通行业在基础设施层级的基础上逐渐向更深层次进阶,公司持续创新业务技术,挖掘业务场景深层次价值,强化数据及运营服务方案建设,目前已实现针对运营客户的信号灯配时优化运营服务,针对航空公司的大数据运营服务等运营服务方案的落地,有效的强化了客户粘性,助力市场优势持续累积构建。

1.2 智能物流产品及解决方案

公司以算法、数智、物联网技术为核心,强化资源协同,加大AI等核心技术自主创新研发投入,持续丰富公司产品线,深化全球化战略布局,推动行业价值链业务的高速发展应用。目前已成为全球领先的以视频监控和应用为核心的智能物流产品及解决方案提供商,业务遍布全球150多个国家和地区。

1.2.1 智能终端产品

公司业务领域持续拓展,技术产品布局持续深化,核心产品与AI等技术深度融合,已打造形成面向政府、企业及消费者等多个客户领域、端侧云协同发展,贯穿感知传输到存储计算的全链条智能物流产品体系。

公司前端产品主要用于以视频为核心的数据感知,包括网络摄像机、热成像摄像机等产品,并结合行业智能化应用的发展上升趋势,以工程化方案为支撑,加强实际场景适配,推出深度智能摄像机产品,捕获和抓拍感知能力显著提升。

公司边缘计算产品主要用于边缘侧数据处理,包括人脸速通门等产品,主要通过高性能芯片和智能算法赋能边缘计算,满足部分业务数据实时高效处理要求,提升系统整体运行效率。

公司网络产品主要为适应融合云网络发展趋势,助力搭建安全可靠的智能物流网络,提供包括交换机、无线网桥等产品,同时也针对当前智能视频监控业务的需求,打造出视联网安全准入网关系列等产品,助力全路网络防护。

公司云端产品主要针对存储计算环节,其中存储产品覆盖海量固定存储、文件及大数据存储、视频存储等领域,帮助客户从容应对海量数据的存储需求,应对业务场景不断变化对存储平滑升级的挑战,同时打造超融合视图云存储架构系列产品,应对智能时代的业务场景需求变化,在计算产品方面,不仅提供通用服务器等产品,也持续推动具备高并发处理能力和集群化管理能力的智能分析服务器系列产品产品的迭代升级,产品竞争力持续增强。

为保障AI硬件产品高效可靠运行,公司推出了面向多层次客户领域的软件平台产品,主要包括城域级视频监控管控平台、中小系统监控解决方案管控软件等。

针对政府侧客户,公司聚焦公共安全、智慧交通、应急管理、司法监狱、教育等多个城市管理领域的深度理解和挖掘,通过以实现客户价值为中心的业务应用系统构建,推动政府数据整合和应用创新,提高政府政务管理水平和政务服务能力。

针对企业侧客户,公司聚焦价值行业客户价值场景,在满足企业安全管理的需求基础上,把握企业客户在智能制造、提质增效等方面的深层次业务需求,在业务端及场景端创新解决方案应用,实现业务价值闭环,目前行业领域覆盖商超零售、仓储物流、工业生产等多个领域。

2、经营模式

2.1 智慧交通业务

公司扮演系统集成商和产品供应商的角色,只负责研发和销售,不涉及生产领域,以此保持对客户动态和客户需求敏感性及快速响应。

公司通过投标方式从交通建设单位或主管部门承接项目,并为客户提供一揽子系统集成服务。公司自行设计解决方案;自行开发或采购软件系统,在公开市场采购通用设备,委托有相应系统硬件设备生产资格的厂家生产专用硬件设备;最后通过总体协调、管理、安装和调试,将二者组成一个完整的智能交通信息系统。部分专业性强的系统则由专业公司分包完成。

2.2 智能物流业务

研发+生产+销售型经营模式。公司根据市场需求,自行开发市场需要的产品,同时对以往的产品进行改进。

2019年
年度报告摘要

证券代码:002373

证券简称:千方科技

公告编号:2020-025

北京千方科技股份有限公司

公司采取“自主生产+外协加工”的生产模式,柔性控制生产能力。公司内部生产中心承担新产品试制及部分生产职能,合约制造商主要实施大规模产品生产。公司自建的桐乡智能制造基地启用后自主生产规模有所增加。

公司通过自建的销售体系销售产品,建立自己的客户群体。在国内,公司通过两级渠道的方式销售产品及视频监控解决方案;在海外,公司通过当地分支机构及分销渠道销售产品。通过与合作伙伴合作,公司扩大了销售团队的覆盖面,有效解决了直接管理广泛销售网络所产生的成本和复杂性,建立了以政府单位、公共交通机构、事业单位和大型企业为主的客户群体。

3、业绩驱动因素

智慧交通领域,《交通强国建设纲要》《数字交通发展规划纲要》等政策持续落地,取消高速公路收费等政策红利快速释放,新兴技术与行业发展加速融合,智慧交通行业数字化变革快速推进,市场格局迎来重塑,给公司带来广阔的市场空间和良好的发展机遇;公司数字化转型升级稳步推进,数字能力持续提升,供应链管理能力持续改善,业务流程持续优化,组织管理体系持续完善,核心能力得到有效沉淀;与阿里等战略合作伙伴加速合作开放,协同效应持续体现;深刻把握把握行业客户需要,以满足客户需要、实现客户价值为导向,加大市场销售力度,创新业务发展模式,持续优化公司业务组合,为业务长期快速增长奠定坚实的基础。

智能物流领域,以视频监控和应用为核心的智能物流产品及解决方案逐渐成为信息化的基础设施,物物化及智能化推动行业打破安防属性天花板,行业需求保持快速增长;AI等新技术与行业快速融合,产品迭代加速,技术壁垒不断提高,行业集中度持续提升,行业领先企业充分受益;公司海外业务高速发展,销售渠道持续完善,解决方案占比快速提升,全球竞争力不断加强;公司产品线持续丰富,供应链管理水平进一步优化,规模效应逐渐体现;价值行业价值客户群持续拓展,战略协同快速落地,业务机会持续开拓。

(三)公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

1、周期性、区域性特点

智能交通行业主要客户为各级政府、交通管理部门、道路规划和建设管理部门等。智能交通系统的建设,目前大多属于政府采购的内容,需要依据政府采购的流程采取招投标的方式进行。项目实施、验收、收款主要集中在下半年,尤其是第四季度。上述特征使得本行业的经营活动具有周期性和季节性特征。

由于我国不同地区经济发展和技术水平不平衡,导致目前我国智能交通管理系统的投资、建设存在各地区发展不均,体现出一定的区域性特点。

智能物流行业不存在明显的区域性特征,但是存在一定的季节性,主要表现在第四季度的营业收入较高。

2、公司所处行业地位

公司扎根于行业多年,凭借扎实的项目经验、技术创新优势及优质的客户资源,公司已发展成为行业内的领先企业,从技术服务到产品到解决方案均处于行业领先地位。

智慧交通方面,公司在TOCC、高速公路信息化、城市轨道交通PIS业务等多个细分领域处于行业第一梯队,公司北方大区、千方捷通等均成为各自细分领域的行业龙头企业。

智能物流方面,经过多年积累,公司在人工智能、机器视觉、大数据、云存储、智慧物流等领域具有技术领先优势,并面向政府、企业及消费者为用户提供智能物流产品及解决方案。

公司依托客户应用场景及业务价值的全面深刻理解,提供多个系列具有自主知识产权的智慧交通系统产品,核心产品已覆盖信息感知采集、智能处理与管理控制等多个领域,为构建高效敏捷的智慧交通运行系统提供基础产品支撑。

(四)宏观经济形势、行业政策对公司的影响以及公司的应对措施

2019年,《交通强国建设纲要》等政策密集出台,数字化交通、网络化传输及智能化应用加速成为交通行业建设重点内容,以全国高速一张网建设为代表的行业需求快速增长,5G、车路协同、AI等新兴技术与全面赋能,智能物流示范区等战略项目加快落地,运营服务等创新业务模式不断涌现,智慧交通行业在“政策驱动、推动企业加快数字化转型步伐,强化企业核心竞争力”背景下,充分把握行业快速发展及行业格局重塑的双重发展机遇。

2019年,广泛的场景应用为智能物流产业发展提供了坚实的基礎,基于安全的业务需求稳定增长,高速收费稽查等业务需求不断释放,同时行业也面临着复杂的国际贸易环境。建筑实名制管控,保障性住房实名制监管等政策的全面实施带动智能化应用需求快速上升,智能化综合成本持续下降,产品功能形态加速迭代升级,行业智能化升级快速渗透,数据智能与视觉智能融合应用促促客户价值实现和商业闭环成型,价值场景持续衍生,未来市场前景广阔。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
☐ 是 ☒ 否

单位:元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
--	--------	--------	---------	--------

营业收入 8,722,189,767.58 7,251,295,291.37 20.28% 5,357,375,675.06

归属于上市公司股东的净利润 1,013,374,155.73 762,614,387.43 32.88% 465,569,707.80

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 751,808,761.79 637,700,972.63 17.89% 269,896,307.85

经营活动产生的现金流量净额 937,207,167.51 191,481,363.95 389.45% 79,534,964.24

基本每股收益(元/股) 0.69 0.54 27.78% 0.39

稀释每股收益(元/股) 0.68 0.54 25.93% 0.39

加权平均净资产收益率 11.93% 10.86% 1.07% 10.69%

2019 年末 2018 年末 本年末比上年末增减 2017 年末

资产总额 16,220,412,885.9 13,601,337,891.9 19.26% 11,911,397,506.6

归属于上市公司股东的净资产 9,004,665,599.02 7,946,630,697.68 13.31% 4,887,855,319.77

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
--	------	------	------	------

营业收入 1,644,506,560.91 1,941,547,651.74 2,107,447,929.05 3,028,687,625.88

归属于上市公司股东的净利润 152,411,561.59 221,893,349.58 217,021,812.23 422,047,432.33

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 124,892,051.53 188,540,005.75 209,568,093.30 228,790,611.21

经营活动产生的现金流量净额 -425,519,066.34 323,432,652.25 -250,984,535.74 1,290,278,117.34

上述财务指标或其总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	55,354	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	72,802	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况
------	------	------	------	--------------	---------

夏曙东 境内自然人 16.08% 239,692,806 239,692,806 质押 159,830,91

阿里巴巴(中国)网络技术有限公司 境内法人 14.96% 222,993,866 0 0

北京千方集团有限公司 境内法人 9.21% 137,336,276 137,336,276

莞莞全权股权投资合伙企业(有限合伙) 境内法人 2.91% 43,398,216 29,851,281 质押 29,851,281

莞莞子昆股权投资合伙企业(有限合伙) 境内法人 2.91% 43,376,116 29,851,281 质押 29,851,281

建信(北京)投资管理有限公司 其他 2.91% 43,346,406 0 0

北京天图投资管理有限公司 境内法人 1.72% 25,620,304 0 0

香港中央结算有限公司 境外法人 1.60% 23,88,872 0 0

赖志斌 境内自然人 1.52% 22,691,933 0 质押 15,799,999

夏曙铨 境内自然人 1.46% 21,773,836 16,330,377 质押 7,903,000

上述股东关联关系或一致行动的说明 夏曙东、北京千方集团有限公司及夏曙铨为一致行动人。

参与融资融券业务股东情况说明(如有) 通过上述股东,重庆泰山投资有限公司是融资融券投资者信用账户股东,其通过普通证券账户持有公司股份10,687,814股,通过华创证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份2,338,752股,实际合计持有公司股份13,026,566股。

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司适用 ☒ 不适用 ☐

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期

到期应支付的公司债券

是

(1)公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额(万元)	利率
------	------	------	-----	----------	----

北京千方科技股份有限公司2017年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)

17 千方 01 112622 2022 年 11 月 27 日 10,000 6.50%

报告期内公司债券的付息兑付情况 于 2019 年 11 月 28 日支付了自 2018 年 11 月 28 日至 2019 年 11 月 27 日期间的利息。

(2)公司债券跟踪评级及评级变化情况

公司于 2019 年 6 月 5 日在巨潮资讯网上披露了《北京千方科技股份有限公司 2017 年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)跟踪评级报告(2019)》,经公司债信用评级机构中诚信证券评估有限公司审定,上调公司主体信用等级为 AA+,评级展望调整为稳定;上调“北京千方科技股份有限公司 2017 年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)”信用等级为 AA+。

公司于 2018 年 6 月 26 日在巨潮资讯网上披露了《北京千方科技股份有限公司 2017 年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)跟踪评级报告(2018)》,经公司债信用评级机构中诚信证券评估有限公司审定,维持公司主体信用等级为 AA,评级展望调整为正面。

公司于 2017 年 11 月 24 日在巨潮资讯网上披露了《北京千方科技股份有限公司 2017 年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)信用评级报告》,债券信用等级为 AA,发行主体长期信用等级为 AA,评级展望为稳定。

(3)截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

项目	2019 年	2018 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

资产负债率 42.57% 37.51% 5.06%

EBITDA 全部债务比 144.46% 209.86% -65.40%

利息保障倍数 34.77 30.63 13.52%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期内经营情况

报告期内,国内外经济等不确定风险加大,国内经济转型持续推进,公司业务需求面临多重因素影响;同时面对公司所处行业以 AI、物联网、云计算、5G、大数据为代表的新一轮技术革命带来的机遇和挑战,公司坚定贯彻落实“双引擎、双驱动”发展战略,以人工智能+云计算+大数据核心技术为引领,持续加大研发投入和人才、技术储备,加快技术、产品及业务模式创新步伐,推进公司数字化转型,为公司未来的全新发展奠定了坚实基础。同时,公司加大国际市场开拓力度,积极把握取消高速公路收费政策推动、城市轨道交通治理需求旺盛等行业发展机遇,经营业绩持续快速增长。报告期内,公司实现营业收入8.72亿元,同比增长20.28%;实现归属于上市公司股东的净利润10.13亿元,同比增长32.88%。

随着5G、云计算、人工智能等新兴技术与产业的加速融合,传统行业产业链被重新整合,从产品、解决方案到运营服务全产业链价值重新定义,新的行业巨头企业依托技术、市场资源等方面优势纷纷入局,行业格局面临重塑。公司基于对产业趋势和业务发展的考虑,引入四大研发驱动,为公司未来在业务格局重塑的过程中奠定了良好基础,同时公司与阿里云达成全面深度合作,进一步强化云计算核心技术能力,推进智能交通和边缘计算领域的协同发展,共同打造国内领先的智慧交通及智能物流综合解决方案。

1、智慧交通、智能物流,战略协同效应显现

2019年,公司顺应产业发展趋势,实现公司业务体系高质量的快速发展,基于智慧交通及智能物流两大业务主线,一系列解决方案不断推出,快速项目涌现,两大业务的深度整合持续推进,业务继续保持快速增长。报告期内,智慧交通业务实现营业收入43.57亿元,同比增长24.73%,智能物流业务实现营业收入43.65亿元,同比增长18.11%。

(1)把握多重发展机遇,智慧交通业务稳健增长

在智慧交通领域,公司核心传统业务智慧交通业务稳健增长,千方捷通、北方千方等公司继续保持在相应细分行业的领先地位。

抓住ETC市场机遇。响应国家推进取消高速公路省界收费站工作,全力拓展ETC等基础设施建设与技术应用,实现相关业务快速增长;承担交通运输部高速公路收费系统“双活中心”的工程建设,深化“云-边-端”协同,为国家重大战略实施提供有力支撑,为建设智慧交通产业互联网奠定重要基础。

大数据价值进一步释放。凭借在智慧交通领域的深厚积淀,公司积累了海量交通大数据及强大的数据处理能力,为智慧路网、智慧交管、智慧物流、交通规划、公共交通等行业提供精准的数据产品和服务。目前,北方大数据平台数据规模超过10PB,日均采集终端数据超过5000万,具备覆盖全国全网服务能力。

在综合性科技项目方面持续突破。公司深度参与多个北京智慧城市大脑的顶层设计与规划,破解城市交通治理难题,实现北京多个标杆项目落地,显著提升了城市交通综合管理水平,受到主管部门的充分认可,成为国内综合交通治理的标杆案例。

战略合作,携手产业创新。2019年,与吉林高速等共同出资设立吉高千方,加速开展吉林及全国新一代智慧高速公路建设;与黑龙江交投集团的合作,为“数字龙江”注入新活力;与交通运输部路网中心签署战略合作协议,全面支撑和保障现代综合交通运输体系、智慧路网建设。

2、智能物流业务持续高速增长,智能物流业务快速发展

在智能物流领域,公司坚持技术创新与精工品质,强化面向具体场景的专用解决方案构建,加大国内外渠道市场拓展力度,研发、生产及销售布局进一步完善,业务实现快速增长,全球品牌影响力持续提升。

AIoT智慧物流持续升级,规模化应用加速落地。2019年,宇视科技持续推动智能化产品迭代升级,AI系列核心产品“六山一雨关”升级为“九山一四关一雨湖”,产品核心竞争力持续提升。同时,公司深度参与大兴机场建设,打造全球机场最大规模AI部署,实现机场安全、机场运营、旅客服务等方面的全面提升,并为AI规模化工程化落地提供标杆案例,助力产业发展。

在海外市场发展,2019年公司在墨西哥、荷兰设立2家子公司,销售网络持续完善,并拓展多个价值行业客户,新增多项国际项目,海外营收结构持续优化。公司将继续夯实基础,重点突破新兴市场,继续增加对海外市场的投入,提升公司产品品牌影响力,更好地服务全球客户。

(3)资源全面整合,战略协同效应显现

2019年,公司持续提升内部资源整合,推动内外部业务协同,强化整体资源价值挖掘,延伸业务领域,提升公司整体效益,助力公司实现快速发展;一方面,业务板块内部云化平台化转型持续推进,通过中台体系的构建充分聚合公司数据资源,融合先进的技术能力和实战经验,赋能各细分领域业务应用,充分匹配项目及解决方案复杂化复杂化的发展需求;另一方面,智慧交通业务与智能物流业务战略协同持续强化,技术能力与市场资源进一步打通,客户需求共同响应机制持续构建,AI、公司物联网智能平台集团AI核心能力平台搭建,智能物流产品规划,供应链管理等方面持续助力智慧交通业务高质量发展,智慧交通行业管理,客户需求等积极持续助力智能物流业务快速发展,机场安全大数据等细分领域联合解决方案持续推出,创新创新科技项目案例取得持续突破落地。

2、推动与阿里的深度合作业务

2019年5月,公司获得阿里集团36亿元人民币,并与阿里签署战略合作协议,双方基于各自资源、技术、市场、品牌等优势,在智能交通及边缘计算领域开展深度合作,实现共赢发展。

近半年来,在公司携手阿里云加速业务战略合作创新发展,生态资源持续丰富,综合能力有效提升。在智慧交通领域,双方深入协同,技术能力、架构与阿里充分融合,面向交通行业客户精准需求,加速智慧交通全场景、全产业链的解决方案构建,交通大脑、TOCC、智慧高速、智慧路网等联合解决方案密集落地,市场资源能力进一步匹配,实现项目运作能力的协同提升,标杆项目不断落地;在智能物流领域,双方持续携手推进AIoT战略联盟,业界领先的阿里云平台与宇视行业解决方案充分融合,加快边缘智能产品布局,为客户提供端云协同的综合解决方案,目前已实现实现AIoT联合解决方案在智能交通、智慧园区、智慧机场、智慧小区等细分场景的成功落地,成就合作标杆典范。

3、持续强化技术产品领先优势,推动智能物流汽车等战略成长业务落地

公司坚持技术创新与科技引领,持续加大研发投入,提升研发效率,构建企业核心竞争力,强化行业产品领先优势,推动软件产品标准化规模化发展,满足更多客户的需求的解决方案能力,助力客户成功。

同时,公司持续优化公司业务组合,推动对智能网联汽车等战略成长业务的持续投入和重点领域突破,已取得阶段性成果。2019年,公司积极参与V2X产业生态建设及产业联盟,目前已形成涵盖智能网联、车载终端的全线V2X产品体系,涵盖了网联化终端设备与车载终端、智能化交通管理以及车路协同等多个领域应用,自主研发的V2X系列核心产品已通过国内V2X“四路”互联互通测试;联合中国移动,亦庄开发区推动亦庄核心区全域5G智能网联测试道路建设;参与海淀区环园100平方公里自动驾驶智能网联示范区建设,助力推动我国智能网联产业发展;参与发起成立的北京智能车联产业创新中心完成自动驾驶测试道路里程超12万公里,携手合作伙伴推进自动驾驶配送等商业模式落地,加速生态构建,推动产业落地。

4、推进业务组织变革,支撑业务长期有效增长

公司推进事业部规划战略变革,公司以客户需求为导向,打造以客户为中心的流程性组织,进一步贴近市场和用户,将内部组织机制建设成矩阵型组织,前中后台适当分离,前台中化,中台专业化,后台资源共享,以促进组织核心竞争力不断的提升,提升组织的效率和效益,形成组织合力,更好的支撑业务长期有效增长。

5、科技助力疫情防控,落地千方疫情防控云平台

面对春节期间爆发的新冠疫情,公司全力行动,充分发挥技术产品优势,持续释放技术能力,携手各方积极应对疫情防控,共同保障社会复工复产。

公司陆续发布全自动热成像测温筛查系统系列防疫产品,部分设备已纳入国家工信部推荐的防疫产品清单,目前已在上100+城市落地;公司强化内部资源协同,携手战略合作伙伴伊姆司,以手持热成像66系人脸识别测温一体机为支撑,以阿里云云基础设施为依托,结合公司