



主持人于南:日前,湖北省出台《关于加快推进重大项目建设着力扩大有效投资的若干意见》,全力以赴加快推进重大项目建设,聚焦新冠肺炎疫情催生的“宅经济”、在线教育、无人零售、智能配送、智慧医疗等新技术、新产业、新业态、新模式,谋划一批新经济项目,力争把疫情造成的损失降到最低限度,奋力夺取疫情防控和经济社会发展“双胜利”。从近期的用电量、热力图也可以看出,武汉市、湖北省正逐渐恢复活力。

湖北拟借新经济、新基建“抢工” 在线教育、智慧医疗等新业态站上风口

■本报记者 苏诗钰

4月8日,武汉市离汉离鄂通道管控卡点统一撤除,武汉的经济社会活动按下“重启键”,整个湖北省正加速恢复正常秩序。

为了千方百计抢时间、抢机遇、抢要素,优服务、优管理、优环境,全力以赴加快推进重大项目建设,充分发挥有效投资在稳增长中的关键作用,力争把疫情造成的损失降到最低限度,奋力夺取疫情防控和经济社会发展“双胜利”,湖北省政府印发了《关于加快推进重大项目建设着力扩大有效投资的若干意见》(以下简称《意见》)。

战“疫”需要 新经济项目加速落地

《意见》提出,要聚焦新型基础设施领域,谋划一批5G移动宽带、大数据中心、人工智能超算中心、工业互联网、物联网等项目。围绕行业领域发展前沿、新经济谋项目。聚焦强龙头、补链条、

创品牌,大力谋划提升产业基础能力和产业链水平的战略性新兴产业和转型升级项目;聚焦新冠肺炎疫情催生的“宅经济”、在线教育、无人零售、智能配送、智慧医疗等新技术、新产业、新业态、新模式,谋划一批新经济项目。

财政部专家库专家、360政企安全集团投资总监唐川对《证券日报》记者表示,湖北本是传统工业的集聚地,有着较好的交通优势、人才优势,并且在前沿学科领域也有着持续输出的研究成果。整体来看,在此时配套新基建落地,将有利于进一步带动信息技术、新兴服务帮助湖北地区各类产业更好地协同配合,将产业辐射范围有效扩大,令湖北地区经济能够更为快速地复苏并在长江经济带整体发展中发挥重要作用。

国新未来科学技术研究院执行院长徐光瑞对《证券日报》记者表示,湖北加强“新基建”的必要性主要有三点。一是满足交通发展的需要,湖北作为全国重要的交通枢纽,在逐步巩固提升高铁、公路、航空、水利等“老基建”的同时,要加快在5G、冷链物流、车联网等

“新基建”方面的布局,加速推动城际轨道交通、智能网联汽车、高品质配送等领域发展。二是满足产业转型的需要,湖北是全国经济大省,在巩固电子信息、生物医药、汽车等产业的基础上,要通过加快在大数据中心、人工智能超算中心、工业互联网等“新基建”方面的布局,推动新一代信息技术、智能制造、集成电路、地球空间信息、航空航天等新兴产业加速高质量发展。三是满足消费升级的需要,湖北经济总量和人均水平均处于全国前列,此次疫情加速凸显了湖北在教育、医疗、社区等民生领域的强大需求,此次“宅经济”、在线教育、无人零售、智能配送、智慧医疗等新业态将会在“新基建”的助力下加速发展。

湖北13个市州 亿元以上项目复工率达100%

据湖北省防指企业服务组重点项目专班统计,截至3月30日,湖北13个市州亿元以上项目复工率达到100%,其余4个市州中,襄阳市、鄂州市、荆

州市复工率分别为99.6%、97.2%和97.1%,武汉市复工率38.8%。

分领域看,湖北亿元以上重大项目中,生态环保项目复工187个,复工率98.9%;交通基础设施项目、能源项目分别复工393个和92个,复工率均为96.8%;社会事业项目复工668个,复工率95.0%;水利项目复工110个,复工率94.8%;重大产业项目复工2079个,复工率94.6%;市政基础设施项目复工468个,复工率92.5%。

唐川表示,综合考虑经济、地方发展规划等各方要素来看,湖北地区应该首先会安排保证生产、建设能够顺利推进、持续扩张的能源、交通、水利等传统基建领域项目先行落实;其次,会踩住科技和产业升级的风口,在新基建领域全面落实5G网络、智能物联网、安全系统、大数据等类型项目;此外,基于这次暴露出的问题来看,各地对相关实验室基础设施、医疗基础设施的投资也将会是未来的一大重点,预计陆续有更多的此类项目落地。当然,从推动新兴产业持续发展的角度来看,涵盖科技基础设施的产业园

区未来也会成为湖北地区的建设重点。

据记者了解,湖北各市州都在积极有序推进重点项目开工复工。襄阳市银行机构为46家疫情防控重点企业发放贷款15.85亿元,地方银行机构运用再贷款资金发放支农、支小优惠贷款7.17亿元。咸宁市建设物流超市,通过点对点集中运输、双向消杀等办法,解决了该市高新区近100家企业的原料、产品的运输难题。黄石市出台暖企“33条”对企业精准帮扶。孝感市对农业新型经营主体300万元以内、省级及省级以上龙头企业500万元以内贷款项目,实行免抵押信用贷款,已帮助龙头企业争取信贷3.93亿元。

唐川表示,从政府工作角度看,除了继续以专项债、PPP政策,以及信贷优惠政策等措施给予项目全面支持以外,也需进一步以简政放权、减税降费、高效立项,以及开放更多领域的特许经营权给社会资本等措施,引导市场内的企业自发地将资金投资于湖北——即以合理的利益共享模式,创造多方共赢的环境,吸引社会资本。

湖北地区日用电量现“深蹲跳” 复工复产有序推进



■本报记者 杜雨萌

从近期湖北地区的用电量看,整个湖北地区的企业复工复产成效显著,大有“满血复活”的势头。

国网湖北省电力公司有关负责人告诉《证券日报》记者,4月8日,也就是离汉离鄂通道开启的首日,湖北电网最高负荷达2238万千瓦,日用电量为4.68亿千瓦时,已接近去年同期。而在疫情防控局面相对紧张时期,例如2月25日,湖北电网的最大负荷和日用电量均创新低,其中,最大负荷为1615.4万千瓦,日用电量同比下降约

50%,仅为2.93亿千瓦时。最新数据显示,4月13日,湖北电网日用电量已达到4.77亿千瓦时,相当于去年同期的93.74%。

中国企业联合会研究部研究员刘兴国在接受《证券日报》记者采访时表示,如果仅从用电数据看,湖北地区的疫情防控已经进入收尾阶段,企业的生产设施基本上都已投入运营状态,企业的复工复产也有有条不紊地向前推进,但整体上看,其距离满负荷运行还有一定差距,这可能还需要一段时间。

虽然从用电量上可以感受到,湖

北地区的企业正加速推动复工复产,但在刘兴国看来,在这一过程中,湖北企业可能会面临两大突出问题:一是资金问题,停产很可能影响企业资金的正常周转;二是客户问题,较长时间的停产,不可避免地会导致部分原有客户进行供应商调整,湖北地区企业可能需要面对客户流失。不过,预计后续还会有一些针对性的帮扶举措出台。如增加国家财政资金对湖北省民生项目、基建特别是新基建的投入,鼓励中央企业积极参与湖北投资发展等。

事实上,央企投身湖北建设的部分举措已经落地。《证券日报》记者从武汉铁塔公司了解到,为快速拉动武汉地区的投资,加快经济复苏进度,武汉铁塔已将原定的2020年底实现1.5万个5G基站的建设计划,调整为2万个,并且自其3月23日复工复产以来,已累计开工1610个运营商5G需求的站点建设。

武汉铁塔公司相关负责人告诉《证券日报》记者,在5G建设纳入国家“新基建”工程后,为完成武汉市政府关于2020年底建成2万个5G基站的目标,武汉铁塔已向集团公司争取工程投资资金,并承接了三家电信企业2020年第一批5G需求6000多个,已建设完工近千个;同时,对开关电源、梯次电池、电缆等大宗物资均进行了备货,后期物资也已下单采购,目前正在陆续到货。

记者通过某银行APP进行体验发现,流程比较简单,需要进行两个选择,一是调整方案,即选择“LPR+浮动利率”或者“固定利率”,二是选择利率调整日期,可以选择每年的1月1日或贷款发放日。点击同意利率条款变更补充协议后,即可立即转换。

对于未来利率走势,方正证券首席经济学家颜色对《证券日报》记者表示,利率本质上是资金的回报率。短期内,利率呈现波动,但长期利率反映的是经济的基本面。目前中国经济增长方式正在发生变化,从粗放型转变为高质量增长。从长远看,经济增速将逐渐放缓,国内资产回报率则会呈现稳定态势,甚至会有缓慢下降的趋势,这是由我国的增长模式决定的。

中国建设银行总行信贷管理部经理、高级经济师黄景国对《证券日报》记者表示,中国已从高速度发展进入高质量发展阶段,加上国际国内新冠疫情的影响,国家近两年宏观政策应该是积极财政政策配合较为宽松的货币政策。央行的LPR发布利率近期也呈下降态势,引导市场融资成本下行。商业银行从服务实体经济、加强金融精准扶贫等角度考虑,也会适当对实体经济、小微企业考虑实行差异化优惠政策,以实现精准滴灌。

“消费券是一个应急的办法,中长期来看,要刺激消费,主要还是增加就业。受到疫情的影响,我国的就业结构受到了一些改变,特别是服务业受到了非常大的冲击。”银河证券首席经济学家刘锋在接受《证券日报》记者采访时认为,只有增加就业,劳动者获得工资报酬才能更多进行消费活动。

热力图“红”起来 讲述武汉市复工复产故事

■张 歆

打开百度地图,武汉市越来越“红”了,而这份额色确实来之不易。

对于城市热力图“粉丝”而言,图上的红色往往代表着“人间烟火气”,因此热力图也成为“草根版”城市竞争力排名的重要依据。

笔者昨日注意到,武汉的热力图颜色较3月份有了明显变化,而深红色的分布,也提示了城市活力的来源。

首先,武汉几大火车站辐射区域颜色较鲜红,这座“九省通衢”城市与外界的对话正通过铁路运力的恢复而提升。

笔者查询12306的铁路运力数据发现,以4月15日为例,仅从“北上广”三个重点城市抵达武汉的列车就合计187趟。这些运力与其承载的人群,正在成为武汉“热起来”的最重要支撑。同时,从政策面来看,与人员流动对应的“稳就业”不仅是“六稳”之首,更是在战“疫”与有序复工复产关键期被顶层设计视为重要抓手的政策安排。

其次,从武汉市热力图的热点分布来看,地铁沿线的商圈、写字楼热度恢复较快,显示该座城市内需的旺盛生命力。无论是大型商场刚一解禁就排起的长队,还是外卖骑手高峰期忙不完的订单,这些都展示了武汉市民自身的消费力量。此外,4月15日起,武汉市民还可以“云领取”央行牵头、银联和商业银行联合落地发放的消费券,这对于消费的深入修复和升级无疑也将有明显的拉动力。

事实上,不仅是武汉,湖北省复工

复产进度最快的也是商贸流通企业。发改委4月14日披露数据显示,湖北省商贸流通企业已基本实现恢复营业,全省重点监测的商超、农产品批发市场复工率达100%,35家重点电商企业已有34家正式复工。除武汉外,各市州90%以上的外经贸企业已实现复工复产。

第三,如果单从热力图维度来分析,武汉市制造业的人员复岗还有提升空间。不过,综合考虑各方面因素来看,现状已经好于预期。

在武汉市制造业相对集中的江夏区,即使是工作时间,热力图的颜色仍然只是呈现绿色和局部的黄色。事实上,这并不令人意外。毕竟,制造业的复工复产复岗需要自身软硬件的匹配、人员到岗、产业链的联动、物流业的支持,并不是打开生产线开关就一切就绪。

数据显示,截至4月4日,武汉全市规模以上工业企业开工2853户,开工率97.2%,员工到岗42.9万人,到岗率60.5%,规上工业企业的用电量也已经恢复到去年同期八成以上。此外,在光谷,按照东湖高新区“云上复、有限复、逐步复”的要求,近200家互联网企业完成了线上复工。从这些数据来看,武汉市制造业复工复产工作,快于预计、好于预期。

当然,城市热力图并不能反映一座城市的全貌,它讲述的更多的是人们在这座城中的工作、生活轨迹。但笔者还是衷心期待,武汉市的“红”能够恢复甚至超越疫情之前,因为,在武汉市乃至湖北省之外,有太多的人为这座城市的全面复工复产而努力,其中也包括愿意“吃胖三斤”的我们。

武汉今起发放消费券 消费者提前盘算“怎么花”

■本报记者 刘 琪

随着全国复工复产,杭州、南京、青岛等地陆续推出不同形式的消费券,规模从数千万元到亿元不等。而4月8号“解封”的武汉,也将在4月15日迎来首期消费券。中国银联湖北分公司组织各商业银行开展惠民消费活动,通过云闪付APP首期发放2000万元惠民消费券。

“消费券的发放能对当地的消费回补起到一定作用,能暂时延缓文旅餐饮等部分服务性企业的经营压力。”中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东在接受《证券日报》记者采访时表示,消费券有很多类型,总体上看消费券的作用主要在于纾困,解决部分服务类中小企业发展中的难题,一定程度上能够带来乘数效应,即扩大实际消费支出。

首期发放近2000万元消费券 品类覆盖商超、百货等

武汉首期消费券的领取时间是什么时候、每个人能领多少金额、使用范围有多大?

从云闪付公布的湖北惠民优惠券的具体情况来看,优惠券的发放时间为4月15日至6月9日,分4期开展,分别为4月15日至4月28日,4月29日至5月12日,5月13日至5月26日,5月27日至6月9日,首期发放近2000万元惠民消费券。

在4月15日、4月29日、5月13日的每日上午10点起,在云闪付App可领取面值20元的连锁超市消费券及10元的社区便利消费券,分别满50元、30元可直接抵扣;在4月29日、5月13日、5月27日的每日上午10点起,在云闪付APP可领取面值50元的百货消费券,满100元可直接抵扣。

需要注意的是,可以使用抵扣的时间是领券后7日内及当期活动截止日前。虽然是在指定商户使用,但是从公布的拟参加活动的商户名单来看,几乎已经涵盖了武汉市绝大多数的连锁超市、便利店及百货商场。

4月14日,《证券日报》记者在云闪付APP上定位于武汉市,点击“奖励中心”时发现,三类消费券已经全部上架,只待到正式发放时间就可以开始免费领取了。从消费券数量来看,目前显示的连锁超市类消费券为100000

张,社区便利消费券为150000张,商圈百货消费券为30000张。

市民跃跃欲试 消费券发放将带来乘数效应

早在其他地区开始发放消费券时,《证券日报》记者就注意到不少武汉地区的朋友发朋友圈询问“武汉什么时候能发消费券?”如今武汉消费券蓄势,武汉市民也开始摩拳擦掌。

经历了76天“封城”,憋了一肚子“消费欲”的武汉市民如何看待消费券?《证券日报》记者昨日抽样武汉地区20位不同年龄段的消费者进行调查发现,不同年龄段的消费者对于消费券使用的侧重点有所不同。

《证券日报》记者了解到,10岁到20岁年龄段消费者主要倾向于社区便利消费券及超市消费券。有学生在接受记者采访时表示,学校周围主要以便利店及小型商场为主,领取这类消费券开学的时候就可以使用。20岁到30岁年龄段消费者则主要倾向于社区便利消费券。目前,武汉有序复工复产,上班族可以用此类消费券解决工作日的午餐问题。30岁到40岁年龄段

消费者主要倾向于超市消费券和百货消费券。武汉一位家庭主妇给《证券日报》记者算了一笔账,在因疫情封城期间,一家四口人1个月的伙食费是5000元左右,超市消费券于她而言最实用。

不同的人有着不同类型的消费欲,那么,武汉消费券发放能撬动多少消费力?这或许可以借鉴其他城市的消费券发放效果。

4月9日,商务部新闻发言人高峰在新闻发布会上透露,据初步了解,已有7个省20多个地市组织发放多种形式的消费券,在短期内取得了积极成效。比如,杭州发放的消费券已核销2.2亿元,带动消费23.7亿元,乘数效应达10.7倍;郑州首期发放5000万元消费券,发放两日核销1152.4万元,带动消费1.28亿元,乘数效应达11倍。

从中长期来看 还需增加就业刺激消费

“发放消费券相当于政府或企业向民户转移购买力,在特定期限内用于特定领域的消费,从而在短期内迅速提升居民的边际消费倾向,刺激

房贷利率转换 “时间轴”行进约30%

银行从业者对记者表示,预计八成存量客户会选择LPR定价

■本报见习记者 吴晓璐

“如果是去年10月份以后办的房贷,直接执行LPR定价,就不用转换了。如果是去年10月份之前办的房贷,客户是需要转换的。”4月14日,某国有大行郑州某支行贷款部工作人员告诉《证券日报》记者,目前进行利率转换的存量房贷客户还比较少,但是预计八成会选择LPR定价。

据央行规定,3月1日,存量个人住房按揭贷款基准转换工作启动,将于8月31日截止。目前时间进度已经走了近30%,而记者在采访中了解到,只有极少数人已经进行了房贷利率转换;不过,其余大多数人在选择LPR定价和固定利率之间,已经有了明确倾向。

“无论选择LPR定价还是固定利率,按揭客户最好都去APP里选择下。如果8月底还没选择,不排除银行对存量未选择的房贷进行批量统一操作,改成LPR定价,但目前还没出台正式政策。”上述银行贷款部工作人员表示。

多数人已有抉择

“我们家是准备要转(LPR)的,我跟家人也讨论过了,我们买房的时候,房贷利率是6.125%,比较高,另外我们也问过在不同银行从业的朋友,他们都认为未来利率是走低的,所以转换后利率肯定会减少。”郑州的张女士对《证券日报》记者表示。

根据规定,存量浮动利率贷款定价基准转换遵循市场化、法治化原则,尊重银行和客户的自主选择权。是否转换,转换为LPR加减点还是固定利率,这些都可由借贷双方协商确定。定价基准只能转换一次,转换之后不能再次转换。

据记者了解,由于工作变动,张女士家在2018年换置了房子,即购买了二套房,利率上浮。以2019年12月份5年期LPR利率4.8%计算,“等价转换”后的加点数值为1.325%。2020年的房贷利率还是以6.125%计算,到明年1月1日,就可以按照新的5年期LPR+1.325%计算。如果5年期LPR利率较4.8%下调,张女士家的房贷利率也会低于原来的6.125%。

北京的王女士则表示仍在观望中,她对《证券日报》记者表示,“最近看了几篇文章,都建议转换成LPR定价,目前还在考虑中。”

上海金融行业从业者杨先生对记者表示,LPR的波动并不会特别大,所以不会换LPR定价。

也有购房者觉得,目前的利率可以接受,而采用LPR定价后变化不大,所以会选择固定利率。“我打算过两年把房子换了,目前房贷利率是5.39%,还可以接受。而且利率转换的话,也是明年才开始,一年变一次,不是每个月都变动,感觉不会差太多,还是选择固定吧。”郑州常先生对《证券日报》记者表示。

APP三步即可完成转换

由于处于疫情时期,目前大多银行均在手机银行APP首页显眼位置,推出了存量房贷定价基准转换业务。“如果不能线上操作,客户可以带着身份证、银行卡、房本和借款合同,到贷款银行任何一个网点都可以办理转换。”上述银行人士告诉记者。

记者通过某银行APP进行体验发现,流程比较简单,需要进行两个选择,一是调整方案,即选择“LPR+浮动利率”或者“固定利率”,二是选择利率调整日期,可以选择每年的1月1日或贷款发放日。点击同意利率条款变更补充协议后,即可立即转换。

对于未来利率走势,方正证券首席经济学家颜色对《证券日报》记者表示,利率本质上是资金的回报率。短期内,利率呈现波动,但长期利率反映的是经济的基本面。目前中国经济增长方式正在发生变化,从粗放型转变为高质量增长。从长远看,经济增速将逐渐放缓,国内资产回报率则会呈现稳定态势,甚至会有缓慢下降的趋势,这是由我国的增长模式决定的。

中国建设银行总行信贷管理部经理、高级经济师黄景国对《证券日报》记者表示,中国已从高速度发展进入高质量发展阶段,加上国际国内新冠疫情的影响,国家近两年宏观政策应该是积极财政政策配合较为宽松的货币政策。央行的LPR发布利率近期也呈下降态势,引导市场融资成本下行。商业银行从服务实体经济、加强金融精准扶贫等角度考虑,也会适当对实体经济、小微企业考虑实行差异化优惠政策,以实现精准滴灌。