

## 襄阳长源东谷实业股份有限公司首次公开发行股票招股意向书摘要

(上接 C49版)

3.独立董事及公司监事会,应对董事会拟定的公司利润分配方案发表明确意见,并在发出股东大会通知时,公司须公告独立董事及监事会的意见。

4.利润分配方案经出席股东大会的股东所持表决权过半数审议批准后方可生效。股东大会对利润分配方案进行审议时,公司应当通过网络投票等方式为中小股东参加股东大会提供便利。

(五)利润分配政策的调整

公司利润分配政策不得随意调整并降低对全体股东的投资回报水平,如因外部经营环境或公司自身经营状况发生重大变化而需要对公司利润分配政策及公司章程利润分配条款进行调整的,调整后的规定不得与中国证监会和上交所的相关要求相冲突,并应当严格履行以下论证及决策程序:

- 1.利润分配政策调整方案由公司董事会拟定。公司董事会应当采取措施听取全体股东(尤其是公众投资者)的意见,并以股东权益保护为出发点,详细论证利润分配政策调整的必要性及合理性。
- 2.利润分配政策调整方案拟定后,应经全体董事过半数并经独立董事过半数表决通过,并提交股东大会审议批准。
- 3.独立董事及公司监事会,应对董事会拟定的利润分配政策调整方案发表明确意见,并在发出股东大会通知时,公司须公告独立董事及监事会的意见。

4.利润分配政策调整方案经出席股东大会的股东所持表决权三分之二以上审议通过且生效。股东大会对利润分配政策调整方案进行审议时,公司应当通过网络投票等方式为中小股东参加股东大会提供便利。

(六)充分听取独立董事和中小股东意见所采取的措施

公司管理层、董事会应结合公司盈利情况、资金需求,合理提出分红建议和预案。公司董事会在利润分配预案的论证过程中,应通过多种渠道充分听取全体股东的意见,在考虑对全体股东持续、稳定、科学的回报基础上形成利润分配预案。

公司上市后应切实保障社会公众股东参与股东大会的权利,董事会、独立董事和符合一定条件的股东可向上市公司股东大会征集其在股东大会上的投票权;股东大会审议利润分配政策相关事项的,公司应通过网络投票等方式为社会公众股东参加股东大会提供便利。

(七)上市后三年分红回报计划

公司每年在当年度实现盈利且具有可供分配利润的情况下以现金形式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的15%。在公司营业收入快速增长的前提下,董事会认为公司股本情况与经营规模不匹配时,在满足前述现金股利分配之余,可以进行股票股利分配。

(八)填补被摊薄即期回报的措施

1.加强与现有客户深度合作及大力拓展新客户  
公司主要从事柴油发动机缸缸、缸盖、连杆、飞轮盖、主轴衬套、排气管、齿轮室等发动机零部件产品的生产,公司的前两大客户主要为福田康明斯、东风康明斯等发动机厂商及东风商用车等整车厂商,公司与上述客户合作良好。通过本次募集资金项目的顺利实施,将进一步加强与东风康明斯的深度合作关系。

报告期内,公司现有客户比较集中,前五大客户销售占比较高,为了保持稳定且快速的发展,公司也在积极开拓新客户且取得了较好成果。公司与广西玉柴达成了关于其缸盖、缸盖及连杆产品的加工合作协议,作为本次募集资金重要投向之一,该项目将为公司带来良好的效益。随着本项目按计划投产,公司也将向与新客户广西玉柴建立更为紧密的合作关系。

(二)加强公司经营管理和内部控制

公司已根据法律和规范性文件的规定建立健全了股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书和高级管理层的管理结构,夯实了公司的经营管理和内部控制的基础。随着现有客户业务需求增加以及新增客户的业务需求,公司也将通过引进优秀人才、提高管理经营水平,使得管理与公司规模提升匹配,从而提升公司整体盈利能力和水平。

公司将通过向业内优秀企业学习,强化成本管理和资金管理,进一步控制成本开支,加强资金使用效率,从而进一步提升公司整体的盈利水平与盈利能力,加强公司的市场竞争力。同时,公司将进一步强化财务管理和内部控制,全面有效地控制公司经营和管理的风险。

(三)加快募投项目建设

公司本次募集资金主要投资项目均围绕公司主营业务出发,均和客户签署了合作协议且项目均具有良好的投资回报,随着项目的达产,将大幅增强公司的盈利能力。公司将根据自身财务状况,稳步高效地推进募集资金投资项目的建设,争取早日达产并产生预期的经济效益。

随着公司本次募投项目的实施,公司将进一步增强与下游客户合作,提升自身产品口碑及影响力,从而进一步加强公司的市场竞争力,为公司后续发展奠定坚实的基础。

(四)强化投资者回报机制

为完善公司利润分配政策,增强利润分配的透明度,保护公众投资者的合法权益,公司已制定《襄阳长源东谷实业股份有限公司未来三年(2018-2020)股东回报规划》,并由股东大会对其进行审议通过,强化对投资者的投资收益回报,建立了对股东持续、稳定、科学的回报计划与机制,对利润分配做出制度性安排,保证利润分配政策的连续性和稳定性。

(五)相关责任主体的承诺

1.公司控股股东、共同实际控制人李佐元及其他共同实际控制人徐能琛、李险峰、李从容作出承诺:

(1)本人承诺不越权干预公司经营管理活动,不侵占公司利益。

(2)本人承诺自出具日后至公司本次发行实施完毕前,若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的,且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时,本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。

(3)本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺,若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的,本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。

2.公司董事和高级管理人员作出承诺:  
(1)不以无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益,也不得采用其他方式损害公司利益。  
(2)对本人的职务消费行为进行约束。  
(3)不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动。  
(4)由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度目前已经与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

(5)公司目前无股权激励计划。若未来进行股权激励,拟公布的公司股权激励的授权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

(6)若本人违反上述承诺,将在股东大会及中国证监会指定报刊公开作出解释并道歉;本人自愿接受证券交易所、上市公司协会对本人采取的自律监管措施;若违反承诺给公司或者股东造成损失的,依法承担补偿责任。

七、滚存利润分配

经公司2018年5月10日召开的2017年年度股东大会审议,本次公开发行股票公司的滚存未分配利润由发行上市后的新老股东大会发行后所持股份比例共享。

八、特别风险提示

公司特别提醒投资者注意,在作出投资决策之前,务必仔细阅读招股意向书“第四节 风险因素”的全部内容。

(一)主要客户集中风险

报告期内,公司对前五大客户的销售收入分别为114,321.76万元、104,693.63万元及111,594.13万元,占当期销售收入比例分别为98.53%、99.15%及96.60%(同一控制下的客户已合并计算)。对第一大客户的销售收入占当期销售收入比例分别为73.79%、63.90%及64.41%。公司主要销售客户为福田康明斯、东风康明斯等大型发动机整机生产厂家及东风商用车等大型整车生产厂商。报告期内,公司均通过了主要客户的合格供应商认证,且与其合作良好。

然而,如上述客户因宏观经济、产品结构调整、技术改进或其他因素发生部分或全部业务订单转移,将导致其对公司采购减少;亦或因公司产品因素、产品质量问题或其他因素,导致公司无法满足其生产技术要求,供货受阻,认证要求,甚至导致其与公司产生技术合作纠纷进而暂停或终止与公司的合作,将对公司的生产经营构成重大不利影响。

公司主要收入及利润来源于上述核心客户,存在客户相对集中的风险。根据北汽福田汽车股份有限公司披露的产销数据快报,福田康明斯发动机产量和销量2019年分别同比下降1.10%和2.33%,如因其经营状况发生重大不利变化,均会直接影响对公司持续经营能力造成重大不利影响。

(二)产品质量控制风险

发动机是发动机的核心部件,因而整车厂对其上游行业提供的配套零部件的质量要求非常严格。公司产品是发动机系统的关键或重要零部件,若存在质量隐患会影响发动机性能,甚至可能造成整台发动机的报废。

如果公司产品质量控制水平不达标,不合格率超过一定程度,将导致公司成本上升、毛利率下降,进而影响公司的经营业绩;公司按照IATF 16949质量管理体系认证的要求,对产品生产过程严格执行质量控制,但影响产品质量的因素较多,即使公司不断加强自身质量控制,也存在重要原材料(毛坯)质量不合格导致公司产品出现质量问题的风险。此外,如在上述原因导致公司产品质量问题出现时,致使给客户造成损失甚至大规模召回,则将损害公司品牌形象,影响公司业务开展,甚至面临客户大额索赔,市场份额减少乃至被取消供货资格的风险。

(三)汽车行业周期波动风险

公司所属行业为汽车零部件制造业,业务收入主要来源于为下游汽车发动机整机生产厂家及整车制造企业提供相关零部件产品。公司的生产经营状况与下游汽车行业景气程度,尤其是商用车行业景气程度密切相关,且受宏观经济波动影响较大。当宏观经济处于下行阶段时,汽车行业景气度下降,对其上游行业需求旺盛;反之,当宏观经济处于下行阶段时,汽车行业景气度低,对其上游行业需求疲软。

如果公司客户的经营状况受到汽车行业周期波动的不利影响而导致其自身经营情况恶化,则可能导致公司出现订单减少、存货积压、货款回收困难等情况。因此,公司存在受汽车行业周期波动影响的风险。

(四)新能源汽车对传统汽车的替代风险

大气污染越来越成为当今世界关注的课题,为减少传统汽车对汽柴油的大量消耗,缓解其对环境造成的巨大污染压力,世界各主要汽车生产国均大力开展以电动汽车为代表的新能源汽车的研发与生产。目前新能源汽车与传统汽柴油车相比,存在续航里程长、能源补充困难以及动力不足等方面限制,若未来新能源汽车的上述技术瓶颈取得突破性进展,将极大地改变目前以汽柴油为动力的传统汽车产业格局,进而对公司的生产经营带来不利影响。

(五)经营业绩下滑风险

公司2017年、2018年、2019年营业收入分别为116,023.65万元、106,664.39万元及115,522.04万元,归属于母公司股东的净利润分别为19,686.30万元、18,150.47万元及26,880.63万元,扣除非经常性损益的归属于

## 襄阳长源东谷实业股份有限公司首次公开发行股票发行安排及初步询价公告

(上接 C49版)

特别提示:如初步询价后拟定的发行价格对应的市盈率高于同行业上市公司二级市场平均市盈率,主承销商和发行人将在网上申购前三周内连续发布投资风险特别公告,每周至少发布一次,网上路演及网上网下申购期间相应推迟2周,具体安排将另行公告。

一、网上路演

(一)网上路演  
本次发行不安排网下公开路演推介。

(二)网上路演  
本次发行拟于T-1日安排网上路演。关于网上路演的具体信息敬请投资者关注T-2日刊登的《襄阳长源东谷实业股份有限公司首次公开发行股票网上路演公告》。

三、网上投资者资格条件和核查程序

(一)网下投资者资格条件

参与本次发行初步询价的网下投资者需具备以下条件:

- 1.具备一定的证券投资经验。机构投资者应当依法设立、持续经营时间达到两年(含)以上,从事证券交易时间达到两年(含)以上;个人投资者从事证券交易时间应达到五年(含)以上。经济许可从事证券、基金、期货、保险、信托等金融业务的机构投资者可不受上述限制。
- 2.具有良好的信用记录。最近12个月内未受到刑事处罚,未因重大违法违规行为被相关监管部门给予行政处罚、采取监管措施,处罚能够证明所受影响业务与证券投资业务、受托投资管理业务无相隔离的除外。
- 3.具备基本的定价能力。机构投资者应具有相应的研究力量,有效的估值定价模型、科学的定价决策制度和完善的合规风控制度。
- 4.《中华人民共和国证券投资基金法》、《私募投资基金监督管理暂行办法》以及《私募投资基金管理人登记和基金备案办法(试行)》所规范的私募基金登记及备案在2020年4月15日(T-5)至12:00前按照以上法规规定完成私募基金管理人的登记和私募基金的备案。
- 5.若配售对象为基金公司或其资产管理子公司一对一专户理财产品、基金公司或其资产管理子公司一对多专户理财产品、证券公司定向资产管理计划、证券公司集合资产管理计划,须在2020年4月15日(T-5)至12:00前完成备案。

- 6.以本次发行初步询价开始日前两个交易日(即2020年4月14日,T-6日(含当日)至基准日,参与本次发行初步询价的公开募集方式设立的证券投资基金、基本养老保险基金、社保基金投资管理、管理的社会保障基金在该基准日前2个交易日(含基准日)持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证的日均市值为1,000万元(含)以上。其他参与本次发行初步询价的网下投资者持有非限售A股股份和非限售存托凭证的日均市值为6,000万元(含)以上;持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证的日均市值为6,000万元(含)以上,市值计算规则按照网下发行托凭证的发行,配售对象是网下投资者所属或直接管理的,已在中国证券业协会完成备案,可参与网下申购的自营投资账户或证券投资基金。
- 7.网下投资者指定的配售对象不得为债券型证券投资基金或集合信托计划,也不得为招募说明书、投资协议等文件中以直接投资方式载明以博取一、二级市场价差为目的申购首发股票的理财产品等证券投资基金。
- 8.符合《管理办法》第十六条的相关规定,下列机构或人员不得参与本次网下发行:
  - ①发行人及其股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员和其他员工;发行人及其股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员能够直接或间接实施控制、共同控制或施加重大影响的公司,以及该公司控股股东、控股子公司和控股股东控制的其他子公司;
  - ②主承销商及其持股比例5%以上的股东,主承销商的董事、监事、高级管理人员和其他员工;主承销商及其持股比例5%以上的股东、董事、监事、高级管理人员能够直接或间接实施控制、共同控制或施加重大影响的公司,以及该公司控股股东、控股子公司和控股股东控制的其他子公司;
  - ③承销商及其控股股东、董事、监事、高级管理人员和其他员工;
  - ④上述①、②、③项所述人士的关系密切的家庭成员,包括配偶、子女及其配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、配偶的兄弟姐妹、子女配偶的父母;
  - ⑤过去6个月内与主承销商存在保荐、承销业务关系的公司及其持股5%以上的股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员,或已与主承销商签署保荐、承销业务合同或达成相关意向的公司及其持股5%以上的股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员;
  - ⑥通过配售可能不当行为或不正当利益的其他自然人、法人和组织;
  - ⑦上述第②、③项规定的禁止配售对象管理的公募基金不受前款规定的限制,但应符合中国证监会的有关规定。
- 9.按照《业务规范》、《投资者管理细则》的规定,中国证券业协会公布的黑名单所列的投资者不得参与本次网下发行。
- 10.配售对象应遵守行业监管要求,申购金额不得超过相应的资产规模或资金规模。

主承销商将会同北京市蓝天公证处法律事务所见证(以下简称“见证律师”)在对初步询价及配售前向网下投资者是否存在上述禁止性情事进行核查,投资者应按照主承销商和见证律师的要求进行相应的配合。若投资者拒绝配

合、提供材料不足或经核查不符合条件,主承销商有权拒绝向其进行配售。因投资者提供信息与实际情况不一致所导致的后果由投资者自行承担。  
不存在法律法规禁止参与本次发行初步询价,即视为其向发行人和主承销商承诺其符合法律法规禁止参与本次发行初步询价及配售的情形。如因投资者的原因,导致不符合规定条件的投资者发生关联方配售等情况,投资者应承担由此所产生的全部后果。

(二)网下投资者资格核查材料的提交

网下投资者及其管理的配售对象应在2020年4月15日(T-5)12:00前,通过一创投行IPO网下投资者报备系统(<https://investor.fcscib.com>)根据提示填写并提交关联方信息表、网上申购承诺函、出资人信息表(如需)、私募基金产品备案表(如需)及投资者信息表等询价资格申报材料。系统提交方式:登陆网址<https://investor.fcscib.com>,网页上点击“下载操作指南”(账号注册指南)。系统登录及操作问题请致电咨询:010-63212502;如有其他问题请致电咨询:010-63212501、010-63212502(咨询时间:9:00-12:00,13:00-17:00)。

具体步骤如下:

- 第一步:登录系统(新用户请点击注册后登录),进行投资者信息录入,并按照备注要求上传证明材料,点击“提交”。
- 第二步:点击“我的账户”,按照提示逐步真实完整地填写关联方信息及配售对象基本信息,如不适用请填写“无”。
- 第三步:点击“发起申购”,选择“长源东谷”,勾选参与本次发行的配售对象(如未勾选选择配售对象,则该配售对象无法参加本次发行,点击“我的账户”-“配售对象”可查看系统已关联的配售对象信息,若缺少配售对象,需手动添加),分别点击“下载材料模板”和“导出PDF”下载承诺函和关联方信息表(系统根据投资者填报信息自动生成);投资者打印并签署后将相关扫描件上传至交易系统;配售对象如属于《中华人民共和国证券投资基金法》、《私募投资基金监督管理暂行办法》及《私募投资基金管理人登记和基金备案办法(试行)》所规范的私募基金基金,还应上传私募基金管理人登记以及私募基金管理人的登记和私募基金的备案。
- 第四步:点击“提交”,等待审核结果。纸质版原件无需邮寄,网下投资者须承诺电子版文件、盖章扫描件、原件二版本文件内容一致。
- 如本次提交系统出现故障或其他原因无法正常发行,投资者可在2020年4月15日(T-5)12:00前使用应急通道提交核材料,具体提交方式请登录“一创投行网站([www.fcscib.com](http://www.fcscib.com))-产品与服务-申购材料下载专区”查看“长源东谷网下投资者资格核查材料应急通道提交方式”。非因前述原因,投资者使用邮件等其他方式提交材料无效。

参与本次网下初步询价的投资者及其管理的配售对象,应自行审核其对关联方及本人承诺是否符合相关法律法规及本公告的要求,保证其所填报信息和提交材料的真实性、准确性和完整性。若主承销商和见证律师认为有必要对投资者身份进行进一步核查,投资者应配合主承销商提供进一步的证明材料,并承担相应的法律责任。若投资者拒绝配合,提供材料不足或经核查不符合条件,主承销商有权拒绝向其进行配售。因投资者提供信息与实际情况不一致所导致的后果由投资者自行承担。

四、初步询价安排

1.本次发行初步询价通过上交所网下申购电子化平台进行,符合《管理办法》及《投资者管理细则》要求的投资者应在2020年4月15日(T-5)12:00前在中国证券业协会官网下投资者注册并办理开通上交所网下申购平台数字证书,成为网下申购平台的用户后方可参与初步询价。

2.本次发行初步询价时间为2020年4月16日(T-4)9:30-15:00。在上述时间内,网下投资者可通过上交所网下申购平台填写、提交申购价格和拟申购数量。

3.网下投资者及其管理的配售对象中包含每股价格和该价格对应的拟申购股数,且只能有一个报价,其中非个人投资者应当以机构为单位进行报价。网下投资者应当按照其管理的每一配售对象填报同一个拟申购价格,该拟申购价格对应一个拟申购数量。网下投资者为拟参与报价的全部配售对象录入一次报价后,应当一次性提交。网下投资者可以多次提交报价记录,但以最后一次提交的全部报价记录为准。每个配售对象每天只能提交一笔报价。

综合考虑本次初步询价阶段网下初始发行数量及主承销商对发行人的估值情况,主承销商将网下投资者指定的配售对象参与本次发行的最低拟申购数量指定为200万股,拟申购数量最小变动单位设定为10万股,即网下投资者指定的配售对象的拟申购数量不超过200万股的部分必须是10万股的整数倍,每个配售对象的拟申购数量不得超过400万股。配售对象申报价格的最小变动单位为0.01元。网下投资者应当遵循独立、客观、诚信的原则合理报价,不得报价畸高或者故意压低、抬高价格。

五、定价和有效报价的确定

初步询价结束后,发行人和主承销商对所有符合条件的配售对象的报价按照申购价格由高到低、同一申购价格上按配售对象的拟申购数量从小到大、同一申购价格同一拟申购数量的按照申报时间(以上交所网下申购平台记录为准)由前到后的顺序排序,剔除报价最高部分配售对象的报价,剔除的拟申购数量不低于网下投资者拟申购数量的10%。当最高申报价格与确定的发行价格相同时,对报价相同的申报可不再剔除,剔除比例可低于10%。剔除部分不得参与网下申购。

剔除最高部分报价后,发行人和主承销商考虑剩余报价及拟申购数量,发

行人所发行行业、市场情况,同行业上市公司估值水平、募集资金需求及承销风

险等因素,协商确定发行价格、最终发行数量,有效报价投资者及有效拟申购数量。有效报价,是指网下投资者所申报价格不低于发行人和主承销商确定的发行价格,且符合发行人和主承销商事先确定并公告的其他条件的报价。

本次发行价格确定后,提供有效报价的投资者方可参与网下申购。长源东谷本次公开发行股票数量在4亿股以下,有效报价投资者的数量不少于10家。

发行人和主承销商将于2020年4月21日(T-1日)在《发行公告》中披露本次发行的发行价格和有效报价投资者名单。

六、老股转让安排

本次公开发行股票5,788.05万股,全部为公开发行新股,公司股东不进行公开发售股份。本次发行后公司总股本不超过23,152.20万股。

七、网上网下申购

(一)网下申购  
本次网下申购时间为2020年4月22日(T日)9:30-15:00,《发行公告》中公布的全部有效报价配售对象必须参与网下申购。在参与网下申购时,网下投资者必须在网下申购平台为其管理的有效报价配售对象填写并提交申购价格和申购数量。其中,申购价格为本次发行确定的发行价格,申购数量为其在初步询价时有有效报价对应的有效拟申购数量。

网下投资者为其管理的全部有效报价配售对象录入申购记录后,应当一次性全部提交。网下申购期间,网下投资者可以多次提交申购记录,但以最后一次提交的全部申购记录为准。

在网下申购阶段,网下投资者无需缴纳申购资金,获得初步配售后可于2020年4月24日(T+2日)缴纳认购款。

(二)网上申购

本次发行的网上申购时间为2020年4月22日(T日)9:30-11:30、13:00-15:00,网上发行通过上交所交易系统进行。根据投资者2020年4月20日(T-2日)前2个交易日(含T-2日)日均持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值情况计算网上可申购额度,每1万元市值可申购一个申购单位,不足1万元的部分不计入申购额度。每一个申购单位为1,000股,申购数量应当为1,000股或其整数倍,但最高不得超过本次网下初始发行股份数量的千分之一,即最高不得超过23,000股。具体网上发行数量将在《发行公告》中披露。投资者持有市值查询规则参照网上发行实施细则,投资者可以通过其指定交易的证券公司查询其持有市值或可申购额度。

网上投资者应当自主表达申购意愿,不得全权委托证券公司代其进行新股申购。

网上投资者在2020年4月22日(T日)参与网下申购时,无需缴纳申购认购资金,投资者可在2020年4月24日(T+2日)根据中签结果缴纳认购款。

参与本次初步询价的配售对象不得同时参与网下发行,若配售对象同时参与网下询价和网上申购的,网上申购部分为无效申购。

八、本次发行回拨机制

本次发行网上网下申购于2020年4月22日(T日)15:00同时截止,申购结束后,发行人和主承销商将根据总体申购情况决定是否启动回拨机制,对网下、网上发行的规模进行调节。回拨机制的启动将根据网上投资者初步有效申购数量确定:

网上投资者初步有效申购数量=网上有效申购数量/网上初始发行数量。

有关回拨机制的具体安排如下:

1.网上、网下均获得足额认购的情况下,网上投资者初步有效申购倍数超过50倍、低于100倍(含)的,将从网下向上回拨,回拨比例为本次公开发行股票数量的20%;网上投资者初步有效申购倍数超过100倍、低于150倍(含)的,回拨比例为本次公开发行股票数量的40%;网上投资者初步有效申购倍数超过150倍的,回拨后网下发行比例不超过本次公开发行股票数量的10%。若网上投资者初步有效申购倍数低于50倍,不启动回拨机制。

2.若网上投资者申购数量不足网上初始发行数量,可以回拨给网下投资者,网下向上回拨后,有效报价投资者未能足额申购的情况下,不足部分发行。

3.网下投资者有效申购总量低于网下初始发行数量的,不足部分不得向网上回拨,中止发行。

在发生回拨的情形下,发行人和主承销商将及时启动回拨机制,并于2020年4月23日(T+1日)在《襄阳长源东谷实业股份有限公司首次公开发行股票网上发行申购情况及中签率公告》中披露。

九、网下配售原则

发行人和主承销商在完成双向回拨后,将根据以下原则对网下投资者进行配售:

1.主承销商将提供有效报价并参加网下申购的符合配售条件的网下投资者分为以下三类:

(1)A类投资者:通过公开募集方式设立的证券投资基金、基本养老保险基金和社保基金投资管理、管理的社会保障基金;

(2)B类投资者:根据《企业年金基金管理办法》设立的企业年金基金和符合《保险资金运用管理暂行办法》等相关规定的保险资金;

(3)C类投资者:除A类、B类外的其他机构投资者。

2.发行人和主承销商首先安排不低于本次网下发行数量的50%优先向A类投资者配售;安排不低于一定比例(初始比例为10%)优先向B类投资者配售;如无法满足A类投资者配售比例不低于B类投资者的配售比例,可适当

降低B类投资者的配售数量,A类投资者有效申购不足安排数量的,在满足向A类、B类全额配售后,发行人和主承销商可以向C类投资者配售剩余部分。

3.同类投资者获得配售的比例相同,A类投资者的配售比例不低于B类投资者,B类投资者的配售比例不低于C类投资者,即配售比例:A类投资者>B类投资者>C类投资者。

4.同一配售对象的获配数量=该配售对象的有效申购数量×该类配售比例。配售数量只取计算结果的整数部分,不足1股的零股部分由主承销商配售给A类投资者中申购数量最大的配售对象;如配售对象中无A类投资者,则配售给B类投资者中申购数量最大的配售对象;如配售对象中无A类和B类投资者,则配售给C类投资者中申购数量最大的配售对象。当申购数量相同时,剩余有效配售给申购时间最早(以上交所网下申购平台记录为准)的配售对象;若由于获配数量超出该配售对象的有效申购数量时,则超出部分顺序配售给下一配售对象,直至全额分配完毕。

十、网下和网上投资者缴款

网下投资者应根据《网下初步配售结果及网上中签结果公告》,按发行价格和获配数量,于T+2日16:00前(该截止时间为资金到账时间,请网下投资者注意资金在途时间)及时足额缴纳认购认购资金。

网下获配投资者未足额缴纳认购款的,将被视为违约并应承担违约责任,主承销商将及时视同放弃中国证券投资基金业协会。

网下投资者如当日获配多只新股,请务必按每只新股分别缴款。同日获配多只新股的情况,如只汇一笔总计金额,合并缴款将造成入账失败,由此产生的后果由投资者自行承担。

(二)网上投资者缴款

网上中签投资者应依据《网下初步配售结果及网上中签结果公告》,按发行价格和中签数量进行资金交收义务,确保其资金账户于T+2日15:00前足额缴纳认购款。投资者认购资金不足的,不足部分视为放弃申购,由此产生的后果及相关法律责任,由投资者自行承担。投资者款项划入需遵守投资者所在证券公司的相关规定。

网上投资者连续12个月内累计出现3次中签但未足额缴款的情形时,自结算参与人最近一次申报其放弃申购的次日起6个月(按180个自然日计算,含次日)内不得参与新股、可转债、可转换公司债券、交易所公司债券网上申购。

十一、投资者放弃认购部分股份处理

网下和网上投资者缴款认购结束后,主承销商将根据实际缴款情况确认网下和网上实际认购缴款金额。网下网上投资者放弃认购部分股份由主承销商包销。网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行股票数量的70%时,将中止发行。

网下、网上投资者获配未缴款金额及主承销商的包销比例等具体情况将在T+4日刊登的《襄阳长源东谷实业股份有限公司首次公开发行股票发行结果公告》中披露。

十二、中止发行情形

本次发行出现以下情况时,发行人和主承销商将协商采取中止发行措施:1.初步询价结束后,参与报价的网下投资者数量不足10家,或初步询价结果后,剔除最高报价部分后剩余拟申购总量不足初步询价阶段网下初始发行数量;

2.初步询价结束后,网下投资者拟申购总量不足初步询价阶段网下初始发行数量;

3.发行价格未达发行人预期或发行人和主承销商未能就发行价格未能达成一致意见;

4.网下申购总量小于网下初始发行数量;

5.若网上申购不足,申购不足部分向网下回拨后,网下投资者未能足额申购;

6.网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行股票数量的70%;

7.发行人在发行过程中发生重大事后影响事项中止发行;

8.中国证监会对证券发行承销实施事中事后监管,发现涉嫌违法违规或者存在异常情形的,可责令发行人和承销商暂停或中止发行,对相关事项进行调查处理;

9.发生其他特殊情况,发行人和主承销商可协商决定中止发行。

出现上述情况时,发行人和主承销商将及时公告中止发行原因,后续发行安排等事宜,中止发行后,在本次发行核准文件有效期内,经向中国证监会备案后,发行人和主承销商将择机重新启动发行。

十三、主承销商联系方式

保荐机构(主承销商):第一创业证券承销保荐有限责任公司  
联系人:资本市场部  
电话:010-63212501、010-63212502

联系地址:北京市西城区武定侯街6号卓著中心10层

发行人:襄阳长源东谷实业股份有限公司  
主承销商:第一创业证券承销保荐有限责任公司  
2020年4月14日

(下转 C51版)