

一天两家企业同时拿到IPO批文 陕企上市步入快车道

■本报记者 殷高峰

近日，证监会按法定程序核准了襄阳长源东谷实业股份有限公司、三人行传媒集团股份有限公司、京北方信息技术股份有限公司、湖南宇新能源科技股份有限公司、西安派瑞功率半导体变流技术股份有限公司五家企业的首发申请。

值得注意的是，这五家企业中，有三人行和派瑞股份两家陕西企业。两家企业同时拿到IPO批文，这在陕西尚属首次。而在去年，陕西有5家企业实现IPO。“这是陕西这两年加快推动企业上市的一个印证。”财税专家、西北大学国际商学院客座教授全铁汉对《证券日报》记者表示，这表明陕西的营商环境、人文环境、以及科技、人才、交通等优势，在政策扶持和市场引导的催化下，正在焕发活力，同时也体现了陕西企业通过IPO走向资本市场、寻求更好发展的意识加强。

政府助推 着力打造资本市场“西安板块”

“相比于东部地区，陕西上市公司的数量偏少，没有充分发挥资本市场对地方经济的推动作用。”陕西智库科学技术研究院执行院长、“一带一路”(西安)国际资本交易中心科研组长单英骥在接受《证券日报》记者采访时表示，一个地区的经济总量是通过多个指标叠加后得出的数据，而上市企业筹资、融资以及税收等对地方财政以及金融的贡献度尤其重要。可以说上市公司的数量和运营状况是衡量一个地区经济发展水平的重要指标。

据《证券日报》记者了解，陕西在去年印发的《推进企业上市三年行动计划(2019—2021年)》提出，到2021年末，陕西省新增境内外上市公司30家，西安市至少新增15家。该计划还提出，要深化与沪、深交易所和港交所的战略合作，通过组织“学习监管法规”“走进交易所”“案例研讨”

等多种形式开展上市培训。在去年9月2日，陕西省与深圳证券交易所签署战略合作协议，双方将在上市后备企业培育、上市公司监管协作、固定收益产品发展、区域资本市场建设、资本市场投资者教育与宣传等方面深化合作。

而“龙门计划”是《西安市推进企业上市和并购重组“龙门行动”计划(2018—2021年)》的简称。根据该计划，西安市到2021年，争取全市境内外上市企业达到100家；培育千亿市值上市企业1家以上，百亿市值公司5家左右，着力打造上市挂牌的“西安军团”，并购重组的“西安高地”，资本市场的“西安板块”。

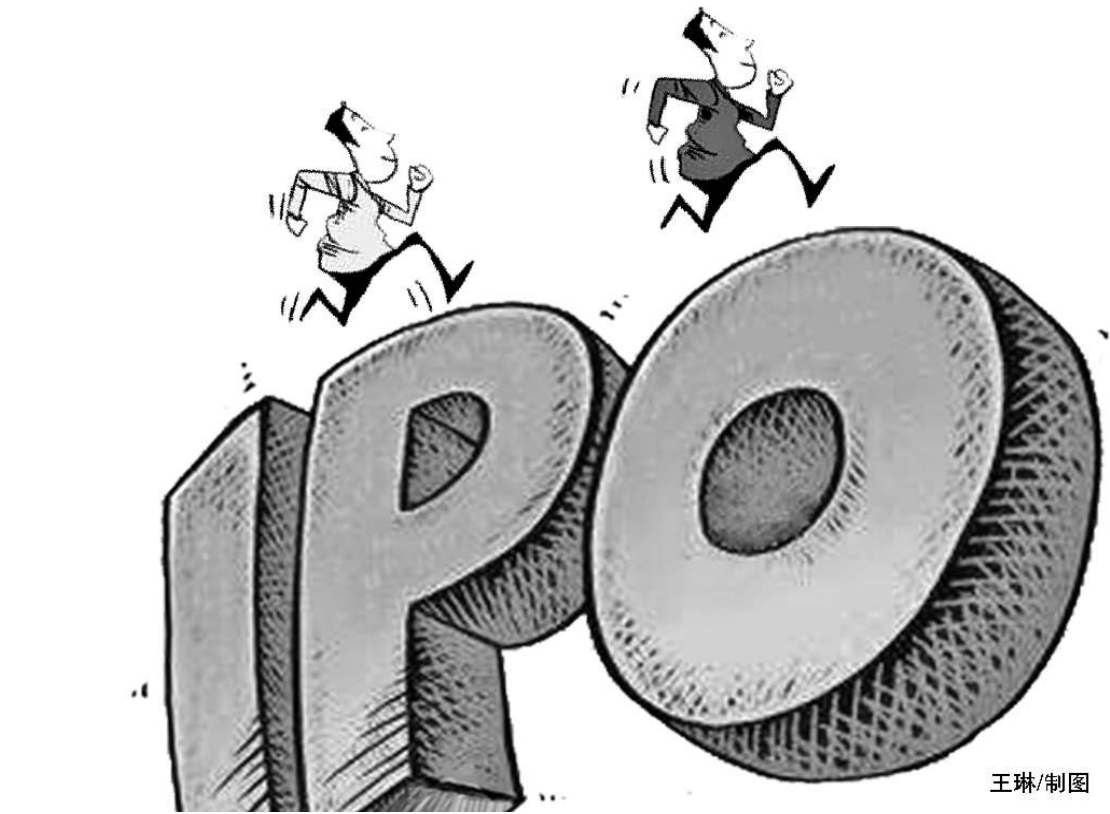
同时，为充分发挥陕西的科技资源优势，陕西科技厅在去年9月份提出，通过提升科技企业核心竞争力、建立完善技术创新体系、建设企业核心人才团队等措施加快科创板上市企业培育。

值得注意的是，在今年的陕西省政府工作报告中，明确提出了推动企业上市的目标。报告中提出，提升上市公司质量，增强持续融资能力，力争新增10家上市公司。

而在西安市政府不久前印发的《西安丝绸之路金融中心发展行动计划(2020—2022年)》中，西安市再次明确提出，抢抓科创板试点注册制和创业板、新三板改革新机遇，推进落实企业上市和并购重组“龙门行动”计划，构建与境内外证券交易所对接合作机制，全面提升本地企业资本市场利用水平，做大做强上市公司“西安军团”。

《证券日报》记者从陕西省地方金融监督管理局获悉，为了助力企业登陆资本市场，陕西省地方金融监管局启动上市培育“云服务”，全力保障疫情防控期间的中小企业培育工作，助推更多企业抢抓国家多层次资本市场改革发展机遇，为加快上市和挂牌创造了条件。

陕西证监局也启动了线上接收申报材料、中期报告及验收申请，瑞联新材成为首家通过非现场形式完



王琳/制图

成辅导验收的企业。

在单英骥看来，各地政府加快推进企业上市和上市公司资产重组，一个重要的原因是，当前资本市场对区域经济的影响越来越大，通过大力推动企业上市，可以促进企业建立现代治理体系，增加企业的知名度、增强企业的资金实力，进而带动区域经济的发展。

专家建议： 进一步加大针对性举措

“从这一系列举措中可以看到，陕企登陆资本市场的速度将会进一步加速。”全铁汉表示。

截至最新企业排名情况，陕西IPO排队的企业有7家：陕西西北元化工业集团股份有限公司、陕西中天火箭技术股份有限公司、陕西美能清洁能源集团股份有限公司、西安万隆制药股份有限公司、杨凌美畅新材料股份

有限公司、陕西红星美羚乳业股份有限公司和西安瑞联新材料股份有限公司。

“金融是现代经济的核心，陕西经济要转方式、调结构，加快供给侧结构性改革，实现高质量发展，离不开资本市场的有力支持。”全铁汉对《证券日报》表示，越来越多的陕西企业上市，不但壮大了陕西上市公司队伍，提升了资本市场形象，也对陕西其他的企业起到了激励和借鉴作用，“对促进地方经济、改善产业结构、优化整合资源、完善相关产业链配套、吸引优秀人才和扩大就业等起到利好效应。”

单英骥对《证券日报》记者表示，一个地区上市公司数量的多寡，往往与当地的经济发达程度和产业发展水平息息相关。新兴产业、现代服务业、高新技术产业发展更为突出的城市，未来上市公司数量优势会更加明显。反过来，上市公司数量越多，也会带动

当地的产业结构升级，“对于陕西来讲，要把培育企业上市与产业转型升级、创新驱动发展结合起来，要坚持问题导向，更加精准地落实鼓励企业上市、支持上市公司并购重组的政策举措，要结合陕西自身的优势和目前产业的发展趋势，重点支持高端装备制造、信息技术、新能源等战略性新兴产业企业上市。”

“当前，政府在积极推动企业上市，但对企业来讲，企业的投资人也要充分认识资本市场并有上市拥抱资本市场的意愿。”全铁汉建言，企业要积极规范经营管理，不但要打造自身的核心竞争力，还应健全法人治理结构，完善管理制度，财务核算合规，“重要的是，要有一定的盈利能力和发展潜力，充分获取市场资源和信息，用优质产品和服务争取更多订单和利润，必要时也可积极与投资机构或相关中介机构对接，寻求他们的帮助”。

全球疫情加剧 中药材加码出口海外 业内人士称短期内难破出口困境

■本报记者 张 敏

随着全球疫情的发展，板蓝根、金银花等中药品种在多国出现供不应求的现象。

“在国内疫情爆发初期，不少清热解毒类的药材价格出现上涨，包括金银花、连翘等。”一位中药材人士向记者介绍，随着全球疫情的爆发，海外中药材需求成为其价格走势的重要因素因素。

不过，对于疫情期间海外中医药需求增长，上海天山中医医院中医医师吕振羽在接受《证券日报》记者采访时表示，中药出海的挑战之一就是中医师的匮乏。“中药材的使用、配伍，必须由专业的医师进行。”

此外，一位不愿具名的医生向《证券日报》记者表示，尽管针灸、按摩类服务领域治疗受到了海外的认可，但中医药受药品审批等政策壁垒较大，如何用世界通行的方式将中

药传播出去，仍需时日。“疫情可能是个催化剂，但起到实质性推动，还是存在挑战。”

疫情之下中药材出口加码

随着我国疫情的稳定，中医药在此次抗疫中的作用引发关注，以金花清感颗粒、连花清瘟胶囊、血必净注射液和清肺排毒汤、化湿败毒方、宣肺败毒方“三药三方”为代表的批中医药药被证明具有明显疗效。在全球疫情发展之际，我国有关组织和机构已经向意大利、法国等国和我国港澳地区捐赠了中成药、饮片、针灸针等药品和器械。

据媒体报道，今年前两个月，安徽省出口中药材3357吨，货值1.2亿元，同比增长7.3%和7.1%，较全国同期中药出口增速高12.3个百分点和6.3个百分点。

中药材传统出口市场中，出口韩国4545.6万元，与往年基本持平；

出口东盟、中国台湾分别为3588万元、2416.4万元，增幅分别高达88.6%、31.1%。此外，对欧洲出口中药材266.5万元，增长48.6%。其中对西班牙、俄罗斯、匈牙利、阿尔巴尼亚等国出口较2019年实现了零的突破。

不过，在业内人士看来，中药材出口只是第一步。吕振羽认为，中医药国际化还面临着诸多挑战，其中关键之一是中医水平的参差不齐。“目前对中医药尚无较为完善的评价体系，这也导致个性化、差异化的诊疗无法在第一时间应用在重大疾病的治疗一线。这种情况在外国也面临同样的挑战，此外，每个国家对中医的准入门槛也不同。”

多家上市公司产品出口海外

据记者梳理，A股多家中药类上市公司加入到中医药出海队伍中。振东制药董事长李安平向《证

券日报》记者介绍，公司出口产品多样、业务多元：向蒙古国、印度尼西亚、澳大利亚和中国台湾地区出口了近千万元的中药材和饮片；与美国、意大利、西班牙等疫情严重地区正在洽谈防疫物资的全面出口。国际合作上，中东国家对中药的需求日益旺盛；近期伊拉克使馆大使也莅临公司参观交流并洽谈中药项目合作；越南药品的注册工作也正在如火如荼、有序开展中。

佛慈制药在投资者平台上表示，公司目前有接到国际订单，也在积极组织中成药和口罩的出口。

华润三九介绍，随着国内新冠肺炎疫情得到有效控制，海外国家疫情形势日益严峻，公司已在研究中药配方颗粒等品种拓展海外市场的机会。值得一提的是，随着抗疫情的需求突增，今年1月份以来，部分中药材价格也水涨船高。

“后续价格是否坚挺，取决于中医药是否能在全球疫情中发挥更大

作用。”一位行业人士向《证券日报》记者表示，不过，这个难度还是比较大的。

对上市公司业绩影响不一

尽管中医药在抗疫过程中受到了重视，但从数据来看，行业内企业受益程度不一。

同花顺数据显示，截至4月13日，A股总计有13家中药上市公司发布业绩预告。其中3家公司预计业绩略减，1家上市公司业绩出现亏损，4家公司业绩预减，2家公司预计业绩略增，3家公司业绩预增。

沃华医药预计，今年第一季度业绩实现翻倍式增长。沃华医药称，公司目前在产的国家疫情推荐药物及清热解毒类药品主要为防风通圣丸、橘红梨膏等，公司在做好防护的前提下组织加班加点生产此类药品，为一季度销售收入贡献了新的增长点。

一季度汽车销量下滑42% 专家称消费端疲软难解

■本报记者 龚梦泽

近日，中国汽车工业协会(以下简称中汽协)发布3月份和一季度汽车产销统计数据。数据显示，3月份，我国市场汽车产销分别完成142.2万辆和143万辆，环比增长399.2%和361.4%，同比分别下降44.5%和43.3%，降幅较2月份分别收窄35.3个百分点和35.8个百分点；今年一季度，汽车产销分别完成347.4万辆和367.2万辆，产销量同比分别下降45.2%和42.4%。总体来看，国内车市已触发强劲反弹，但同比仍然大幅下降，距离全面复苏尚待时日。

对此，中汽协表示，尽管复工复产状况明显好转，但是，当前国内汽车市场主要问题在消费市场的需求亟待恢复和提振，消费端恢复还比较困难。

据《证券日报》记者了解，目前汽车产业链上下游中小企业被迫关停

情况有所蔓延，不仅严重影响从业人员的收入，同时导致了汽车消费能力受损。此外，随着海外疫情的加剧，外向型出口企业也面临着3个月到半个月的停工，企业收入下降，也将持续影响汽车消费。

3月份纯电车销量领跌 一季度国内车市销量下滑

中汽协统计显示，3月份乘用车产销104.9万辆和104.3万辆，环比增长4.4倍和3.7倍，同比下降49.9%和48.4%；商用车产销37.3万辆和38.8万辆，环比增长3.2倍和3.5倍，同比下降20.3%和22.6%。

“下半年汽车行业的销售水平有望恢复或超过去年同期，但仍将受到海外疫情防控进展的不确定因素影响。”中汽协相关负责人在接受《证券日报》记者采访时表示。

值得一提的是，3月份新能源汽

车产销表现也明显好于上月，环比增速迅猛，同比降幅比2月份有所收窄，但仍然下降幅度最大。

记者注意到，3月份新能源车产销(不含特斯拉)分别完成5.0万辆和5.3万辆，环比增长3.8倍和3.0倍，同比下降56.9%和53.3%。其中纯电动汽车同比降幅继续呈较快下降之势。产销分别完成3.8万辆和4.0万辆，同比分别下降58.5%和55.6%。特斯拉方面，尚未向中汽协报备相关数据，因此无法验证特斯拉所发布数据的真实性。

而据国内汽车厂家刚公布的3月份产销数据显示，4月7日，吉利汽车公布3月份及第一季度销量数据，3月份销量售73021辆，一季度总销量206027辆。据记者估算，吉利汽车目前已完成年度销量约15%。长城汽车方面，据4月9日公布的旗下哈弗、WEY、长城、欧拉四大品牌的具体销量来看，公司一季度销量超

15万辆，环比增长499%；而作为自主品牌第一梯队之一的长安自主品牌3月份稍有改善，销量达11.4万辆。

消费端疲软 多地出台刺激汽车消费政策

此前，中汽协对23家汽车企业集团最新复工复产调查，整车生产基地全面复工，员工返岗率达86%，复产情况达到去年平均水平的75%。

“3月份车市表现超出预期，就是源于国内车企复产率快速提升。截至目前，全国汽车生产基地已基本已全部完成复工。”中国汽车工业协会副秘书长陈士华对《证券日报》记者表示。

此外，3月底，国务院宣布将新能源汽车购置补贴和免征购置税政策延长2年，这使得在未来两年新能源车相对传统燃油车仍保持在20%以上的成本价格优势。购置补贴和

免征购置税政策的适度延长，有望实现汽车产业在转换期内产销的平稳过渡，缓解新能源企业的运营压力。

资深汽车行业分析师林示表示，目前车市的主要问题集中在消费端，需求不旺成为阻碍国内车市快速复苏的最大症结。“由于国内疫情尚未完全结束，同时国外疫情仍在扩大，导致国内部分市场需求继续被抑制，而汽车出口同样遭遇阻力。”

他表示，目前多地出台了刺激汽车消费的政策，大部分都涉及到新能源汽车。另外，新能源汽车购置补贴延迟两年退出，这些政策将对未来新能源汽车消费产生影响，但效果预计要到下半年才能显现。

对于车市未来的走向，中汽协预计，二季度中国汽车市场会迎来较大复苏，但难以恢复至去年同期水平。陈士华称，随着国家有关政策的逐步落实，以及各地政府接连出台促进汽车消费政策，汽车市场将加快复苏。

华天酒店新董事补选不寻常 湘国资混改进入“实操”

■本报记者 何文英

4月9日，华天酒店2020年1次临时股东大会仅一个议案，却引起了资本市场的高度关注，当天二级市场甚至以涨停对股东大会议案进行高调回应。

会议现场，一个戴眼镜高高瘦瘦的男人引起了《证券日报》记者的注意。“这个就是向军，这是他近两年来第一次来公司开股东大会。”站在身旁的华天酒店高丰(化名)对记者说。

究竟是什么议案让资本大鳄向军两年来亲自现身，为什么二级市场对该议案如此肯定当天就给予积极反馈呢？

补选新董事引发市场积极响应

华天酒店2020年1次临时股东大会的议案仅一个，即《关于补选杨国平先生为公司董事的议案》，结合3月17日公司董事长蒋利亚辞职的公告，该议案背后的意义不言自明。

资料显示，华天酒店以酒店资产的运营和管理为主，1996年登陆深交所主板，是湖南国资旗下的老牌上市平台。近年来，在酒店业重资产包袱与业绩未见起色的双重承压下，公司经营业绩每况愈下。

“湖南国资委对于现有上市平台非常珍视，华天酒店又是老牌上市公司，所以省里还是想保住这个平台。”接近湖南省国资委的刘青平(化名)向《证券日报》记者透露道。

在此背景下，2014年底华天酒店率先宣布启动混合所有制改革，拟定增3亿股募资16.53亿元用于改善资产负债结构，优化产业布局。2015年，向军通过旗下湖南华信恒源股权投资企业(下称“华信恒源”)全额认购3亿股，斥资16.53亿元真金白银持有华天酒店29.44%的股权。

定增完成后，华天酒店第一大股东华天集团持股32.48%，比华信恒源仅高出3个百分点。正是因为双方差距不大的持股比例，对公司日后的改革进程形成了掣肘。

“向军方面和大股东在华天的战略方向上始终有分歧，大股东又非常强势，因此双方矛盾有些不可调和。”高丰说。

2017年初，湖南省国资委对国企进行了大的人事调整，华天酒店时任董事长陈纪明被委派执掌南岭民爆，曾任岳阳林纸总经理的蒋利亚成为华天酒店新任董事长。然而，蒋利亚的上任使得双方的矛盾进一步升级。

“蒋和向军沟通十分不顺畅，向军跟他打过几次交道后就不再跟他沟通，之后直接连蒋的电话都不接了，更别说现身来开会。”高丰进一步补充道，“蒋在员工激励上也不太合理，新来的学徒比资深员工工资高出一大截，这样一来无论是股东层面还是员工层面都难以形成凝聚力。”

华天酒店近年来的业绩印证了上述说法。历年财报显示，2015年至2019年公司扣非后净利润分别为-2.03亿元、-2.84亿元、-6.47亿元、-3.45亿元和-2.58亿元。为了避免ST，公司只能以“盘活资产”的名义踏准一年盈利一年亏损的节奏。

不过，蒋利亚的辞职和新董事的补选让华天酒店的改革前景重现曙光。据了解，新补选的董事杨国平与向军早已相识，杨国平履职董事长目前只差一个“官宣”。据高丰透露，4月9日，向军跟杨国平沟通密切，双方对于公司的改革方向已达成基本共识。

湖南国资改革大幕开启

事实上，华天酒店近期的一系列动作仅仅是湖南国资改革的一个插曲。刘青平表示：“省里现在的上市平台不多了，怎么充分利用现有的资本平台是省里高度关注的一件大事。”

博云新材是湖南国企中的“老大难”。公开数据显示，博云新材从2013年开始扣非净利润年年为负，2019年最新业绩快报预计净利润为-1.64亿元。

2019年7月份，博云新材第一大股东中南大学粉末冶金工程研究中心有限公司(简称“粉冶中心”)增资扩股，湖南兴湘投资控股集团有限公司(以下简称“兴湘集团”)以现金5.1亿元的交易对价持有粉冶中心51%股权，从而间接控制博云新材15.38%表决权。

资料显示，兴湘集团为湖南省国资委独资企业，是湖南省属唯一国有资本运营平台，致力于服务湖南国企改革、转型升级和湖南省属国有资本布局结构调整。目前，兴湘集团重组整合了多家企业，接收了湖南省国资委划转的22户省属监管企业部分国有股权。

湖南另一家国企*ST湘电也正经历着经营亏损、合同纠纷以及诉讼未决的多事之秋。今年2月份，*ST湘电发布定增预案，拟通过定增引入兴湘集团作为公司第二大股东。目前，该方案已获得湖南省国资委批复。

仅仅一月之隔，华天酒店也发布公告称，湖南省国资委通过两次股权无偿划转，已将公司控股股东华天集团100%股份划转至兴湘集团。这意味着兴湘集团已全盘接手华天酒店。

“兴湘集团除了在这三家持有较高比例的股份外，还间接持有多家湖南国有上市公司股份，例如南岭民爆、湖南海利、华菱钢铁、湖南黄金、长沙银行等，不过在这些公司间接持股比例都不高，应该是为了提高整体经营实力，为之后的资本运作以及项目授信进行背书。”刘青平说。

值得关注的是，近期湖南省国资委正式下发《湖南省国资委监管企业混合所有制改革操作指引》(简称《操作指引》)，从分类分层，有序推进，因企施策，一企一策等多方面对国企改革提出了明确要求。

刘青平认为，《操作指引》标志着湖南国企改革已从“设计”阶段步入“施工”阶段，未来湖南国企将按图索骥有序规范确保改革的顺利推进。