

签订的借款合同生效之日起，至本公司为业主办妥所购住房的《房屋所有权证》并交房屋管理部门登记，将《房屋所有权证》寄房管局归证文件交银行保管之日止。

(3)发展规模和未来一年经营计划

展望2020年，公司明确中长期保持“房价不炒”的定位，不把房地产作为短期刺激经济的手段，着力稳地价、稳房价、稳预期，保持房地产市场平稳健康发展。同时着重在存量盘活上下功夫，加大存量资产去化转向租赁住房，通过改造提升老旧小区和老旧楼宇，综合运用多种工具对房地产市场进行逆周期调节，建立房地产与金融长期协调机制，宏观运用政策有效防范区域性、地方政府实施“一城一策”甚至“一区一策”，房地产市场整体有望保持持续发展。

①公司发展战略

2020年，公司将不忘初心、牢记使命，在公司依法合规、在政治上不犯错误；积极应对经济下行压力和转型升级压力，以全面完成“五五”规划为宗旨，以“竞争抢占市场”、“以稳促发展”为方针，坚持市场导向、客户至上、品质优先，牢固树立发展意识、目标意识、责任意识、风险意识，不断增强产品优势、品牌优势、成本优势、组合优势、融资优势、人才优势，聚力打造核心竞争力，在资源链接和产业生态构建中实现价值提升，聚力做大做优，夯实基础平台，增强品牌影响力，做实品牌溢价和公司发展的助推作用；进一步完善商业模式，激发公司活力，大力提升技术赋能能力、协调能力和管理能力、避险能力，全面打造市场化、科技型、创新型公司，全面提升公司的核心竞争力和可持续发展能力，为公司“五五”规划的顺利打下坚实基础。

108	锦绣观邸项目		-	11.85
	山东滨州		32.95	-
109	墨香山南项目		32.95	-
	山东临沂		5.22	13.32
110	沂河观邸项目		4.06	-
111	塞纳荣府项目		1.16	-
112	沂河馨苑项目		-	3.49
113	蓝山郡项目		-	9.83
	辽宁沈阳		38.17	40.28
114	紫提东郡项目		11.81	14.65
115	坤源金项目		5.37	7.62
116	荣盛城项目		13.81	8.00
117	和悦名邸项目		7.18	-
118	锦绣御景项目		-	5.53
119	锦绣天地项目		-	4.48
	辽宁盘锦		12.76	-
120	香提澜山项目		12.76	-
	浙江嘉兴		-	10.39
121	祥云府项目		-	10.39
	浙江宁波		17.64	-
122	水岸花语项目		17.64	-
	陕西西安		31.33	8.62
123	澜山府项目		11.82	-
124	锦绣观邸项目		19.51	8.62
	湖南长沙		14.71	8.69
125	荣盛城项目		14.71	-
126	花语书苑项目		-	4.44
127	花语城项目		-	4.25
	湖南岳阳		3.05	16.74
128	荣盛东方府项目		3.05	-
129	金鸢御府项目		-	16.74
	湖南益阳		26.89	-
130	中央御府项目		26.89	-
	湖北神农架		2.33	3.65
131	兰亭苑项目		1.53	-
132	民宿商业街项目		0.80	0.80
133	芳菲苑项目		-	2.85
	河南郑州		-	14.04
134	花语水岸项目		-	14.04
	河南开封		14.28	-
135	荣盛城项目		14.28	-
	河南濮阳		-	6.33
136	荣盛华府项目		-	6.33
	河南焦作		4.65	8.83
137	云台古镇项目		1.90	3.54
138	云台观邸项目		2.75	5.29
	江西上饶		-	6.96
139	锦绣云溪项目		-	6.96
	山西忻州		27.21	-
140	锦绣学府项目		19.53	-
141	荣盛华府项目		7.68	-
	山西临汾		12.40	-
142	锦绣学府项目		12.40	-
	天津		9.17	15.57
143	锦绣学府项目		-	5.70
144	荣盛华府项目		-	9.87
145	红桥项目		9.17	-
	云南丽江		13.86	0.51
145	花溪星苑项目		13.86	0.51
合计			926.01	887.30

6、城市项目拓展计划:2020年,公司深入研究产业、人口的流动规律,紧跟区域发展格局,综合考虑政治、经济、自然因素,在“找上找下”上,选择适合公司的城市,在继续深耕现有城市的同时,积极寻找新的城市。要继续重点开拓经济发达、公司项目深入度广、当地市场有率高的城市,进行区域化发展或跨越式发展。将继续跟进京津冀一体化不断深化的趋势,加大对京津冀城市群城市的拓展力度,是区域城的覆盖密度和体量储备的必需。同时,还要着力研究“长三角”、“珠三角”城市群及中西部中心城市及周边区域,做好项目布局,不断平衡公司的项目区域布局。2020年度公司计划新获取建筑面积约1,355.92万平方米的新项目资源。

● **e. 2020年初**,突如其来,的“新冠”疫情对整个房地产行业都造成了巨大的影响。公司方面积极响应国家号召,投入到了防疫防控工作中;另一方面,多方协力,通过多种措施力保项目开工、销售的有序推进、安全运营。随着疫情持续逐渐明朗,公司快速反应,积极复工复产,通过“防疫宝”系统,成为第一家通过信息化实现项目现场防疫的企业。截至目前,除湖北省外,其他区域基本完成项目复工。同时,随着客户足不出户的情况下,公司全力开辟线上销售战场,官方微APP,其他第三方平台相互联合,组合出击,从线上直面C端客户进行销售。截至目前,线下销售工作已全面恢复,线上、线下双管齐下,积极推动2020年销售目标的努力实现。

60	荣鼎商务中心项目	—	12.01
61	大地花海项目	5.61	—
61	四季童话小镇项目	—	5.82
62	河北承德	10.20	4.90
62	青松岭西湾地块项目	10.20	—
63	青松岭豪苑江南小镇项目	—	3.70
64	兴隆寨丰华府项目	—	1.20
64	河北秦皇岛	8.50	4.19
65	汤泉首岭项目	3.47	—
66	香海湾项目	5.03	—
67	御泉湾项目	—	1.99
68	戴河首岭项目	—	2.20
69	河北邢台	9.30	—
69	荣盛华府项目	4.84	—
70	锦绣观邸项目	4.46	—
71	江苏南京	9.50	20.86
71	江心洲项目	4.81	—
72	花道馨城项目	4.69	—
73	鹭岛荣华府项目	—	18.64
74	荣盛华府项目	—	2.22
74	江苏徐州	31.67	56.98
75	荣盛城项目	31.67	35.38
76	花道城项目	—	13.58
77	馨云花园项目	—	8.02
77	江苏宜兴	4.60	—
78	岭秀首府项目	4.60	—
78	江苏常州	—	11.79
79	荣盛御府项目	—	11.79
80	安徽蚌埠	4.83	41.43
80	玖珑院项目	4.83	13.55
81	兰庭御府项目	—	20.72
82	锦绣香堤项目	—	7.16
82	安徽合肥	14.02	—
83	甘肃晋邸项目	14.02	—
84	安徽黄山	6.44	6.87
84	黄山北门项目	4.45	—
85	九华山温泉养生谷项目	1.99	—
86	金盆湾康乐项目	—	6.87
86	安徽滁州	31.32	3.30
87	锦绣观邸项目	22.90	—
88	南直龙湾小镇项目	8.42	3.30
88	安徽淮北	8.60	0.70
89	淮北长冶项目	8.60	—
90	淮北顾谷工业区消防站项目	—	0.70
91	四川成都	—	15.81
91	公园御府项目	—	15.81
92	重庆	35.39	80.95
92	荣盛城项目	30.52	35.65
93	滨江华府项目	4.87	22.27
94	荣盛华府项目	—	9.64
95	锦绣南山项目	—	13.39
95	广东惠州	54.00	31.61
96	荣盛华府项目	33.05	—
97	澳海逸墅项目	20.95	—
98	御湖观邸项目	—	31.61
98	广东湛江	—	16.28
99	中央广场项目	—	16.28
99	广东阳江	24.31	—
100	御海湾项目	10.05	—
101	山湖海项目	14.26	—
102	广东佛山	14.05	—
102	文博府项目	14.05	—
103	山东济南	—	19.27
103	东营华府项目	—	12.72
104	时代首府项目	—	6.5

	山东青岛	35.22	29.85
105	锦绣外滩项目	35.22	29.85
	山东德州	15.96	28.22
106	阿尔卡迪亚温泉城项目	15.96	17.88
107	都市果岭项目	-	10.34
	山东聊城	-	11.83

participations		participations
----------------	--	----------------
