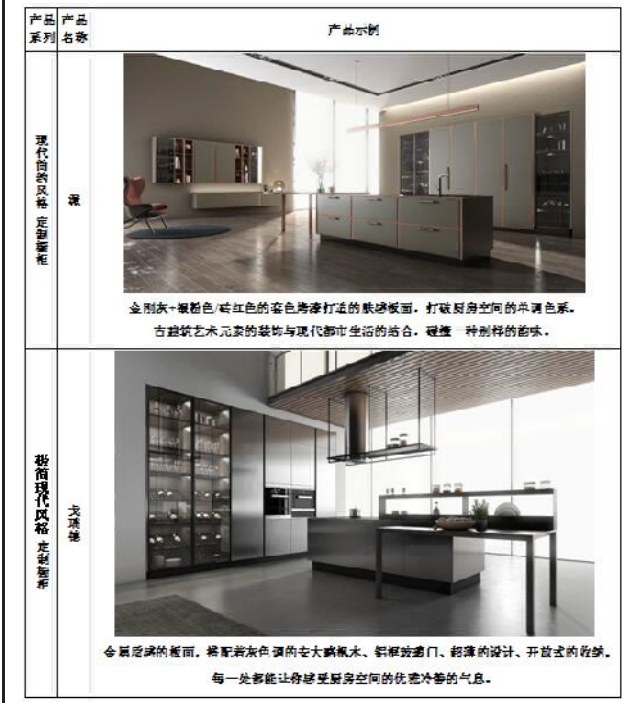


一、重要提示
1. 本报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
2. 董事、监事、高级管理人员均出席了审议本次年报的董事会会议。
3. 非标准审计意见提示
(一) 适用√ 不适用
(二) 适用√ 不适用
(三) 适用√ 不适用
(四) 适用√ 不适用
(五) 适用√ 不适用
(六) 适用√ 不适用
(七) 适用√ 不适用
(八) 适用√ 不适用
(九) 适用√ 不适用
(十) 适用√ 不适用
(十一) 适用√ 不适用
(十二) 适用√ 不适用
(十三) 适用√ 不适用
(十四) 适用√ 不适用
(十五) 适用√ 不适用
(十六) 适用√ 不适用
(十七) 适用√ 不适用
(十八) 适用√ 不适用
(十九) 适用√ 不适用
(二十) 适用√ 不适用
(二十一) 适用√ 不适用
(二十二) 适用√ 不适用
(二十三) 适用√ 不适用
(二十四) 适用√ 不适用
(二十五) 适用√ 不适用
(二十六) 适用√ 不适用
(二十七) 适用√ 不适用
(二十八) 适用√ 不适用
(二十九) 适用√ 不适用
(三十) 适用√ 不适用
(三十一) 适用√ 不适用
(三十二) 适用√ 不适用
(三十三) 适用√ 不适用
(三十四) 适用√ 不适用
(三十五) 适用√ 不适用
(三十六) 适用√ 不适用
(三十七) 适用√ 不适用
(三十八) 适用√ 不适用
(三十九) 适用√ 不适用
(四十) 适用√ 不适用
(四十一) 适用√ 不适用
(四十二) 适用√ 不适用
(四十三) 适用√ 不适用
(四十四) 适用√ 不适用
(四十五) 适用√ 不适用
(四十六) 适用√ 不适用
(四十七) 适用√ 不适用
(四十八) 适用√ 不适用
(四十九) 适用√ 不适用
(五十) 适用√ 不适用
(五十一) 适用√ 不适用
(五十二) 适用√ 不适用
(五十三) 适用√ 不适用
(五十四) 适用√ 不适用
(五十五) 适用√ 不适用
(五十六) 适用√ 不适用
(五十七) 适用√ 不适用
(五十八) 适用√ 不适用
(五十九) 适用√ 不适用
(六十) 适用√ 不适用
(六十一) 适用√ 不适用
(六十二) 适用√ 不适用
(六十三) 适用√ 不适用
(六十四) 适用√ 不适用
(六十五) 适用√ 不适用
(六十六) 适用√ 不适用
(六十七) 适用√ 不适用
(六十八) 适用√ 不适用
(六十九) 适用√ 不适用
(七十) 适用√ 不适用
(七十一) 适用√ 不适用
(七十二) 适用√ 不适用
(七十三) 适用√ 不适用
(七十四) 适用√ 不适用
(七十五) 适用√ 不适用
(七十六) 适用√ 不适用
(七十七) 适用√ 不适用
(七十八) 适用√ 不适用
(七十九) 适用√ 不适用
(八十) 适用√ 不适用
(八十一) 适用√ 不适用
(八十二) 适用√ 不适用
(八十三) 适用√ 不适用
(八十四) 适用√ 不适用
(八十五) 适用√ 不适用
(八十六) 适用√ 不适用
(八十七) 适用√ 不适用
(八十八) 适用√ 不适用
(八十九) 适用√ 不适用
(九十) 适用√ 不适用
(九十一) 适用√ 不适用
(九十二) 适用√ 不适用
(九十三) 适用√ 不适用
(九十四) 适用√ 不适用
(九十五) 适用√ 不适用
(九十六) 适用√ 不适用
(九十七) 适用√ 不适用
(九十八) 适用√ 不适用
(九十九) 适用√ 不适用
(一百) 适用√ 不适用

2019年 年度报告摘要 证券代码: 002853 证券简称: 皮阿诺 公告编号: 2020-010 广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司

Table with 3 columns: 股票简称, 股票代码, 上市交易所. 皮阿诺, 002853, 深圳证券交易所.

2. 报告期主要业务或产品简介
(一) 主要业务
1. 公司专业从事中高端定制橱柜、衣柜、木门等木作三件及其配套家居产品的研发、设计、生产和销售与售后服务。
2. 公司主要业务包括橱柜、卧室、书房、客厅、儿童房等全屋定制家居产品。
3. 公司主要产品系列及代表作品列表如下:



产品系列: 橱柜、衣柜、木门、卧室、书房、客厅、儿童房。
产品特点: 全屋定制、环保健康、时尚个性、品质卓越。

2. 生产模式
(一) 定制橱柜
1. 橱柜定制
2. 衣柜定制
3. 木门定制
(二) 定制卧室
1. 卧室定制
2. 书房定制
3. 客厅定制
4. 儿童房定制



3. 销售模式
(一) 橱柜销售
(二) 衣柜销售
(三) 木门销售
(四) 卧室销售
(五) 书房销售
(六) 客厅销售
(七) 儿童房销售

4. 售后服务
(一) 售前服务
(二) 售中服务
(三) 售后服务
(四) 客户关怀



5. 研发创新
(一) 研发投入
(二) 研发团队
(三) 研发成果
(四) 未来规划



6. 社会责任
(一) 诚信经营
(二) 绿色环保
(三) 员工福利
(四) 社会公益

3. 行业周期性特点
(1) 季节性特征
(2) 与上游材料及五金配件行业关联
(3) 与房地产行业关联
(4) 与下游家装行业关联



4. 核心竞争力
(一) 品牌优势
(二) 产品优势
(三) 服务优势
(四) 技术优势

5. 风险提示
(一) 宏观经济波动
(二) 行业竞争加剧
(三) 原材料价格波动
(四) 房地产市场波动

6. 未来展望
(一) 发展战略
(二) 经营目标
(三) 保障措施

7. 附录
(一) 术语解释
(二) 联系方式
(三) 其他事项

8. 其他
(一) 董事会声明
(二) 监事会声明
(三) 独立董事声明

9. 其他
(一) 投资者关系
(二) 媒体报道
(三) 其他事项

10. 其他
(一) 风险提示
(二) 未来展望
(三) 附录

(7) 比整合解决方案和综合服务能力,未来有望催生大型平台化企业。
(8) 定制家居行业是以消费需求至上,随着消费升级,品质的提升,单品的简单组合已经无法满足不同消费者的需求,从产品型整体解决方案,行业已向为消费者提供“产品+空间+人”的个性化整体解决方案转变。

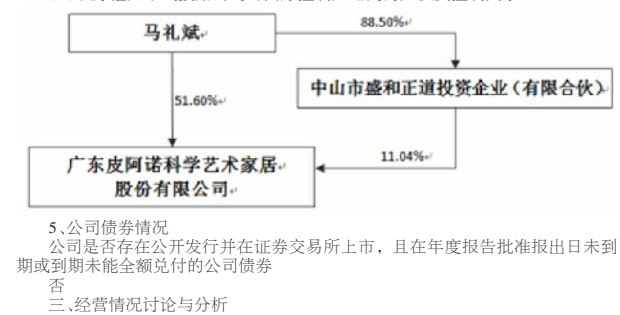
(9) 定制家居行业是以消费需求至上,随着消费升级,品质的提升,单品的简单组合已经无法满足不同消费者的需求,从产品型整体解决方案,行业已向为消费者提供“产品+空间+人”的个性化整体解决方案转变。

Table with 5 columns: 项目, 2019年, 2018年, 本年比上年增减, 2017年. Includes financial metrics like revenue, profit, and cash flow.

(一) 近三年主要会计数据和财务指标
(二) 分季度主要会计数据
(三) 主要会计数据和财务指标
(四) 股本及股东情况

Table with 5 columns: 报告期末普通股股东总数, 报告期末表决权恢复的优先股股东总数, 报告期末表决权恢复的优先股股东户数, 报告期末表决权恢复的优先股股东持股比例.

(一) 股本及股东情况
(二) 前十名普通股股东持股情况
(三) 前十名优先股股东持股情况
(四) 控股股东及实际控制人情况



5. 公司债券情况
6. 其他
(一) 其他事项
(二) 其他事项
(三) 其他事项

7. 其他
(一) 其他事项
(二) 其他事项
(三) 其他事项

8. 其他
(一) 其他事项
(二) 其他事项
(三) 其他事项

建,满足市场需求;并以零售渠道、大宗业务双轮驱动,多元化营销获客,实现公司经营业绩的稳步提升。
(二) 零售渠道:大宗业务双轮驱动,助力业绩增长。
(三) 大宗业务:零售渠道双轮驱动,助力业绩增长。

(四) 零售渠道:大宗业务双轮驱动,助力业绩增长。
(五) 大宗业务:零售渠道双轮驱动,助力业绩增长。
(六) 零售渠道:大宗业务双轮驱动,助力业绩增长。
(七) 大宗业务:零售渠道双轮驱动,助力业绩增长。

(八) 零售渠道:大宗业务双轮驱动,助力业绩增长。
(九) 大宗业务:零售渠道双轮驱动,助力业绩增长。
(十) 零售渠道:大宗业务双轮驱动,助力业绩增长。
(十一) 大宗业务:零售渠道双轮驱动,助力业绩增长。

(十二) 零售渠道:大宗业务双轮驱动,助力业绩增长。
(十三) 大宗业务:零售渠道双轮驱动,助力业绩增长。
(十四) 零售渠道:大宗业务双轮驱动,助力业绩增长。
(十五) 大宗业务:零售渠道双轮驱动,助力业绩增长。

(十六) 零售渠道:大宗业务双轮驱动,助力业绩增长。
(十七) 大宗业务:零售渠道双轮驱动,助力业绩增长。
(十八) 零售渠道:大宗业务双轮驱动,助力业绩增长。
(十九) 大宗业务:零售渠道双轮驱动,助力业绩增长。

(二十) 零售渠道:大宗业务双轮驱动,助力业绩增长。
(二十一) 大宗业务:零售渠道双轮驱动,助力业绩增长。
(二十二) 零售渠道:大宗业务双轮驱动,助力业绩增长。
(二十三) 大宗业务:零售渠道双轮驱动,助力业绩增长。

(二十四) 零售渠道:大宗业务双轮驱动,助力业绩增长。
(二十五) 大宗业务:零售渠道双轮驱动,助力业绩增长。
(二十六) 零售渠道:大宗业务双轮驱动,助力业绩增长。
(二十七) 大宗业务:零售渠道双轮驱动,助力业绩增长。

(二十八) 零售渠道:大宗业务双轮驱动,助力业绩增长。
(二十九) 大宗业务:零售渠道双轮驱动,助力业绩增长。
(三十) 零售渠道:大宗业务双轮驱动,助力业绩增长。
(三十一) 大宗业务:零售渠道双轮驱动,助力业绩增长。

(三十二) 零售渠道:大宗业务双轮驱动,助力业绩增长。
(三十三) 大宗业务:零售渠道双轮驱动,助力业绩增长。
(三十四) 零售渠道:大宗业务双轮驱动,助力业绩增长。
(三十五) 大宗业务:零售渠道双轮驱动,助力业绩增长。

(三十六) 零售渠道:大宗业务双轮驱动,助力业绩增长。
(三十七) 大宗业务:零售渠道双轮驱动,助力业绩增长。
(三十八) 零售渠道:大宗业务双轮驱动,助力业绩增长。
(三十九) 大宗业务:零售渠道双轮驱动,助力业绩增长。

(四十) 零售渠道:大宗业务双轮驱动,助力业绩增长。
(四十一) 大宗业务:零售渠道双轮驱动,助力业绩增长。
(四十二) 零售渠道:大宗业务双轮驱动,助力业绩增长。
(四十三) 大宗业务:零售渠道双轮驱动,助力业绩增长。

(四十四) 零售渠道:大宗业务双轮驱动,助力业绩增长。
(四十五) 大宗业务:零售渠道双轮驱动,助力业绩增长。
(四十六) 零售渠道:大宗业务双轮驱动,助力业绩增长。
(四十七) 大宗业务:零售渠道双轮驱动,助力业绩增长。

关于2019年非独立董事、高级管理人员薪酬确定以及2020年非独立董事、高级管理人员薪酬方案

一、薪酬政策
二、薪酬考核
三、薪酬支付
四、薪酬调整
五、其他事项