# 2019年年度报告摘要

公司代码：601919　　公司简称：中远海控

## 中远海运控股股份有限公司

一重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

按照企业会计准则和香港财务报告准则编制的本公司经审计 2019 年度财务报告，截至 2019 年 12 月 31 日本公司累计未分配利润为负。根据《中华人民共和国公司法》和公司章程等有关规定，董事会经研究，建议 2019 年不进行利润分配。

本预案将提交 2019 年度股东大会审议。

二公司基本情况

1 公司简介

公司信息

| | |
|---|---|
| 公司的中文名称 | 中远海运控股股份有限公司 |
| 公司的中文简称 | 中远海控 |
| 公司的外文名称 | COSCO SHIPPING Holdings Co., Ltd. |
| 公司的外文名称缩写 | COSCO SHIP HOLD |
| 公司的法定代表人 | 许立荣 |

公司股票情况简介

| 公司股票简况 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A 股 | 上海证券交易所 | 中远海控 | 601919 | 中国远洋 |
| H 股 | 香港联合交易所 | 中远海控 | 01919 | 中国远洋 |

联系人和联系方式

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|---|---|---|
| 姓名 | 郭华伟 | 肖俊光、张月明 |
| 办公地址 | 上海市东大名路 658 号 8 楼 | 上海市东大名路 658 号 8 楼 |
| 电话 | （021）60298619 | （021）60298619 |
| 电子信箱 | guo.huawei@coscoshipping.com | xiao.junguang@coscoshipping.com；zhang.yueming@coscoshipping.com |

2 报告期公司主要业务简介

集装箱航运业务：

1、主要业务情况

主要业务

本公司主要通过全资子公司中远海运集运和间接控股子公司东方海外国际，经营国际、国内海上集装箱运输服务及相关业务。截至报告期末，共经营 274 条国际航线（含国际支线）、58 条中国沿海航线及 88 条珠江三角洲和长江支线，所经营的船队在全球约 105 个国家和地区的 356 个港口均有挂靠。

经营模式

公司通过自营集装箱船队，开展以集装箱为载体的货物运输及相关业务。坚持践行以“全球化、双品牌、数字化、端到端”为核心的战略，致力于提质增效，深化协同，不断提升为客户创造价值的能力，持续打造世界一流班轮公司。

业绩驱动因素

2019 年，世界主要经济体间贸易关系不确定性增加，全球经济增势趋弱，贸易形势面临较多挑战，集装箱运输需求增速进一步放缓。报告期内，公司积极应对外部不利因素，以“跑赢市场、跑赢变革、跑赢时代”为引领，聚焦提升海运服务质量，充分发挥收购东方海外国际后的规模优势与协同效应，坚持全球化战略，持续打造具有竞争力的航线网络，积极推进数字化航运建设，提高端到端全程物流解决方案能力，全力提升服务品质和客户体验，主营业务效益得到明显改善。

2、行业情况

行业地位

报告期内，共有 10 艘大型集装箱船舶交付使用，合计运力约 17.9 万标准箱。船队规模的适度增长与航线全球化布局，有力提升了公司全球竞争实力。Alphaliner 数据显示，截至报告期末公司拥有的集装箱船队运力排名继续位居世界第三。

行业特点

集装箱航运业属周期性行业。2016 年下半年起，集运市场从金融危机后长期低迷的运行状态中逐渐回升。然而随着近年来全球化进程受到挑战，2019 年经贸增长出现明显回落，集装箱运输需求增速进一步放缓。同期，全球集装箱船舶拆解速度加快，新交付运力明显减少，供给侧压力有所缓解。据 Clarkson 统计，2019 年全球集装箱贸易量增速由上年的 4.3%下滑至 1.8%；全球集装箱船队运力同比增长 4.0%，增幅较上年回落 1.6 个百分点。市场运价在波动中保持总体平稳，2019 年中国出口集装箱运价综合指数（CCFI）均值 824 点，较上年小幅增长 0.7%。

码头业务：

1、主要业务情况

主要业务

中远海控主要通过中远海运港口从事集装箱和散杂货码头的装卸和堆存业务。中远海运港口的码头组合遍布中国沿海的五大港口群、欧洲、南美洲、中东、东南亚及地中海等主要海外枢纽港。截至 2019 年 12 月 31 日，中远海运港口在全球 36 个港口营运及管理 290 个泊位，其中 197 个为集装箱泊位，总年处理量达约 1.13 亿标准箱。中远海运港口致力在全球打造有意义的控股网络从而为客户提供于成本、服务及协同等各方面具有联动效应的完善网络。

经营模式

以参、控股或独资的形式成立码头公司，组织开展相关业务的建设、营销、生产和管理工作，获取经营收益。

业绩驱动因素

主要业绩驱动因素有：提升效率，降低成本，提高利润；提高服务水平和质量，积极争取客户，不断增加码头吞吐量；积极寻找新的投资机会，扩大码头投资规模和市场占有率，争取更好 回报；拓展码头延伸服务，进一步增加收入。

2、行业情况

行业地位

根据德鲁里 2019 年全球集装箱营运商回顾及展望报告中公布的数据计算，中远海运维持其市场领先地位，以总吞吐量计算，2018 年占全球码头市场总份额约 13.5%，排名世界第一位；以权益吞吐量计算，占全球市场份额约 5.9%，排名世界第三位。

行业特点

全球码头运营商之间的合作力度在不断拓展和深化。一方面，有利于提升码头业的竞争能力，更好地应对联盟压力；另一方面，也有利于码头运营商降低经营成本和运营风险。全球码头运营商之间的深度合作，将产生多赢格局，有利于码头行业的持续、稳定和健康发展。

2019 年不少码头运营商已经涉足全供应链业务，努力实现收入来源的多样化，将运输与货主更为紧密地联系起来，这成为码头运营商提升港口议价权、提升竞争力的主要着力点。为了有效应对航运联盟日益增强的议价能力，有效提升码头运营能力和服务质量，全球港口企业整合速度正在 不断加快，合作日趋紧密，竞合理念深入人心。

港口企业与航运企业的横向合作力度亦正在加大，协同效应不仅体现在母子公司之间，也体现在港航企业之间，协同效应的效益、效率与效能在不断提升的同时，多赢格局的潜能也不断得到深化与拓展。具有船公司背景的码头运营商致力于发挥协同效应，在货源竞争中占得先机。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

| | 2019 年 | 2018 年 | 本年比上年增减(%) | 2017 年 |
|---|---|---|---|---|
| 总资产 | 262,224,029,547.74 | 228,143,804,963.20 | 14.94 | 133,190,004,778.33 |
| 营业收入 | 151,056,682,119.72 | 120,829,528,787.97 | 25.02 | 90,463,957,861.05 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 6,764,104,771.48 | 1,230,026,418.28 | 449.92 | 2,661,935,871.48 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 1,585,437,943.57 | 190,381,878.46 | 732.77 | 950,068,952.51 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 35,359,676,133.83 | 22,886,213,478.10 | 54.50 | 20,669,286,170.30 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 21,202,371,528.39 | 8,130,775,621.62 | 160.77 | 7,092,039,383.86 |
| 基本每股收益（元／股） | 0.56 | 0.12 | 366.67 | 0.26 |
| 稀释每股收益（元／股） | 0.56 | 0.12 | 366.67 | 0.26 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 21.57 | 5.52 | 增加 16.05 个百分点 | 13.77 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

| | 第一季度（1-3 月份） | 第二季度（4-6 月份） | 第三季度（7-9 月份） | 第四季度（10-12 月份） |
|---|---|---|---|---|
| 营业收入 | 35,075,095,504.42 | 37,026,065,868.45 | 39,516,126,908.36 | 39,439,393,838.49 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 687,356,113.07 | 549,875,358.34 | 879,042,439.23 | 4,647,830,860.84 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 542,725,584.54 | 509,975,715.37 | 836,076,180.77 | -303,339,537.11 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 4,092,407,568.15 | 5,374,431,192.39 | 5,535,209,979.36 | 6,200,322,788.49 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

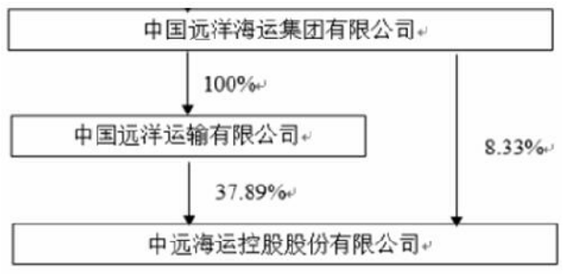
| | |
|---|---|
| 截止报告期末普通股股东总数(户) | 264,418 |
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户) | 266,216 |
| 截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户) | 不适用 |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户) | 不适用 |

前 10 名股东持股情况

| 股东名称（全称） | 报告期内增减 | 期末持股数量 | 比例(%) | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | | 股东性质 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 中国远洋运输有限公司 | 0 | 4,557,594,644 | 37.18 | 0 | 无 | | 国有法人 |
| HKSCC NOMINEES LIMITED | 0 | 2,580,600,000 | 21.05 | 0 | 无 | | 其他 |
| 中国远洋海运集团有限公司 | 1,021,627,435 | 1,021,627,435 | 8.33 | 1,021,627,435 | 无 | | 国有法人 |
| 中国证券金融股份有限公司 | 0 | 305,990,519 | 2.50 | 0 | 无 | | 国有法人 |
| 武汉钢铁(集团)公司 | 0 | 250,000,000 | 2.04 | 0 | 无 | | 国有法人 |
| 北京诚通金控投资有限公司 | -56,816,757 | 249,671,443 | 2.04 | 0 | 无 | | 国有法人 |
| 东方航空产业投资有限公司 | 224,867,724 | 224,867,724 | 1.83 | 224,867,724 | 无 | | 国有法人 |
| 中国船舶工业集团有限公司 | 0 | 204,000,000 | 1.66 | 0 | 无 | | 国有法人 |
| 宁波梅山保税港区信达盈新投资合伙企业(有限合伙) | 132,275,132 | 132,275,132 | 1.08 | 132,275,132 | 无 | | 境内非国有法人 |
| 中国国有企业结构调整基金股份有限公司 | 119,047,619 | 119,047,619 | 0.97 | 119,047,619 | 无 | | 国有法人 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 未知 | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 不适用 | | | | | | |

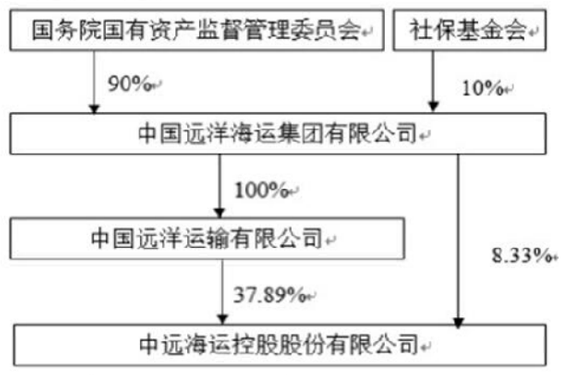
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用




4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用




4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用　√不适用

5 公司债券情况

√适用　□不适用

5.1 公司债券基本情况

单位:亿元　币种:美元

| 债券名称 | 简称 | 代码 | 发行日 | 到期日 | 债券余额 | 利率 | 还本付息方式 | 交易场所 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| COSCO Finance (2011) Ltd. 4%信用增强债券 2022 年 | COS-FINB2212 | 04584 | 2012/12/4 | 2022/12/3 | 10 | 4 | 年息等分后每半年付一次，分别于每年 6 月 3 日和 12 月 3 日支付，并应于 2022 年 12 月 3 日赎回债券 | 香港交易所 |
| COSCO SHIPPING PORTS FINANCE (2013) CO. LTD. 4.375%有担保票据 2023 年 | CSPFINN2301 | 5900 | 2013/1/31 | 2023/1/31 | 3 | 4.375 | 一年两次付息,到期还本 | 香港交易所 |

5.2 公司债券付息兑付情况

√适用□不适用

对于以上债券,本集团均按时付息,未发生违约情况。

5.3 公司债券评级情况

√适用　□不适用

COSCO Finance (2011) Ltd.4%信用增强债券 2022 年：

评级公司信息如下：

单位名称：Moody's Investors Service Hong Kong Ltd。

住址：24/F One Pacific Place 88 Queensway,Admiralty, HongKong,China。

联系人：Kan Leung

联系电话：(852)3758-1419。

评级结果：A1。

评级结果查询网址：www.moodys.com。

COSCO SHIPPING PORTS FINANCE (2013) CO. LTD. 4.375%有担保票据 2023 年：

不评级。

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

√适用　□不适用

| 主要指标 | 2019 年 | 2018 年 | 本期比上年同期增减(%) |
|---|---|---|---|
| 资产负债率(%) | 73.64 | 75.30 | 下降 1.66 个百分点 |
| EBITDA 全部债务比 | 26.77% | 9.66% | 上升 17.11 个百分点 |
| 利息保障倍数 | 2.90 | 2.00 | 45.07 |

三经营情况讨论与分析

(一)经营情况讨论与分析

2019 年，全球经济与贸易形势面临严峻挑战，经济增速创下金融危机以来的新低，集装箱海运需求增长同比放缓。但在挑战面前，中远海控以“跑赢市场、跑赢变革、跑赢时代”为指引，围绕 Ocean & Plus 战略，深入推进全球化、品质化、数字化和端到端业务等各项工作，通过双品牌协同和港航协同，持续提质增效，深度释放协同效应，公司经营业绩大幅提升。报告期内，按中国会计准则，公司营业收入达到 1,510.6 亿元，同比增长 25.0%；实现归属于上市公司股东的净利润为 67.6 亿元，同比增加 55.3 亿元，同比增长 449.9%，基本每股收益为 0.56 元／股；实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润 15.9 亿元，同比增加 14.0 亿元，同比增长 732.8%。

其中，公司集装箱航运业务的经营业绩同比大幅改善，息税前利润（EBIT）达到 66.2 亿元（折合 9.6 亿美元），同比增长 65.1%；息税前利润率（EBIT Margin）从 2018 年的 3.5%提升至 4.6%。公司所属东方海外（国际）有限公司出售长滩集装箱码头（LBCT LLC），产生一次性净收益，实现良好股东回报，并收回大量现金。加上公司于 2019 年 1 月通过 A 股非公开发行募集资金约 77 亿元，于 2019 年末，公司的资产负债率从 2018 年末的 75.3%下降至 73.6%。

2019 年，公司集运业务完成货运量 2,573.9 万标准箱，较 2018 年的 2,179.2 万标准箱增长 18.1%（按可比口径，同比增长 2.7%）。其中，中远海运集运完成货运量 1,878.5 万标准箱，同比增长 2.3%；东方海外货柜完成货运量 695.4 万标准箱（按可比口径，同比增长 3.8%）。中远海运港口完成码头总吞吐量 12,378 万标准箱，同比上升 5.5%。

报告期内，公司经营的运力规模保持适度增长，共有 10 艘大型集装箱船舶交付使用，合计运力 17.9 万标准箱，分别投入西北欧、美东、中东等航线。截至 2019 年末，中远海控旗下双品牌经营的集装箱船队规模达 507 艘、2,967,932 标准箱，比 2018 年底增长 7.6%，运力规模继续位列全球班轮行业第三；中远海运港口在全球 36 个港口经营 197 个集装箱泊位，总设计年处理能力达到 1.13 亿标准箱。

推进全球化战略，积极应对中美经贸摩擦，抗风险能力持续增强

2019 年，中远海控坚定推进全球化战略，在保持东西干线竞争优势基础上，敏锐把握全球经贸格局新变化，继续加大对新兴市场、第三国市场和区域市场的运力倾斜，进一步优化调整运力结构和货源结构，有效应对中美经贸摩擦带来的不确定性。相比 2018 年，公司双品牌美线运力占整体运力的比例由 23.6%下调至 19.6%，美线货量占整体货量的比例由 19.3%下调至 18.0%。公司双品牌在新兴市场和第三国市场的箱量增幅分别达到 7.0%和 7.9%，显著高于总体箱量增幅，第三国箱量占外贸总箱量的比例由 2018 年的 35.5%提升至 37.0%，全球化发展的基础进一步夯实，抵御国部风险的能力显著提升。

2019 年 4 月初，公司所在的海洋联盟顺利上线“DAY3”航线产品，涉及联盟 39 条航线、322 艘船舶、382 万标准箱运力，航线网络和服务的规模、覆盖面均为行业领先，为客户提供了稳定、可靠的服务和具有竞争力的产品，联盟的合作期限已延长至 2027 年。

码头业务方面，公司旗下中远海运港口作为全球领先的港口运营商，积极完善全球码头布局，提升控股码头运营质量和服务水平。中远海运港口阿布扎比码头作为公司在中东地区自主投资建设、自主运营管理的核心码头，已顺利进入正式商业运营，该港将被打造成为中东地区的主要集装箱门户口岸和重要枢纽港口。2019 年，中远海运港口成功收购秘鲁钱凯码头 60%的股权，这是公司在南美的第一个控股码头项目，对于公司完整构建全球的港口网络体系具有里程碑意义。

回归航运服务本质，践行以客户为中心理念，市场竞争力不断提升

2019 年，公司以客户为中心，着力解决服务中的痛点，不断改善服务品质，实现了品质化发展的新跨越，有力提升了市场竞争力。

中远海运集运开展了“质胜 2019”客服主题活动，针对客户满意度调查集中反映的服务痛点，逐环节查找原因，落实改进方案。同时，依托东方海外领先的信息系统，中远海运集运的订舱平台功能、中转操作、班期管理等得到较大改善，服务可靠性得到显著提升。在优化舱位管理和订舱操作方面，全球 2 小时订舱确认率由 2018 年的 95%提升至 98%；全球范围内的制单及时率超过 99%；在国内全部口岸及海外 23 家重点公司，98%的到货通知实现至少在货物到港前 1 天发送给客户。

根据上海航运交易所推出的全球集装箱班轮准班率指数（Global Carrier Schedule Performance，GCSP），2019 年中远海运集运和东方海外货柜的综合准班率全球排名前三位。

双品牌协同发展，协同效应超预期

2019 年，公司充分发挥收购东方海外国际后的规模优势与协同效应，在航线网络规划、集装箱管理、供应商采购、信息系统建设等方面深入挖潜，“双品牌”战略取得显著成效，超额完成了年初制定的协同效应目标。

年内，中远海运集运和东方海外货柜之间强化运力统筹安排，实现每条航线船型最优，通过部分船舶互租，使船队资源得到充分利用。双品牌在航线规划方面实现优势互补，欧洲区域内航线由中远海运集运统筹管理和操作；大西洋航线由东方海外货柜统筹管理和操作；东方海外品牌进入非洲和南美市场，已覆盖 10 组远东—非洲航线和 5 组远东—南美线；中远海运集运的支线及船代服务实现对东方海外货柜的开放使用，有效延伸和升级了双品牌各自的服务范畴和能力。此外，双品牌统筹集装箱的管理，通过信息系统共享双方的集装箱盘存信息，统筹安排调运，有效提升了集装箱使用效率。

双品牌协同效应有效提升了中远海控集装箱航运业务的盈利能力，中远海运集运和东方海外货柜在 2019 年均实现了较好的经营业绩。其中，中远海运集运实现息税前利润（EBIT）38.9 亿元（折合 5.6 亿美元），同比增长 40.0%；实现净利润 11.6 亿元，同比增长 19.6%。东方海外国际旗下的集运和物流业务实现息税前利润（EBIT）4.5 亿美元（折合 31.2 亿元人民币），同比增长 44.20%。

顺应信息时代潮流，加快数字化建设

2019 年 7 月，中远海控旗下公司与多家港航运营商签署全球航运商业网络（Global Shipping Business Network，简称 GSBN）服务协议，各方承诺将共同成立一个致力于航运业数字化转型的非营利性联合经营体（GSBN）。GSBN 将为航运供应链相关方提供一个可协同合作的数据平台，该平台通过提供可信赖且安全的数据，致力于加速技术创新及解决方案的研发，其开放和透明的模式将释放数据的潜在价值并为各方创造新机遇。2020 年初，签署了 GSBN 股东协议书，明确规定了 GSBN 的治理结构和业务性质。GSBN 将在完成所有监管部门批准手续后正式成立并投入运营。东方海外旗下货讯通公司（CargoSmart）将为 GSBN 提供技术解决方案和平台运营服务。此外，中远海控旗下各公司积极研究基于区块链的数字化产品，如危险品审批产品，已在双品牌船队试点；与上港集团共同研究区块链放货产品，也完成了测试和试点。

中远海运集运自营电商平台的客户服务体验、运营效率和成交量都在不断提升。2019 年 9 月，公司旗下的可视化航运电商平台 Syncon Hub 全新上线，提供全流程在线综合物流解决方案。2019 年全年，内贸电商平台的成交箱量同比增长 14%，交易额超过 13 亿元；外贸电商业务持续开拓并已覆盖所有外贸航线，完成箱量同比增长超过 150%。

经过双品牌 IT 团队近半年的技术准备，自 2019 年 8 月起，中远海运集运使用的 IRIS2 系统，在全球在线情况下，分批次、分航线逐步切换升级到东方海外货柜使用的 IRIS4 系统。系统成功升级进一步提升了内部管理效率，也为改善客户服务体验打下了坚实的基础。

中远海运港口积极推进“5G 智慧港口实验室”，在厦门远海码头构建起全球第一个 5G 信号全覆盖码头港口，为现有生产作业、办公运营、仓储物流、对外服务等场所提供了优质的无线通信服务。

创新业务模式，进一步拓展端到端业务

发展端到端业务是集运业平抑经营风险、拓宽利润渠道、构建高质量服务的重要手段，也是为客户创造价值的有效途径。

2019 年，中远海运集运成功实施以特斯拉运输项目为代表的全球物流解决方案，标志着公司全程服务能力迈出了新步伐，形成了价值营销新样板。

以中欧铁路班列、中欧陆海快线为代表的国际陆海新通道建设的快速发展，意味着践行国家“一带一路”倡议正在成为公司战略落地的新引擎。全年，公司新开中欧班列 26 条，共开行 34 条，发运 719 列，总箱量同比增长 173%；中欧陆海快线共发运 1,365 列，完成箱运量同比增长 64.3%。

改革体制机制，进一步激发企业创效活力

2019 年 5 月 30 日，中远海控的股票期权激励计划获得股东大会审议批准，并于 7 月末完成首次授予登记工作。此次股票期权激励方案的激励对象为中远海控及其所属重要子公司的中高层和关键岗位员工，共计 460 人，实际授予公司 A 股股票期权共计 19,018.22 万份，行权价格 4.1 元／股。通过实施股票期权计划，公司中长期激励机制得到进一步完善，有利于促进企业价值提升和长远发展。

此外，中远海运集运还推进了人事机制制度改革，在公司高管层实施了职业经理人制度改革，并在总部员工层面实施“用工、人事、分配”等三项制度改革，从多个维度激发员工的创效活力。

积极履行社会责任，引领行业可持续发展

公司大力发展绿色航运、智慧港口、智能船舶，全面落实 IMO2020 限硫令等减排法规，在节能环保、技术创新等方面发挥行业示范引领作用。

2019 年，公司持续推广和应用多项先进的节能减排技术，并通过优化船队结构、优化航路设计、提高船舶在港操作效率等管理手段，有效降低油耗，从而降低业务运营对环境的影响和碳排放。在公司双品牌船队运力增长达到 7.6%的情况下，公司全年船队耗油量下降 1.0%。

对于国际海事组织（IMO）于 2020 年在全球实施的限硫新规定，公司积极研究对比各种解决方案，决定采取使用符合标准的低硫油、在小范围内对部分船舶安装脱硫装置等两种措施满足新规要求。截止 2019 年末，公司双品牌船队共计 7 艘船舶完成加装脱硫塔改造并投入运营，公司其余运营中的船舶，自 2019 年第 4 季度开始，根据航线长短和加油港口的不同，逐线、逐船、逐舱制订油舱清洗和低硫油初装的安排，确保所有运营的船舶于 2020 年 1 月 1 日前满足新规要求。

基于公司在服务于全球经贸发展和承担社会责任方面所做出的不懈努力，公司的品牌形象和市场认可度持续提升。2019 年 7 月，公司入围《财富》中国 500 强排行榜，位列 75 位。2019 年 9 月，公司股票连续第二年被纳入恒生可持续发展企业指数系列成份股。2020 年 1 月，公司蝉联金港股评选“最具社会责任上市公司”奖项。

2020 年初以来，在突发的新冠疫情面前，中远海控积极履行社会责任，全力以赴防控疫情。公司在第一时间启动应急响应机制，采取了一系列积极有效的防控措施，严格遵守各个国家和地区的疫情防控管制政策，有力维护了船岸员工的生命健康安全，保障了生产经营不断不乱。同时，公司克服困难，优先保障防疫物资和疫区生活物资的运输任务，全力打通“绿色通道”，为疫情防控阻击战做出了积极贡献，充分体现了高度严谨和负责任的态度。中远海控在海外的各下属公司也积极行动起来，向当地医院和政府机构捐赠防疫物资，为海外抗疫做贡献。

展望 2020 年，从总体来看，全球经济增长乏力与不确定性因素增加并行；中国经济长期稳中向好与短期叠加压力并存；航运供给压力缓解与风险加大并立。

一方面，年初多家权威机构对 2020 年全球经济增速的预测数据均处于金融危机以来较低水平，国际地缘政治和局部社会动荡给全球经济带来不确定因素，突如其来的新冠肺炎疫情在短期内对中国经济造成较大影响，疫情在全球扩散对全球经济增长构成挑战，进而对全球贸易带来冲击。但另一方面，我们也要看到积极因素，中美达成第一阶段经贸协议证明合作仍是当前全球经济发展主流，中国政府迅速、高效推进疫情防控，并加大逆周期政策调节对冲疫情影响，预计将有效缓解全球经济下行压力。加上中国不断推进经济转型，内需市场扩容升级，营商环境持续改善，产业链综合优势明显，中国经济中长期仍将继续保持稳定增长，仍将是全球经济增长的重要稳定器，从而继续支撑全球航运市场发展。

中远海控作为全球领先的集装箱班轮公司和码头运营商，面对全球经济和航运市场的挑战与机遇，将以时不我待的紧迫感，秉持“三个聚焦”方针，即聚焦高质量发展、聚焦突破性发展、聚焦一体化发展，按照既定战略部署，推进更高质量、更可持续的发展。

聚焦高质量发展，提升核心竞争力

中远海控将在持续推进规模适度增长的同时，更加注重由高速增长向高质量发展转变。

在集运业务方面，公司将坚定不移推进全球化的航线网络布局，提升全球竞争实力，进一步调整和优化航线运力结构。同时，公司将夯实全球销售网络，提高价值创造能力，不断提升服务品质，持续改善客户体验。此外，公司将不断完善陆上配套物流网络，以中欧陆海快线为样板，加强通道建设，延伸服务价值链条，加强端到端服务通道的设计和建设，为客户提供更有竞争力的全程服务产品。

在码头业务方面，公司将持续加强全球码头网络构建和结构调整，积极拓展物流产业链，打造港口综合服务平台。

聚焦突破性发展，推动数字化变革

中远海控将紧紧把握数字化为全球贸易和物流业发展赋能的新机遇，沿产业链布局数字化创新与实践。公司将强化数字网络建设，提升服务集成能力。公司将发挥 IRIS4 系统的优势，通过业务流程标准化、具体化和数字化，使全球集装箱运输“线长面广”的业务模式在系统内被有效串联贯通，全面提升对客户服务的支撑能力。

公司也将继续与各方协作，推动 GSBN 区块链联盟发展，利用数据进行数字化协作，推动航运业的数字化创新。同时，加快物联网技术商业应用落地和航运电商平台发展，为客户提供更多便利。

聚焦一体化发展，推动协同效应释放

公司将继续坚持两大品牌高效协同，突出双品牌全球化经营互补优势，提升全球价值服务能力。同时，将继续依托规模优势，根据客户需求构建更加完善的服务网络，进一步深化各层级的协同工作。

同时，公司将继续推动产业链协同，在港航协同方面，将以希腊比雷埃夫斯港为典范，按照船队和码头合作共赢的一体化发展模式，积极推动阿布扎比码头、秘鲁钱凯码头的建设和发展。

总之，我们当前面临的形势非常严峻，我们将认真分析市场形势，积极把握市场机遇。我们坚信：2020 年，挑战有，但机遇更多；困难有，但希望更大。回顾过去那些年我们走过的路，我们总是在不平衡中寻找到平衡的机会，在不可能中实现可能的跨越。我们的行业与企业发展，就像我们行驶在大海中的巨轮航行一样，总会经历大风大浪，总能顺利抵达彼岸。

中远海控作为中国远洋海运集团核心产业最重要的组成部分、集装箱航运服务供应链的上市平台，以及中国远洋海运集团的上市旗舰，将在新的一年坚持“三个聚焦”，坚持价值创造，只争朝夕、不负韶华，努力将公司打造成为世界一流的集装箱航运综合服务商，为客户提供更好的服务，为股东创造更大的价值。

(二)并购重组持续信息披露

本公司通过境外全资下属公司 Faulkner Global 与 Shanghai Port Group (BVI) Development Co.,Limited 要约收购东方海外国际已于 2018 年 8 月 7 日完成交割；2018 年 8 月 17 日，为恢复东方海外国际 25%的最低公众持股量，Faulkner Global 完成向特定投资者出售合共 84,640,235 股东方海外国际股份，出售完成后，东方海外国际 25%的最低公众持股量已恢复，Faulkner Global 持有东方海外国际股份占其已发行股份的约 75%。详见 2017 年 7 月 26 日披露的公司《重大资产购买报告书（草案）（修订稿）》、2018 年 8 月 9 日披露的公司《重大资产购买实施情况报告书》等相关公告。

报告期内，公司充分发挥收购东方海外国际后的规模优势与协同效应，在航线网络规划、集装箱管理、供应商采购、信息系统建设等方面深入挖潜，“双品牌”战略取得显著成效，超额完成了年初制定的协同效应目标。详见本节（一）经营情况讨论与分析之“双品牌协同发展，协同效应超预期”部分。

风险提示：由于双方在法律法规、商业惯例、企业文化、管理制度等方面存在一定的差异，如果出现整合效果未达预期、无法充分发挥协同效应的情形，可能会对公司的未来经营业绩造成一定的不确定性和不利影响。

(三)报告期内主要经营情况

2019 年，本集团实现归属于上市公司股东的净利润 67.64 亿元。

(1).主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元　币种:人民币

| 主营业务分行业情况 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 分行业 | 营业收入 | 营业成本 | 毛利率(%) | 营业收入比上年增减(%) | 营业成本比上年增减(%) | 毛利率比上年增减(%) |
| 集装箱航运业务 | 144,806,308,142.96 | 131,319,759,674.24 | 9.31 | 26.09 | 22.74 | 增加 2.47 个百分点 |
| 码头业务 | 8,750,736,577.57 | 6,004,162,025.19 | 31.39 | 13.47 | 12.53 | 增加 0.57 个百分点 |
| 小计 | 153,557,044,720.53 | 137,323,921,699.43 | 10.57 | 25.29 | 22.26 | 增加 2.22 个百分点 |
| 分部间抵销 | -2,500,362,600.81 | -2,494,260,428.14 | | | | |
| 合计 | 151,056,682,119.72 | 134,829,661,271.29 | 10.74 | 25.02 | 21.90 | 增加 2.28 个百分点 |
| 主营业务分地区情况 | | | | | | |
| 分地区 | 营业收入 | 营业成本 | 毛利率(%) | 营业收入比上年增减(%) | 营业成本比上年增减(%) | 毛利率比上年增减(%) |
| 集装箱航运业务 | 144,806,308,142.96 | | | 26.09 | | |
| 其中:美洲地区 | 41,529,421,470.07 | | | 25.10 | | |
| 欧洲地区 | 30,742,461,478.67 | | | 29.44 | | |
| 亚太地区 | 35,445,695,656.29 | | | 36.99 | | |
| 中国地区 | 18,246,285,707.51 | | | 2.87 | | |
| 其他国际地区 | 18,842,443,830.42 | | | 31.91 | | |
| 码头业务 | 8,750,736,577.57 | | | 13.47 | | |
| 其中:美洲地区 | 1,533,504,552.97 | | | 54.44 | | |
| 欧洲地区 | 3,885,313,770.70 | | | 7.47 | | |
| 亚太地区 | 38,603,933.58 | | | - | | |
| 中国地区 | 3,293,314,320.32 | | | 6.11 | | |
| 分部间抵销 | -2,500,362,600.81 | | | - | | |
| 收入合计 | 151,056,682,119.72 | | | 25.02 | | |

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

①本集团集装箱航运业务属于全球承运，公司的客户、起运地、目的地处于不同的国家和地区，因此难以分地区披露营业成本情况。

②集装箱航运所产生的运费收入是按集装箱航运业务的航线分地区，地区与航线的对应关系如下：

| 地区 | 航线 |
|---|---|
| 美洲地区 | 跨太平洋 |
| 欧洲地区 | 亚欧(包括地中海) |
| 亚太地区 | 亚洲区内(包括澳洲) |
| 中国地区 | 中国大陆 |
| 其他国际市场 | 其他国际(包括大西洋) |

③船舶代理、货物代理等集装箱运输相关业务收入、码头业务收入按开展业务各公司所在地划分地区。

(2).2019 年集装箱航运业务相关指标完成情况如下

货运量

本集团货运量(标准箱)

| 航线 | 本期 | 上年同期 | 同比增减(%) |
|---|---|---|---|
| 跨太平洋 | 4,636,818 | 3,876,190 | 19.62 |
| 亚欧(包括地中海) | 4,907,352 | 3,837,750 | 27.87 |
| 亚洲区内(包括澳洲) | 7,985,493 | 6,279,399 | 27.17 |
| 其他国际(包括大西洋) | 2,473,322 | 2,049,362 | 20.69 |
| 中国大陆 | 5,736,118 | 5,749,210 | -0.23 |
| 合计 | 25,739,103 | 21,791,911 | 18.11 |

本集团所属中远海运集运货运量(标准箱)

| 航线 | 本期 | 上年同期 | 同比增减(%) |
|---|---|---|---|
| 跨太平洋 | 2,669,999 | 2,865,479 | -6.82 |
| 亚欧(包括地中海) | 3,484,236 | 3,173,218 | 9.80 |
| 亚洲区内(包括澳洲) | 4,898,993 | 4,746,125 | 3.22 |
| 其他国际(包括大西洋) | 1,995,615 | 1,832,076 | 8.93 |
| 中国大陆 | 5,736,118 | 5,749,210 | -0.23 |
| 合计 | 18,784,961 | 18,366,108 | 2.28 |

分航线收入

本集团航线收入(人民币千元)

| 航线 | 本期 | 上年同期 | 同比增减(%) |
|---|---|---|---|
| 跨太平洋 | 40,758,236 | 32,631,650 | 24.90 |
| 亚欧(包括地中海) | 28,953,172 | 22,475,742 | 28.82 |
| 亚洲区内(包括澳洲) | 34,076,924 | 24,899,781 | 36.86 |
| 其他国际(包括大西洋) | 18,867,048 | 14,227,550 | 32.61 |
| 中国大陆 | 12,314,994 | 11,844,798 | 3.97 |
| 合计 | 134,970,374 | 106,079,521 | 27.24 |

其中：本集团所属中远海运集运航线收入(人民币千元)

| 航线 | 本期 | 上年同期 | 同比增减(%) |
|---|---|---|---|
| 跨太平洋 | 23,452,383 | 23,592,255 | -0.59 |
| 亚欧(包括地中海) | 20,542,565 | 18,351,718 | 11.94 |
| 亚洲区内(包括澳洲) | 20,967,181 | 18,538,991 | 13.10 |
| 其他国际(包括大西洋) | 14,919,651 | 12,386,755 | 20.45 |
| 中国大陆 | 12,394,230 | 11,844,798 | 4.64 |
| 合计 | 92,276,010 | 84,714,517 | 8.93 |

本集团航线收入(折算美元千元)

| 航线 | 本期 | 上年同期 | 同比增减(%) |
|---|---|---|---|
| 跨太平洋 | 5,913,847 | 4,881,476 | 21.15 |
| 亚欧(包括地中海) | 4,200,983 | 3,372,270 | 24.57 |
| 亚洲区内(包括澳洲) | 4,944,417 | 3,727,407 | 32.65 |
| 其他国际(包括大西洋) | 2,737,529 | 2,138,388 | 28.02 |
| 中国大陆 | 1,786,