

一、重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整, 不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并承担个别和连带的法律责任。
3. 公司全体董事出席董事会会议。
4. 大华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5. 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
拟以公司现有总股本2,213,939,223股为基数, 每10股派发现金股利10元(含税)。
二、公司基本情况
1. 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宇通客车	600066	
联系人及联系方式	董事会秘书	王东新	证券事务代表	
姓名	于刚			
办公地址	郑州市管城区宇通客车工业园	郑州市管城区宇通客车工业园		
电话	0371-66718808	0371-66718808		
电子信箱	ir@yutong.com	ir@yutong.com		

2. 报告期公司主要业务简介
公司是一家集客车产品研发、制造与销售为一体的大型制造业企业, 主要产品可满足5米至18米不同长度的需求, 拥有123个产品系列的完整产品链, 主要用于公路客运、旅游客运、公交客运、团体通勤、校车、景区车、机场摆渡车、客车专用车等各个细分市场。
公司的业务覆盖国内所有市县级及全球主要的客车进口国家, 以直销为主, 经销为辅, 以订单模式提供标准及定制化的产品。经营业绩主要取决于行业需求增长情况、公司产品竞争力和自身的成本控制能力。

近年来, 公司正在从“制造型+销售产品”企业向“制造服务型+解决方案”进行转型。独创中国制造出口的“古比模式”, 成为中国汽车工业产品输出走向技术输出的典范, 批量销售至全球30多个国家和地区, 形成覆盖欧洲、美洲、亚太、独联体、非洲、中东等各大区域的发展布局, 引领中国客车工业走向世界。
“客车行业属于弱周期行业, 行业总需求取决于居民出行总量和出行结构, 在一定程度上也受国家政策的影响。在报告期内, 受新能源汽车提前消费、高铁及私家车等替代品的影响, 国内行业中大型客车需求总量同比下降15.2%。在国内市场, 公交需求已新能源化, 受2015-2017年新能源汽车的提前消费影响, 2018-2019年公交需求出现了连续下滑。从发展趋势看, 新能源汽车领域, 短期内主要用于短途客运和景区内部摆渡等。出口方面, 受环境环保政策和要求的驱动, 海外新能源汽车需求将呈现较快增长态势, 凭借领先的产品技术和成熟的市场推广经验, 中国新能源客车将正在全球市场竞争中占据优势。”
截至目前, 公司大中型客车的产销量稳居行业第一, 龙头地位稳固。
3. 公司主要会计数据和财务指标
3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

	2019年	2018年	本年比上年增减(%)	2017年
总资产	3,661,948.82	3,679,901.83	-0.49	3,616,540.58
营业收入	3,047,949.29	3,174,584.46	-3.99	3,322,194.88
归属于上市公司股东的净利润	194,021.38	230,449.44	-15.70	312,919.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	154,525.88	178,286.51	-13.33	280,313.12
归属于上市公司股东的净资产	1,754,032.19	1,644,091.16	5.40	1,549,973.74
经营活动产生的现金流量净额	534,016.96	257,782.60	107.16	-174,896.21
基本每股收益(元/股)	0.85	1.01	-16.08	1.41
稀释每股收益(元/股)	0.85	1.01	-16.08	1.41
加权平均净资产收益率(%)	11.33	14.30	减少2.97个百分点	22.15

3.2 报告期分季度的主要会计数据				
	第一季度 (1-3 月)	第二季度 (4-6 月)	单位: 万元 币种: 人民币 第三季度 (7-9 月)	第四季度 (10-12 月)
营业收入	483,863.96	766,677.31	835,704.39	691,698.13
归属于上市公司股东的净利润	31,062.44	37,235.78	64,189.87	61,534.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,658.54	27,540.87	59,732.01	42,593.40
经营活动产生的现金流量净额	-175,806.19	196,532.79	141,711.01	371,579.34

季度数据与已披露定期报告数据差异说明
☐适用 ☒不适用

4、股本及股东情况

3.2 报告期分季度的主要会计数据
单位: 万元 币种: 人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	483,863.96	766,677.31	835,704.39	961,698.13
归属于上市公司股东的净利润	31,062.44	37,233.78	64,189.87	61,533.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,658.54	27,540.87	59,732.01	42,594.46
经营活动产生的现金流量净额	-175,806.19	196,532.79	141,711.01	371,579.34

季度数据与已披露定期报告数据差异说明
□适用 √不适用
4. 股本及股东情况

2019年 年度报告摘要

公司代码: 600066 公司简称: 宇通客车
郑州宇通客车股份有限公司

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宇通客车	600066	
联系人及联系方式	董事会秘书	王东新	证券事务代表	
姓名	于刚			
办公地址	郑州市管城区宇通客车工业园	郑州市管城区宇通客车工业园		
电话	0371-66718808	0371-66718808		
电子信箱	ir@yutong.com	ir@yutong.com		

2. 报告期公司主要业务简介
公司是一家集客车产品研发、制造与销售为一体的大型制造业企业, 主要产品可满足5米至18米不同长度的需求, 拥有123个产品系列的完整产品链, 主要用于公路客运、旅游客运、公交客运、团体通勤、校车、景区车、机场摆渡车、客车专用车等各个细分市场。
公司的业务覆盖国内所有市县级及全球主要的客车进口国家, 以直销为主, 经销为辅, 以订单模式提供标准及定制化的产品。经营业绩主要取决于行业需求增长情况、公司产品竞争力和自身的成本控制能力。

近年来, 公司正在从“制造型+销售产品”企业向“制造服务型+解决方案”进行转型。独创中国制造出口的“古比模式”, 成为中国汽车工业产品输出走向技术输出的典范, 批量销售至全球30多个国家和地区, 形成覆盖欧洲、美洲、亚太、独联体、非洲、中东等各大区域的发展布局, 引领中国客车工业走向世界。
“客车行业属于弱周期行业, 行业总需求取决于居民出行总量和出行结构, 在一定程度上也受国家政策的影响。在报告期内, 受新能源汽车提前消费、高铁及私家车等替代品的影响, 国内行业中大型客车需求总量同比下降15.2%。在国内市场, 公交需求已新能源化, 受2015-2017年新能源汽车的提前消费影响, 2018-2019年公交需求出现了连续下滑。从发展趋势看, 新能源汽车领域, 短期内主要用于短途客运和景区内部摆渡等。出口方面, 受环境环保政策和要求的驱动, 海外新能源汽车需求将呈现较快增长态势, 凭借领先的产品技术和成熟的市场推广经验, 中国新能源客车将正在全球市场竞争中占据优势。”
截至目前, 公司大中型客车的产销量稳居行业第一, 龙头地位稳固。
3. 公司主要会计数据和财务指标
3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

	2019年	2018年	本年比上年增减(%)	2017年
总资产	3,661,948.82	3,679,901.83	-0.49	3,616,540.58
营业收入	3,047,949.29	3,174,584.46	-3.99	3,322,194.88
归属于上市公司股东的净利润	194,021.38	230,449.44	-15.70	312,919.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	154,525.88	178,286.51	-13.33	280,313.12
归属于上市公司股东的净资产	1,754,032.19	1,644,091.16	5.40	1,549,973.74
经营活动产生的现金流量净额	534,016.96	257,782.60	107.16	-174,896.21
基本每股收益(元/股)	0.85	1.01	-16.08	1.41
稀释每股收益(元/股)	0.85	1.01	-16.08	1.41
加权平均净资产收益率(%)	11.33	14.30	减少2.97个百分点	22.15

3.2 报告期分季度的主要会计数据
单位: 万元 币种: 人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	483,863.96	766,677.31	835,704.39	961,698.13
归属于上市公司股东的净利润	31,062.44	37,233.78	64,189.87	61,533.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,658.54	27,540.87	59,732.01	42,594.46
经营活动产生的现金流量净额	-175,806.19	196,532.79	141,711.01	371,579.34

季度数据与已披露定期报告数据差异说明
□适用 √不适用
4. 股本及股东情况

一、重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整, 不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并承担个别和连带的法律责任。
3. 公司全体董事出席董事会会议。
4. 大华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5. 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
拟以公司现有总股本2,213,939,223股为基数, 每10股派发现金股利10元(含税)。
二、公司基本情况
1. 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宇通客车	600066	
联系人及联系方式	董事会秘书	王东新	证券事务代表	
姓名	于刚			
办公地址	郑州市管城区宇通客车工业园	郑州市管城区宇通客车工业园		
电话	0371-66718808	0371-66718808		
电子信箱	ir@yutong.com	ir@yutong.com		

2. 报告期公司主要业务简介
公司是一家集客车产品研发、制造与销售为一体的大型制造业企业, 主要产品可满足5米至18米不同长度的需求, 拥有123个产品系列的完整产品链, 主要用于公路客运、旅游客运、公交客运、团体通勤、校车、景区车、机场摆渡车、客车专用车等各个细分市场。
公司的业务覆盖国内所有市县级及全球主要的客车进口国家, 以直销为主, 经销为辅, 以订单模式提供标准及定制化的产品。经营业绩主要取决于行业需求增长情况、公司产品竞争力和自身的成本控制能力。

近年来, 公司正在从“制造型+销售产品”企业向“制造服务型+解决方案”进行转型。独创中国制造出口的“古比模式”, 成为中国汽车工业产品输出走向技术输出的典范, 批量销售至全球30多个国家和地区, 形成覆盖欧洲、美洲、亚太、独联体、非洲、中东等各大区域的发展布局, 引领中国客车工业走向世界。
“客车行业属于弱周期行业, 行业总需求取决于居民出行总量和出行结构, 在一定程度上也受国家政策的影响。在报告期内, 受新能源汽车提前消费、高铁及私家车等替代品的影响, 国内行业中大型客车需求总量同比下降15.2%。在国内市场, 公交需求已新能源化, 受2015-2017年新能源汽车的提前消费影响, 2018-2019年公交需求出现了连续下滑。从发展趋势看, 新能源汽车领域, 短期内主要用于短途客运和景区内部摆渡等。出口方面, 受环境环保政策和要求的驱动, 海外新能源汽车需求将呈现较快增长态势, 凭借领先的产品技术和成熟的市场推广经验, 中国新能源客车将正在全球市场竞争中占据优势。”
截至目前, 公司大中型客车的产销量稳居行业第一, 龙头地位稳固。
3. 公司主要会计数据和财务指标
3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

	2019年	2018年	本年比上年增减(%)	2017年
总资产	3,661,948.82	3,679,901.83	-0.49	3,616,540.58
营业收入	3,047,949.29	3,174,584.46	-3.99	3,322,194.88
归属于上市公司股东的净利润	194,021.38	230,449.44	-15.70	312,919.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	154,525.88	178,286.51	-13.33	280,313.12
归属于上市公司股东的净资产	1,754,032.19	1,644,091.16	5.40	1,549,973.74
经营活动产生的现金流量净额	534,016.96	257,782.60	107.16	-174,896.21
基本每股收益(元/股)	0.85	1.01	-16.08	1.41
稀释每股收益(元/股)	0.85	1.01	-16.08	1.41
加权平均净资产收益率(%)	11.33	14.30	减少2.97个百分点	22.15

3.2 报告期分季度的主要会计数据
单位: 万元 币种: 人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	483,863.96	766,677.31	835,704.39	961,698.13
归属于上市公司股东的净利润	31,062.44	37,233.78	64,189.87	61,533.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,658.54	27,540.87	59,732.01	42,594.46
经营活动产生的现金流量净额	-175,806.19	196,532.79	141,711.01	371,579.34

季度数据与已披露定期报告数据差异说明
□适用 √不适用
4. 股本及股东情况

一、重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整, 不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并承担个别和连带的法律责任。
3. 公司全体董事出席董事会会议。
4. 大华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5. 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
拟以公司现有总股本2,213,939,223股为基数, 每10股派发现金股利10元(含税)。
二、公司基本情况
1. 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宇通客车	600066	
联系人及联系方式	董事会秘书	王东新	证券事务代表	
姓名	于刚			
办公地址	郑州市管城区宇通客车工业园	郑州市管城区宇通客车工业园		
电话	0371-66718808	0371-66718808		
电子信箱	ir@yutong.com	ir@yutong.com		

2. 报告期公司主要业务简介
公司是一家集客车产品研发、制造与销售为一体的大型制造业企业, 主要产品可满足5米至18米不同长度的需求, 拥有123个产品系列的完整产品链, 主要用于公路客运、旅游客运、公交客运、团体通勤、校车、景区车、机场摆渡车、客车专用车等各个细分市场。
公司的业务覆盖国内所有市县级及全球主要的客车进口国家, 以直销为主, 经销为辅, 以订单模式提供标准及定制化的产品。经营业绩主要取决于行业需求增长情况、公司产品竞争力和自身的成本控制能力。

近年来, 公司正在从“制造型+销售产品”企业向“制造服务型+解决方案”进行转型。独创中国制造出口的“古比模式”, 成为中国汽车工业产品输出走向技术输出的典范, 批量销售至全球30多个国家和地区, 形成覆盖欧洲、美洲、亚太、独联体、非洲、中东等各大区域的发展布局, 引领中国客车工业走向世界。
“客车行业属于弱周期行业, 行业总需求取决于居民出行总量和出行结构, 在一定程度上也受国家政策的影响。在报告期内, 受新能源汽车提前消费、高铁及私家车等替代品的影响, 国内行业中大型客车需求总量同比下降15.2%。在国内市场, 公交需求已新能源化, 受2015-2017年新能源汽车的提前消费影响, 2018-2019年公交需求出现了连续下滑。从发展趋势看, 新能源汽车领域, 短期内主要用于短途客运和景区内部摆渡等。出口方面, 受环境环保政策和要求的驱动, 海外新能源汽车需求将呈现较快增长态势, 凭借领先的产品技术和成熟的市场推广经验, 中国新能源客车将正在全球市场竞争中占据优势。”
截至目前, 公司大中型客车的产销量稳居行业第一, 龙头地位稳固。
3. 公司主要会计数据和财务指标
3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

	2019年	2018年	本年比上年增减(%)	2017年
总资产	3,661,948.82	3,679,901.83	-0.49	3,616,540.58
营业收入	3,047,949.29	3,174,584.46	-3.99	3,322,194.88
归属于上市公司股东的净利润	194,021.38	230,449.44	-15.70	312,919.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	154,525.88	178,286.51	-13.33	280,313.12
归属于上市公司股东的净资产	1,754,032.19	1,644,091.16	5.40	1,549,973.74
经营活动产生的现金流量净额	534,016.96	257,782.60	107.16	-174,896.21
基本每股收益(元/股)	0.85	1.01	-16.08	1.41
稀释每股收益(元/股)	0.85	1.01	-16.08	1.41
加权平均净资产收益率(%)	11.33	14.30	减少2.97个百分点	22.15

三、重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整, 不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并承担个别和连带的法律责任。
3. 公司全体董事出席董事会会议。
4. 大华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5. 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
拟以公司现有总股本2,213,939,223股为基数, 每10股派发现金股利10元(含税)。
四、公司基本情况
1. 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宇通客车	600066	
联系人及联系方式	董事会秘书	王东新	证券事务代表	
姓名	于刚			
办公地址	郑州市管城区宇通客车工业园	郑州市管城区宇通客车工业园		
电话	0371-66718808	0371-66718808		
电子信箱	ir@yutong.com	ir@yutong.com		

2. 报告期公司主要业务简介
公司是一家集客车产品研发、制造与销售为一体的大型制造业企业, 主要产品可满足5米至18米不同长度的需求, 拥有123个产品系列的完整产品链, 主要用于公路客运、旅游客运、公交客运、团体通勤、校车、景区车、机场摆渡车、客车专用车等各个细分市场。
公司的业务覆盖国内所有市县级及全球主要的客车进口国家, 以直销为主, 经销为辅, 以订单模式提供标准及定制化的产品。经营业绩主要取决于行业需求增长情况、公司产品竞争力和自身的成本控制能力。

近年来, 公司正在从“制造型+销售产品”企业向“制造服务型+解决方案”进行转型。独创中国制造出口的“古比模式”, 成为中国汽车工业产品输出走向技术输出的典范, 批量销售至全球30多个国家和地区, 形成覆盖欧洲、美洲、亚太、独联体、非洲、中东等各大区域的发展布局, 引领中国客车工业走向世界。
“客车行业属于弱周期行业, 行业总需求取决于居民出行总量和出行结构, 在一定程度上也受国家政策的影响。在报告期内, 受新能源汽车提前消费、高铁及私家车等替代品的影响, 国内行业中大型客车需求总量同比下降15.2%。在国内市场, 公交需求已新能源化, 受2015-2017年新能源汽车的提前消费影响, 2018-2019年公交需求出现了连续下滑。从发展趋势看, 新能源汽车领域, 短期内主要用于短途客运和景区内部摆渡等。出口方面, 受环境环保政策和要求的驱动, 海外新能源汽车需求将呈现较快增长态势, 凭借领先的产品技术和成熟的市场推广经验, 中国新能源客车将正在全球市场竞争中占据优势。”
截至目前, 公司大中型客车的产销量稳居行业第一, 龙头地位稳固。
3. 公司主要会计数据和财务指标
3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

	2019年	2018年	本年比上年增减(%)	2017年
总资产	3,661,948.82	3,679,901.83	-0.49	3,616,540.58
营业收入	3,047,949.29	3,174,584.46	-3.99	3,322,194.88
归属于上市公司股东的净利润	194,021.38	230,449.44	-15.70	312,919.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	154,525.88	178,286.51	-13.33	280,313.12
归属于上市公司股东的净资产	1,754,032.19	1,644,091.16	5.40	1,549,973.74
经营活动产生的现金流量净额	534,016.96	257,782.60	107.16	-174,896.21
基本每股收益(元/股)	0.85	1.01	-16.08	1.41
稀释每股收益(元/股)	0.85	1.01	-16.08	1.41
加权平均净资产收益率(%)	11.33	14.30	减少2.97个百分点	22.15

3.2 报告期分季度的主要会计数据
单位: 万元 币种: 人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	483,863.96	766,677.31	835,704.39	961,698.13
归属于上市公司股东的净利润	31,062.44	37,233.78	64,189.87	61,533.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,658.54	27,540.87	59,732.01	42,594.46
经营活动产生的现金流量净额	-175,806.19	196,532.79	141,711.01	371,579.34

季度数据与已披露定期报告数据差异说明
□适用 √不适用
4. 股本及股东情况

一、重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整, 不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并承担个别和连带的法律责任。
3. 公司全体董事出席董事会会议。
4. 大华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5. 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
拟以公司现有总股本2,213,939,223股为基数, 每10股派发现金股利10元(含税)。
二、公司基本情况
1. 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宇通客车	600066	
联系人及联系方式	董事会秘书	王东新	证券事务代表	
姓名	于刚			
办公地址	郑州市管城区宇通客车工业园	郑州市管城区宇通客车工业园		
电话	0371-66718808	0371-66718808		
电子信箱	ir@yutong.com	ir@yutong.com		

2. 报告期公司主要业务简介
公司是一家集客车产品研发、制造与销售为一体的大型制造业企业, 主要产品可满足5米至18米不同长度的需求, 拥有123个产品系列的完整产品链, 主要用于公路客运、旅游客运、公交客运、团体通勤、校车、景区车、机场摆渡车、客车专用车等各个细分市场。
公司的业务覆盖国内所有市县级及全球主要的客车进口国家, 以直销为主, 经销为辅, 以订单模式提供标准及定制化的产品。经营业绩主要取决于行业需求增长情况、公司产品竞争力和自身的成本控制能力。

近年来, 公司正在从“制造型+销售产品”企业向“制造服务型+解决方案”进行转型。独创中国制造出口的“古比模式”, 成为中国汽车工业产品输出走向技术输出的典范, 批量销售至全球30多个国家和地区, 形成覆盖欧洲、美洲、亚太、独联体、非洲、中东等各大区域的发展布局, 引领中国客车工业走向世界。
“客车行业属于弱周期行业, 行业总需求取决于居民出行总量和出行结构, 在一定程度上也受国家政策的影响。在报告期内, 受新能源汽车提前消费、高铁及私家车等替代品的影响, 国内行业中大型客车需求总量同比下降15.2%。在国内市场, 公交需求已新能源化, 受2015-2017年新能源汽车的提前消费影响, 2018-2019年公交需求出现了连续下滑。从发展趋势看, 新能源汽车领域, 短期内主要用于短途客运和景区内部摆渡等。出口方面, 受环境环保政策和要求的驱动, 海外新能源汽车需求将呈现较快增长态势, 凭借领先的产品技术和成熟的市场推广经验, 中国新能源客车将正在全球市场竞争中占据优势。”
截至目前, 公司大中型客车的产销量稳居行业第一, 龙头地位稳固。
3. 公司主要会计数据和财务指标
3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

农农业、中原环保、汇川发展、三全食品独立董事。现任郑州大学商学院副教授；兼任豫金矿业、大龙药业独立董事。

谷秀娟 女，1968年出生，经济学博士，高级会计师。曾任河南工业大学经济贸易学院院长，北京市世界银行住房项目办公室住房项目部部长，北京市住房资金管理中心分中心管理处副处长、处长及审计处处长，北京证监局稽查处副处长、处长等；曾兼任好想你、神火股份、中原股份、兴楚投资等独立董事。现任河南工业大学金融学教授，享受国务院政府特殊津贴；兼任盛和资源、北新建材和国统股份独立董事。

告

附简历：

张 勇 男，1974年出生，本科学历，1996年毕业于重庆大学汽车专业，同年10月进入公司，历任公司产品管理部副部长、助理，技术中心车身室主任助理，产品管