2019年
年度报告摘要

公司代码：688358　　公司简称：祥生医疗

无锡祥生医疗科技股份有限公司

一重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在本报告中对公司在经营过程中可能面临的风险因素进行了详细阐述，敬请查阅本报告第四节“经营情况讨论与分析”。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 容诚会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2019 年年度利润分配方案为：公司拟以实施 2019 年度分红派息股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 10 元（含税），预计派发现金红利总额为人民币 8,000 万元（含税），不送股、不以资本公积转增股本，剩余未分配利润结转至下一年度。

上述利润分配方案中现金分红的金额暂按目前公司总股本 8,000 万股计算，实际派发现金红利总额将以 2019 年度分红派息股权登记日的总股本计算为准。

上述利润分配方案已经公司第一届董事会第十八次会议、第一届监事会第十一次会议审议通过，独立董事对此方案进行审核并发表了明确同意的独立意见，监事会对此配方案进行审议并同意将该方案提交公司 2019 年年度股东大会审议。上述方案尚需提交公司 2019 年年度股东大会审议。

7 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用　√不适用

二公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

√适用　□不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股（A股）	上海证券交易所科创板	祥生医疗	688358	不适用

公司存托凭证简况

□适用　√不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书(信息披露境内代表)	证券事务代表
姓名	周峰	顾薇薇
办公地址	无锡新吴区新辉环路 9 号	无锡新吴区新辉环路 9 号
电话	0510-85271380	0510-85271380
电子信箱	info@chison.com.cn	info@chison.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

(一)主要业务、主要产品或服务情况

公司主要从事超声医学影像设备的研发、制造和销售，为国内外医疗机构、科研机构、战略合作伙伴等提供优质的产品和专业的技术开发服务。作为研发驱动型的企业，公司多年来秉承自主研发的技术理念，坚持超声医学影像技术国产化的发展战略，现已掌握了从二维超声、三维超声到四维超声；从彩超探头核心部件、图像处理算法、图像分析软件到彩超整机设计开发；从临床应用专科化、设备便携化到人工智能云平台解决方案在内的全套超声医学影像的核心技术。

依托多年积累沉淀的彩超核心技术，融合市场需求，公司不断拓展产品边界和定义新的应用场景。在发力超声高端化的同时，逐步形成了便携小型化、专科化和智能化等差异化优势，公司产品多次入选“国家高新技术产品”、“国家重点新产品”、“优秀国产医疗设备产品目录”等国家重点产品推广、指导名单和目录；公司多系列产品已获得了欧盟 CE、美国 FDA、加拿大等国际认证或注册，较早进入了欧美日等主流市场，产品受到市场广泛认可。同时，公司与国际知名医疗器械企业建立了战略合作关系。公司产品远销国内外 100 多个国家和地区。据中国海关出口数据报告显示，2019 年公司超声设备出口排名居国内品牌第三。

在国内市场，公司产品已覆盖 30%以上的三级医院，包括全国知名的北京协和医院、四川大学华西医院、上海第六人民医院、哈尔滨医科大学附属第二医院、复旦大学附属华山医院、复旦大学附属中山医院、复旦大学附属肿瘤医院、上海交通大学医学院附属瑞金医院、中国人民解放军总医院、海军总医院、河南省人民医院、上海长海医院、西南医科大学附属医院、郑州大学第一附属医院、重庆新桥医院、南京军区南京总医院、中南大学湘雅二医院、中山大学孙逸仙纪念医院等。产品广泛应用于上述医院的超声科、麻醉科、置管科、妇产科、急救科、肿瘤外科、乳腺外科、肾内科、消化内科、疼痛科、ICU 等科室。此外，在国内基层医疗机构的服务评比中，占据领先地位。

(二)主要经营模式

公司主要从事超声医学影像设备的自主研发、制造、销售和技术开发服务，拥有独立完整的研发、采购、生产制造、销售及服务体系。

盈利模式

作为研发驱动型企业，公司自主研发超声医学影像设备，批量生产，通过产品及其配件的销售和售后服务取得收入；公司通过向战略客户提供技术开发服务、销售定制化产品，取得收入。公司的盈利主要来源于收入与成本及费用之间的差额。

研发模式

公司采用自主研发模式，在无锡总部和美国华盛顿州设有研发中心，形成中美两地联动研发机制。研发能力，已掌握了从材料基础研究到换能器研发，从电路设计、信号处理、图像处理算法、图像分析软件到整机系统设计开发的核心技术。研发团队覆盖了包括电子、声学、材料、计算机、数学、算法、传感器、信号处理、ID 设计、机械结构设计等在内的多种跨学科技术。公司引入了产品生命周期管理信息系统（PLM），以市场需求为导向，通过整合数据、流程、业务系统以及人员，以高效的方式对产品整个生命周期进行管理。同时，公司对研发团队采取了矩阵式研发管理模式，提高沟通效率，优化资源共享和配置，高效、快速地响应市场需求。此外，公司承担了“十二五”国家科技支撑计划、“十三五”国家重点研发项目和省技术成果转化项目，总部研发中心获得了“江苏省工程技术研究中心”、“江苏省企业技术中心”、“江苏省创新型企业”等资质评定；公司设有中国博管会授予的博士后工作站，加强了公司优秀人才的储备和前沿技术的积累。

采购模式

公司遵循质量管理体系的要求，对供应商实行严格的准入评审机制，建立合格供应商库，并持续对准入的合格供应商进行考核和动态管理，优胜劣汰。公司的采购模式以一般采购为主，外协加工为辅。一般采购是指公司不向供应商提供其采购物料生产所需的原材料，而由供应商根据公司下达的采购订单向公司交付物料的模式；外协加工是指公司向供应商提供原材料，由供应商根据公司要求进行定制加工后向公司交付半成品的模式。

生产模式

公司采取“以计划生产为主、订单生产为辅”的生产模式。销售部门根据销售目标和市场需求定期制定销售预测，计划部门根据销售预测、销售订单、库存情况制定生产计划，生产部门根据生产计划安排生产。在前述生产模式下，公司既能维持一定数量的标准配置半成品库存，亦能快速响应销售订单的发货需求，缩短产品交付周期。

销售模式

公司销售模式包括经销和直销两种模式，经销业务为主，直销业务为辅。其中直销业务以 ODM 为主，面向终端的直销较少。

经销模式是指公司将产品销售给经销商，再由经销商将产品销售给终端用户的模式。经销模式可以充分发挥经销商的良好资源优势，较快地拓展销售地域，提升产品影响力和客户满意度，增加公司市场份额。

公司直销模式主要以 ODM 为主，即向战略客户提供定制开发的产品及技术服务。基于公司在便携式彩超领域积累的差异化优势，公司与巴德、佳能等医疗领域国际知名企业采用 ODM 模式进行合作。

(三)所处行业情况

1.行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

1.1 行业的发展阶段和基本特点

在全球老龄化加深、疾病发病率提升、超声医学在临床应用的延伸和细分化等因素的推动下，近年来全球超声医学影像设备市场保持稳定发展态势。2018 年全球超声医学影像设备市场规模为 193,056 台 / 套，预计 2022 年将增长至 282,671 台 / 套，年复合增长率 10.00%。其中，2018 年全球推车式超声医学影像设备市场规模为 110,150 台 / 套，预计 2022 年将增长至 141,320 台 / 套。2018 年全球便携式超声医学影像设备市场规模为 82,907 台 / 套，至 2022 年预计增长至 141,351 台 / 套

与国外发达国家相比，我国超声医学影像介入临床应用时间较晚，但基于庞大的医疗诊断市场等需求因素，近年来我国超声医学影像设备市场增长迅速。据 Signify Research 数据显示，2018 年中国超声医学影像设备市场规模为 40,482 台 / 套，预计 2022 年将增长至 60,376 台 / 套，年复合增长率 10.51%

目前，我国医疗器械行业整体面临的挑战主要有：①国内医疗器械生产厂家行业集中相对度较低，医疗器械生产厂家众多，但规模普遍较小；②我国医疗器械企业投入研发资金不足，市场竞争力相对较弱；③国内高端器械市场以进口垄断为主，医疗机构购买国产医疗器械的意愿不高。④受国外市场准入壁垒影响，我国医疗器械企业海外市场开发难度较大。

在面临市场挑战的同时，国内医疗器械行业也呈现以下基本特点和发展机遇：①随着全球尤其是中国人口老龄化趋势的加剧，医疗支出将持续增长，我国医疗器械行业预计将保持快速增长；②我国人均可支配收入的提高和医保全面覆盖不断增强，将进一步扩大医疗健康服务领域对医疗器械的需求；③国内快速推进分级诊疗并不断发布医改利好政策，为国产医疗器械领域带来发展机遇；④优秀国产医疗器械企业不断出现，国家鼓励高端医疗器械国产化，推动高端医疗器械产品进口替代；⑤近几年来，随着部分优秀的国产医疗器械品牌在国际市场被逐步认可，以及其国际市场化布局的加深，优质国产医疗设备有望在全球医疗器械产业中进一步扩大市场份额。

1.2 行业的主要技术门槛

超声的研发是一个复杂的系统工程，主机和探头需要良好的匹配，而且主机、探头也分别是独立复杂的子系统。

超声主机研发涉及电子技术、声学技术、计算机技术、传感器技术、信号处理技术、ID 设计技术、机械结构设计技术等多种跨学科技术，需要确保产品的图像优异、抗干扰性能、稳定性和可靠性、安全性和有效性等。针对主机前沿技术，在系统设计、信号处理、图像优化等方面又提出了更高的挑战。

探头设计是一个包含材料化学、声学、工艺、结构等多学科的复杂工程，需要工程师平衡各种材料参数，通过调整材料的选型、配比、设计参数、加工方法等实现设计结果的最大优化，并需验证工艺的可靠性、一致性和产品良率，进行工艺修正。针对探头前沿技术，在新材料、新工艺、芯片技术等方面又提高了技术门槛。

超声产品研发涉及多学科交叉，其产品设计不是简单的软硬件叠加，而是需要在产品研发和设计过程中运用不同的核心技术，其中任一研发设计环节如果遇到技术阻碍无法产品化，都可能导致研发失败。

2.公司所处的行业地位分析及其变化情况

作为国内较早从事超声医学影像设备研发的企业，公司拥有独立自主研发彩色超声诊断仪和高性能超声探头的核心技术。为此公司不断加大技术研发投入，特别是在高端超声诊断系统、便携小型化超声诊断系统、专科超声诊断系统、人工智能及新材料探头等技术研发方面取得突破，打破了国外产品在中高端超声技术方面的垄断。

在国内市场，公司组建了覆盖全国的销售网络，产品覆盖境内 30 多个省市自治区。中国目前是全世界主要的超声市场之一，因此公司作为本土企业，凭借其在技术上的差异化优势、领先的国际质量水准，加上国家进口替代的政策导向，在国内市场开拓和发展上具有巨大的发展空间和增长潜能。

在国际市场，公司根据各个国家经济发展水平的不同，及临床需求的不同，推出了多样化的产品。经过多年国际市场耕耘，在在海外建立本地化营销网点，公司已经在全球超过 100 个国家和地区销售超声设备，成为全球超声医学影像设备行业的主要制造商之一。据中国海关出口数据报告显示，2019 年公司超声设备出口排名居国内品牌第三。

3.报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

3.1 技术先进性

公司技术先进性主要体现在高端彩超、便携小型化彩超、专科彩超、超声人工智能和超声探头技术等多个方面。

在高端彩超方面：①报告期内，公司在推车式高端彩超方面实现了技术的突破，推出了具有完整自主知识产权的 XBit 系列，突破了高端彩超的国外进口技术壁垒。该系列产品图像优异，支持高端探头和功能，在国内知名三甲医院的评估中，获得良好反馈，同时在报告期内第四季度于多个国际展会上亮相，获得了市场的认可，并且在欧洲某高端推车式彩超的政府项目投标中，和国际巨头同台竞技，最终赢得了该项目标的；②在高端便携式彩超方面，公司推出了高端笔记本彩超 SonoBook 系列，该产品采用高集成度系统方案，解决了产品既要轻量化、小型化，又要续航时间长、性能好、不损失图像质量的技术难题，一方面实现了功耗低、体积小、重量轻，同时又保证图像和性能符合高端彩超的标准，还能支持四维容积探头、高基元探头和 18MHz 高频线阵探头等更多高技术探头，满足包括心脏，腹部等的多部位检查需求，能够更广泛的应用于超声科、体检科、心内科、麻醉科、康复科、肿瘤科、疼痛科、急救科、ICU、妇产科等多个科室的临床应用。

在便携小型化方面，相比于传统大型超声医疗器械存在体积大、笨重、不便移动、价格昂贵等缺点，便携式超声在保证图像质量、产品功能和支持探头多样化等方面能够媲美推车式彩超的同时，需要大幅度压缩主机尺寸，减轻重量、降低主机功耗。因此，便携式彩超对系统架构、硬件电路、信号处理、软件、结构和散热、超声图像抗干扰等设计提出了更高的要求，是一项颇具挑战性的系统工程，具有较高技术壁垒。同时，鉴于近年来专科超声应用的兴起，高质量、小型化的便携式彩超更符合该市场需求。因此，便携式小型化彩超市场需求增长迅速，其增速超过推车式彩超，具有良好的市场发展空间。此外，相比推车式彩超，高质量的便携彩超有较高毛利率。公司在积累了便携式小型化彩超诸多核心技术的前提下，决定把便携式小型化彩超的开发作为公司的重点发展方向之一。

报告期内，公司研发的 SonoEye 掌上超声产品作为便携小型化的极致化体现，重量仅有国内外已上市的同类产品的 1/2-1/3，图像优异，快速响应，直觉化操作，拥有多项海内外发明专利，有较高的技术壁垒。该系列支持多个细分型号，能够广泛应用于麻醉科、急救科、ICU 重症监护室、手术室等多个医学科室。除此之外，SonoEye 掌上超声还支持多种软件系统平台，并融合了智能化设计，使其更方便应用于急诊、麻醉、穿刺、床旁等多个医学临床环境。2019 年 11-12 月，公司在德国 MEDICA、美国 RSNA 展会上首次展示了 SonoEye 掌上超声，得到了市场的广泛认可。目前，SonoEye 掌上超声已进入国内、欧盟 CE、美国 FDA 的注册阶段。

在专科彩超方面，2019 年 12 月，国家卫健委发布《麻醉科医疗服务能力建设指南（试行）》，在“设备设施”一项中明确提到，医疗机构应当根据麻醉医疗服务和管理需求配置相应的设备设施，建设完善麻醉信息系统，其中彩色超声仪作为基本设备被纳入三级医院必备麻醉及疼痛治疗相关设备中；床旁便携式超声仪被纳入到手术公共区域设备（数个相邻麻醉单元公用）配置中；床旁超声仪被纳入到围手术期恢复室区域的设备配置中。这标志着国内越来越多的专科领域将会逐步普及超声应用。超声应用领域已由早期的妇产科诊断，拓展至神经、心血管、疼痛等多科室临床诊断，并逐步渗透至超声引导介入、术中超声监控等非诊断领域，临床应用范围和市场需求不断扩大，而公司亦在该领域布局多年。

报告期内，公司研发的 PICC 置管专用超声，在原来的基础上，结合临床实际需求，进行了产品升级，增加了 ECG 模块实时监测系统，实现精准定位，降低了药物未到指定位置的风险。相关产品预计在 2020 年上半年完成注册并进入市场。基于“十二五”国家科技支撑计划的研发成果和技术积累，报告期内，公司研发的乳腺专用三维超声容积成像系统，获得了锥形廻转扫描技术的相关专利，在自动、快速、不遗漏的采集全乳房数据的基础上，结合人工智能诊断技术实现对病灶自动识别、标记的功能，真正做到全乳房覆盖、无遗漏、快速标准化扫查。该产品已完成样机研发，并进入产品注册阶段，力争在 2020 年获得注册证，在国内上市。

在超声人工智能方面，医学影像分析工作繁琐重复、工作量巨大，极度消耗医生精力，AI 技术在解放医师生产力、提高医疗效率、提升医疗精准度方面，能够为医师阅片、勾画和诊断提供辅助和参考，可大大节约医师时间、提升诊疗效率，进而提高诊断精度，对减少漏诊和误诊具有较大的临床价值。目前，X 线、CT、磁共振等医学影像的技术路径均与 AI 技术深度融合并取得显著成果，但超声影像因诊断操作的标准化程度不足、超声成像具有动态特征、超声诊断要求实时出具诊断结果等原因和特点，与 AI 技术结合难度较大。基于超声与 AI 技术融合具有广阔的发展前景，公司已提前布局超声人工智能技术的研发。

报告期内，公司在超声乳腺七分类人工智能、动态多模态人工智能、颈动脉斑块稳定 / 易损性人工智能、肝脏超声造影人工智能及心脏超声人工智能等多种超声人工智能技术上实现了突破，申请人工智能国内外相关发明专利 36 项；取得了“祥生 SonoAI 人工智能超声影像辅助诊断软件”、“乳腺疾病人工智能超声诊断软件”、“颈动脉人工智能超声诊断软件”和“科研采集标注平台”4 项软件著作权；在《中国卒中杂志》和《肿瘤研究与临床》上发表 2 篇学术性论文。另外，“乳腺疾病人工智能超声诊断软件”作为三类医疗器械产品完成了注册前的检测工作，截止本报告披露日，已取得了国家级检测报告。

在超声探头技术方面，公司拥有国内多项专利及专有技术，在探头的高衰减背衬、低衰减匹配层透声材料、低衰减透镜材料、新型压电材料和 1-3 压电复合材料、单晶材料等方面取得了较大的突破，进一步提升了探头的各项性能，实现图像质量的飞跃。公司的探头已经涵盖心脏探头、腹部探头、小器官探头、妇产科探头、泌尿探头、术中探头、双平面探头、多维探头、容积探头等多种类型，并且覆盖 1-23MHz 频率范围，探头具有灵敏度高、可靠性高、带宽大、一致性好等特点，可以满足人体众多器官和组织的临床应用。尤其在高频面阵探头方面，公司参与到国家十三五重点研发计划，进行了乳腺三维超声容积成像系统及面阵探头的研制。

在远程诊疗方面，5G 通信技术为超声远程诊断技术的发展奠定了基础。超声远程诊断技术，首先可以实现医学影像高清、低延时的远程传输，加速诊断医师与临床医生间的信息传递效率；其次基于互联网平台和医疗信息化技术搭建影像和健康数据管理平台，整合超声设备等多种医疗设备的临床数据并应用于诊疗；最后超声医学影像设备分布全国各地，超声远程诊断技术的应用不仅能够生成并实时传输病人的影像数据，亦可对设备本身运行状态进行远程监控和故障报警，切实助力国家分级诊疗政策的落地实施。

报告期内，公司研发的基于 5G 通信技术的超声远程诊断系统，在临床科研合作中，顺利完成了 5G 超声引导下的前列腺穿刺活检远程手术的成果展示，为基层医师与超声影像医学专家进行实时互动交流提供了基础，实现了专家对基层医师的远程指导，使患者可在基层医院获得更优质得技术服务，有效缓解了优质医疗资源分配不均的问题，实现了“信息多跑路，病人少奔波”，以助力国家分级诊疗政策的落地实施。

3.2 新模式

公司创新地将超声医学影像设备的应用与其他领域医疗器械的应用相结合，或与战略合作伙伴发挥各自优势形成差异化产品研发，形成强强联合、互补合作的创新模式。

3.3 产业化

公司不断推动科技成果转化，实现创新驱动发展，取得的科技成果与产业深度融合，公司自主研发的所有核心及储备技术亦均运用于或将运用于公司的主要产品。报告期内，公司在国际、国内市场分别推出了 XBit 系列高端推车式彩超、SonoBook 系列高端笔记本彩超及多款产品，在获得欧美等高端市场的广泛认可的同时也打开了国内高端医疗器械产品进口替代的窗口。

3.4 未来发展趋势

公司以技术创新为核心竞争力，不断深化超声医学影像设备的研发与生产，致力于发展成为全球范围内领先的高端超声医学影像设备及服务提供商。经过长期努力，公司已掌握高端超声技术、探头技术、产品生产工艺以及超声临床应用经验。未来，公司将以客户临床需求为导向，逐步提升研发实力，不断丰富产品类型、拓宽产品应用领域、大力拓展 AI 与超声医学影像融合的边界，努力解决临床痛点，为客户创造价值，为员工提供平台，为股东实现回报，为社会做出贡献。

产品和技术方面：公司始终围绕“创造新价值、实现业务增长”的目标努力：①在高端彩超方面，进一步提升高端产品在关键技术、新型成像技术、新型探头技术、图像质量和产品性能等方面的技术水平，缩短和进口高端品牌彩超之间的差距；②在便携小型化方面，随着市场对小型化设备临床应用部位范围的不断扩展和性能要求的不断提升；公司在多年便携小型化技术积累的基础上，不断提升便携小型化彩超的性能、图像和应用范围，努力实现便携小型化的高端化；③在专科超声方面，随着专科超声的临床需求和临床应用场景不断增加，结合国家对专科超声的推广和收费政策落地，公司将利用在专科超声领域的丰富经验，继续推出更多专科专用产品，为解决临床痛点创造更多价值，致力成为专科超声龙头企业；④在超声人工智能方面，基于超声与 AI 技术融合具有广阔的发展前景及国家相关利好政策的支持，公司将结合前期在乳腺，颈动脉斑块，肝脏，心脏等领域的技术成果，进一步优化算法，继续推进在其他临床领域的人工智能开发。

市场营销方面：公司将继续坚持市场导向，进一步扩展国内外营销网络，推进品牌建设。国内市场方面，进一步完善公司的营销网络，加强产品营销力度，并提供更加优质的销售支持和客户服务，加大国内市场拓展力度，借助国家医疗产业利好政策，加快实现进口替代。海外市场方面，公司在现有海外网点的基础上，计划增设新的本地化营销和售后服务网点，继续发展优质经销商资源，培育核心经销商队伍，增强营销渠道竞争力，完善售后服务体系，拓展公司全球战略化布局，提高市场品牌知名度。此外，公司将不断通过新品发布、网络推广、专业展会、学术培训等方式推广公司品牌，并依托现有销售覆盖，通过良好的产品质量和优质的客户服务，赢得客户口碑，构建品牌价值，努力将品牌优势转化为市场优势。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

	2019 年	2018 年	本年比上年增减(%)	2017 年
总资产	1,290,503,728.38	323,503,314.80	298.92	237,789,064.80
营业收入	369,755,664.61	326,965,666.19	13.09	271,624,445.63
归属于上市公司股东的净利润	105,132,379.73	95,063,060.54	10.59	64,042,774.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	97,503,989.52	91,239,328.56	6.87	62,155,485.06
归属于上市公司股东的净资产	1,170,797,639.54	209,171,577.60	459.73	144,175,727.74
经营活动产生的现金流量净额	79,827,109.35	71,417,116.15	11.78	62,195,003.57
基本每股收益(元 / 股)	1.70	1.58	7.59	1.07
稀释每股收益(元 / 股)	1.70	1.58	7.59	1.07
加权平均净资产收益率(%)	35.47	44.87	减少 9.4 个百分点	54.01
研发投入占营业收入的比例(%)	14.07	12.65	增加 1.42 个百分点	12.19

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

	第一季度（1-3 月份）	第二季度（4-6 月份）	第三季度（7-9 月份）	第四季度（10-12 月份）
营业收入	51,015,319.93	108,923,286.98	77,314,496.34	132,502,561.36
归属于上市公司股东的净利润	5,592,459.04	32,732,314.41	22,768,842.24	44,038,764.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	5,540,719.90	31,919,261.20	21,013,248.40	39,030,760.02
经营活动产生的现金流量净额	10,655,445.96	23,826,333.59	7,646,426.54	37,698,903.26

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4 股本及股东情况

4.1 股东持股情况

单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)	9,866
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	5,223
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

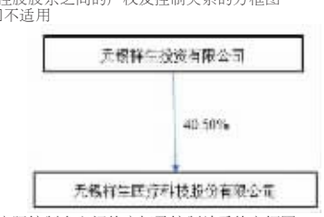
前十名股东持股情况								
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押或冻结情况		股东性质
						股份状态	数量	
无锡祥生投资有限公司	0	32,400,000	40.50	32,400,000	32,400,000	无	0	境内非国有法人
莫若理	0	18,900,000	23.63	18,900,000	18,900,000	无	0	境内自然人
无锡祥鼎投资企业(有限合伙)	0	4,200,000	5.25	4,200,000	4,200,000	无	0	境内非国有法人
无锡祥同投资企业(有限合伙)	0	1,800,000	2.25	1,800,000	1,800,000	无	0	境内非国有法人
上海御德科技有限公司	0	1,500,000	1.88	1,500,000	1,500,000	无	0	境内非国有法人
无锡祥鹏投资企业(有限合伙)	0	1,200,000	1.50	1,200,000	1,200,000	无	0	境内非国有法人
中国工商银行股份有限公司－天弘文化新兴产业股票型证券投资基金	549,572	549,572	0.69	549,572	549,572	无	0	其他
交通银行股份有限公司－长城久富核心成长混合型证券投资基金(LOF)	347,886	347,886	0.43	347,886	347,886	无	0	其他
冯志浩	340,000	340,000	0.43	340,000	340,000	无	0	境内自然人
中国工商银行股份有限公司－广发多策略灵活配置混合型证券投资基金	336,926	336,926	0.42	336,926	336,926	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知流通股股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。							
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无							

存托凭证持有人情况

□适用√不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用　√不适用

5 公司债券情况

□适用　√不适用

三经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 36,975.57 万元，同比增长 13.09%；实现归属于母公司所有者的净利润 10,513.24 万元，同比增长 10.59%。

2 面临终止上市的情况和原因

□适用　√不适用

3 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用　□不适用

根据财政部于 2017 年 3 月 31 日发布的《关于印发修订〈企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量〉的通知》《关于印发修订〈企业会计准则第 23 号——金融资产转移〉的通知》《关于印发修订〈企业会计准则第 24 号——套期会计〉的通知》及 2017 年 5 月 2 日发布的《关于印发修订〈企业会计准则第 37 号——金融工具列报〉的通知》，本公司自 2019 年 1 月 1 日起执行上述准则(以下统称“新金融工具准则”)，将非交易性权益投资重分类为其他权益工具投资。详情请见本年报第十一节财务报告五、重要会计政策及会计估计 41、重要会计政策和会计估计的变更。

4 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用　√不适用

5 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用□不适用

(1) 本报告期末纳入合并范围的子公司

序号	子公司全称	子公司简称	持股比例(%)	
			直接	间接
1	无锡祥生科技有限公司	祥生科技	100.00	-
2	无锡触典科技有限公司	触典科技	100.00	-
3	祥生国际投资集团有限公司	祥生国际	100.00	-
4	CHISON USA INC	CHISON USA	-	100.00
5	CHISON Deutschland GmbH	CHISON GmbH	-	100.00

上述子公司具体情况详见本本节九“在其他主体中的权益”。

(2) 本报告期内合并财务报表范围变化

本公司报告期内合并范围未发生变化。

证券代码：688358　　证券简称：祥生医疗　　公告编号：2020-016

无锡祥生医疗科技股份有限公司
2019 年度募集资金存放与使用情况专项报告

本公司董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

一、募集资金基本情况

(一) 实际募集资金金额、资金到账时间

经中国证券监督管理委员会《关于同意无锡祥生医疗科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可[2019]2018 号）核准，无锡祥生医疗科技股份有限公司(以下简称“公司”)于 2019 年 11 月向社会公开发行人民币普通股（A 股）20,000,000 股，每股发行价格为人民币 50.53 元，募集资金总额为人民币 1,010,600,000.00 元，扣除发行费用后实际募集资金净额为人民币 919,494,358.32 元。该募集资金已于 2019 年 11 月 27 日到位。上述资金到位情况业经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）会验字[2019]8172 号《验资报告》验证。公司对募集资金采取了专户存储管理。

(二) 本年度募集资金使用金额及年末余额

2019 年度，公司募集资金使用情况为：(1)上述募集资金到位前，截至 2019 年 12 月 23 日止，公司利用自筹资金对募集资金投资项目（以下简称“募投项目”）累计已投入 4,054,014.32 元，募集资金到位后，公司以募集资金置换预先已投入募投项目的自筹资金 4,054,014.32 元；(2)直接投入募投项目 30,000.02 元。

2019 年度，公司累计使用募集资金 4,084,014.34 元，扣除累计已使用募集资金及尚未支付的发行费用 11,179,245.29 元后，募集资金余额为 926,589,589.27 元，募集资金专用账户利息收入 2,297,203.71 元，募集资金专用账户手续费为 1.40 元，募集资金专户 2019 年 12 月 31 日余额合计为 928,886,791.58 元。

二、募集资金存放和管理情况

(一) 募集资金的管理情况

根据有关法律法规及《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法（2013 年修订）》的规定，公司制定了《募集资金管理办法》（以下简称“管理办法”），对募集资金的存储、使用及管理等方面做出了明确的规定，以在制度上保证募集资金的规范使用。

公司对募集资金实行专户存储管理。2019 年 11 月 28 日，公司与招商银行股份有限公司无锡分行（以下简称“招商银行无锡分行”）和国金证券股份有限公司（以下简称“国金证券”）签署《募集资金专户存储三方监管协议》，在招商银行无锡分行开设募集资金专项账户（账号：510900102810658 及 510900102810766）；公司与中信银行股份有限公司无锡分行（以下简称“中信银行无锡分行”）和国金证券签署《募集资金专户存储三方监管协议》，在中信银行无锡分行开设募集资金专项账户（账号：811050101450140885 8）。具体情况详见公司于 2019 年 12 月 2 日刊登在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上的《首次公开发行股票科创板上市公告书》。

以上募集资金监管协议与上海证券交易所三方监管协议范本不存在重大差异，三方监管协议得到了切实履行。

(二) 募集资金专户存储情况

截至 2019 年 12 月 31 日，公司募集资金专户存储情况如下：

银行名称	银行帐号	余额
招商银行无锡分行	510900102810658	260,725,595.15
中信银行股份有限公司无锡分行	811050101450140885 8	390,262,683.31
招商银行无锡分行	510900102810766	277,898,513.12
合计	-	928,886,791.58

注：期末余额含尚未支付的发行费用 11,179,245.29 元。

三、本年度募集资金的实际使用情况

(一) 本年度募集资金的实际使用情况

截至 2019 年 12 月 31 日，公司实际投入相关项目的募集资金款项共计人民币 4,084,014.34 元，具体使用情况对照表详见本报告附件 1：首次公开发行股票募集资金使用情况对照表。

(二) 募集资金先期投入及置换情况

基于公司业务发展需要，公司以自筹资金提前进行募投项目的建设，截至 2019 年 12 月 23 日，公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的实际投资额为 4,054,014.32 元。容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的情况进行了鉴证，并出具了会专字[2019]8483 号《关于无锡祥生医疗科技股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的鉴证报告》。

2019 年 12 月 25 日，公司召开第一届董事会第十五次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的议案》，同意公司以 4,054,014.32 元募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金、以 4,891,943.56 元募集资金置换预先以自筹资金支付的发行费用，合计使用募集资金 8,945,957.88 元置换预先投入的自筹资金。公司独立董事、监事会、保荐机构对上述事项发表了明确同意的意见。

截至 2019 年 12 月 31 日，公司已完成使用募集资金置换预先已投入募集资金投资项目及已支付发行费用的自筹资金。

(三) 对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

公司于 2019 年 12 月 3 日召开第一届董事会第十三次会议、第一届监事会第七次会议，审议通过了《关于使用闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司自董事会审议通过之日起 12 个月内，在确保不影响募集资金投资计划正常进行的前提下，使用部分闲置募集资金（不超过 92,875.00 万元人民币）适时进行现金管理。具体情况详见公司于 2019 年 12 月 5 日刊登在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上的《关于使用闲置募集资金进行现金管理的公告》（公告编号：2019-001）。

2019 年度，公司对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品具体情况如下：

金额单位：人民币万元

序号	银行名称	产品名称	投资金额	起始日期	终止日期	实际收回本金金额	实际获得收益
1	招商银行无锡分行	结构性存款	26,309.00	2019-12-3	2019-12-31	26,309.00	61.76
2	中信银行股份有限公司无锡分行	结构性存款	39,000.00	2019-12-3	2019-12-31	39,000.00	98.43
3	招商银行无锡分行	结构性存款	27,552.00	2019-12-3	2019-12-31	27,552.00	64.67

四、变更募投项目的资金使用情况

(一) 变更募集资金投资项目情况

公司 2019 年度募集资金投资项目未发生变更。

(二) 募集资金投资项目对外转让或置换情况

公司 2019 年度募集资金投资项目不存在对外转让或置换的情况。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

报告期内，公司按照相关法律、法规、规范性文件的规定和要求使用募集资金，并对募集资金使用情况及时地进行了披露，不存在募集资金使用及管理的违规情形。