

一、重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

2019年 年度报告摘要

证券代码:000157 证券简称:中联重科
证券代码:112805 证券简称:18 中联 01
证券代码:112927 证券简称:19 中联 01
证券代码:149054 证券简称:20 中联 01

公告编号:2020-012号

中联重科股份有限公司

Table with 2 columns: 股票简称, 股票代码. Rows include 中联重科 (000157), 中联重科 (112805), 中联重科 (112927), 中联重科 (149054).

未发生信用评级变化

(3)截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

Table with 4 columns: 项目, 2019年, 2018年, 同期变动率. Rows include 资产负债率, EBITDA全部债务比, 利息保障倍数.

三、经营情况讨论与分析

1. 报告期经营情况简介
2019年,全球贸易体系格局加剧,全球经济增速持续放缓,我国经济总体平稳、稳中向好,工程机械行业基建投资、设备更新、环保升级、人工替代效应等多重利好因素叠加,规模持续强劲增长,农业机械行业受市场供需不振、粮价走低、补贴拉动效应减弱等影响,传统农机市场销量下滑,行业仍处于转型升级期。

2019年以来,公司围绕“发展年、管理年、智能年、质量年、服务年、生态年”的经营思路,强化以客户为中心,强化创新驱动,加速推进数字化转型,公司经营管理能力、风险控制能力、资源协同能力大幅提升,市场领先地位更加稳固,毛利率稳步提升,盈利能力大幅增强。经营业绩实现突破,各项经营指标持续健康向上,是历年以来经营质量最好的一年,实现高质量、高效率、可持续发展的业绩增长。

报告期内,公司实现营业收入433.07亿元,同比增长30.92%;归属于母公司净利润43.71亿元,同比增长116.42%。

报告期内,公司开展的主要工作如下:
(一)战略落地成效显著,业务协同效应持续放大
报告期内,公司围绕“双轮驱动”战略,以“金融+”总体战略的框架下,围绕装备制造主业,优化资源配置,深入推进产业升级,推动公司迈入“数字化企业”新阶段,实现高质量、稳健发展。

1. 做强工程机械。报告期内,公司工程机械产品销售收入409.91亿元,同比增长53.39%,优势产品保持强劲增长。

(1)主导产品市场地位持续良性提升。2019年公司重点“事业部制”产品矩阵销售职能应用业务布局,市场占有率持续提升。起重机械、混凝土机械产品市场份额持续保持“数一数二”,其中建筑起重机械销售规模实现全球第一,行业龙头地位优势进一步巩固;工程起重机械市场份额达近五年最好水平,汽车起重机、履带起重机械国内市场份额同比提升分别达10.1%和10.2%。

(2)主导产品市场地位持续良性提升。2019年公司重点“事业部制”产品矩阵销售职能应用业务布局,市场占有率持续提升。起重机械、混凝土机械产品市场份额持续保持“数一数二”,其中建筑起重机械销售规模实现全球第一,行业龙头地位优势进一步巩固;工程起重机械市场份额达近五年最好水平,汽车起重机、履带起重机械国内市场份额同比提升分别达10.1%和10.2%。

(3)主导产品市场地位持续良性提升。2019年公司重点“事业部制”产品矩阵销售职能应用业务布局,市场占有率持续提升。起重机械、混凝土机械产品市场份额持续保持“数一数二”,其中建筑起重机械销售规模实现全球第一,行业龙头地位优势进一步巩固;工程起重机械市场份额达近五年最好水平,汽车起重机、履带起重机械国内市场份额同比提升分别达10.1%和10.2%。

(4)主导产品市场地位持续良性提升。2019年公司重点“事业部制”产品矩阵销售职能应用业务布局,市场占有率持续提升。起重机械、混凝土机械产品市场份额持续保持“数一数二”,其中建筑起重机械销售规模实现全球第一,行业龙头地位优势进一步巩固;工程起重机械市场份额达近五年最好水平,汽车起重机、履带起重机械国内市场份额同比提升分别达10.1%和10.2%。

(5)主导产品市场地位持续良性提升。2019年公司重点“事业部制”产品矩阵销售职能应用业务布局,市场占有率持续提升。起重机械、混凝土机械产品市场份额持续保持“数一数二”,其中建筑起重机械销售规模实现全球第一,行业龙头地位优势进一步巩固;工程起重机械市场份额达近五年最好水平,汽车起重机、履带起重机械国内市场份额同比提升分别达10.1%和10.2%。

(6)主导产品市场地位持续良性提升。2019年公司重点“事业部制”产品矩阵销售职能应用业务布局,市场占有率持续提升。起重机械、混凝土机械产品市场份额持续保持“数一数二”,其中建筑起重机械销售规模实现全球第一,行业龙头地位优势进一步巩固;工程起重机械市场份额达近五年最好水平,汽车起重机、履带起重机械国内市场份额同比提升分别达10.1%和10.2%。

(7)主导产品市场地位持续良性提升。2019年公司重点“事业部制”产品矩阵销售职能应用业务布局,市场占有率持续提升。起重机械、混凝土机械产品市场份额持续保持“数一数二”,其中建筑起重机械销售规模实现全球第一,行业龙头地位优势进一步巩固;工程起重机械市场份额达近五年最好水平,汽车起重机、履带起重机械国内市场份额同比提升分别达10.1%和10.2%。

(8)主导产品市场地位持续良性提升。2019年公司重点“事业部制”产品矩阵销售职能应用业务布局,市场占有率持续提升。起重机械、混凝土机械产品市场份额持续保持“数一数二”,其中建筑起重机械销售规模实现全球第一,行业龙头地位优势进一步巩固;工程起重机械市场份额达近五年最好水平,汽车起重机、履带起重机械国内市场份额同比提升分别达10.1%和10.2%。

(9)主导产品市场地位持续良性提升。2019年公司重点“事业部制”产品矩阵销售职能应用业务布局,市场占有率持续提升。起重机械、混凝土机械产品市场份额持续保持“数一数二”,其中建筑起重机械销售规模实现全球第一,行业龙头地位优势进一步巩固;工程起重机械市场份额达近五年最好水平,汽车起重机、履带起重机械国内市场份额同比提升分别达10.1%和10.2%。

(10)主导产品市场地位持续良性提升。2019年公司重点“事业部制”产品矩阵销售职能应用业务布局,市场占有率持续提升。起重机械、混凝土机械产品市场份额持续保持“数一数二”,其中建筑起重机械销售规模实现全球第一,行业龙头地位优势进一步巩固;工程起重机械市场份额达近五年最好水平,汽车起重机、履带起重机械国内市场份额同比提升分别达10.1%和10.2%。

(11)主导产品市场地位持续良性提升。2019年公司重点“事业部制”产品矩阵销售职能应用业务布局,市场占有率持续提升。起重机械、混凝土机械产品市场份额持续保持“数一数二”,其中建筑起重机械销售规模实现全球第一,行业龙头地位优势进一步巩固;工程起重机械市场份额达近五年最好水平,汽车起重机、履带起重机械国内市场份额同比提升分别达10.1%和10.2%。

(12)主导产品市场地位持续良性提升。2019年公司重点“事业部制”产品矩阵销售职能应用业务布局,市场占有率持续提升。起重机械、混凝土机械产品市场份额持续保持“数一数二”,其中建筑起重机械销售规模实现全球第一,行业龙头地位优势进一步巩固;工程起重机械市场份额达近五年最好水平,汽车起重机、履带起重机械国内市场份额同比提升分别达10.1%和10.2%。

(13)主导产品市场地位持续良性提升。2019年公司重点“事业部制”产品矩阵销售职能应用业务布局,市场占有率持续提升。起重机械、混凝土机械产品市场份额持续保持“数一数二”,其中建筑起重机械销售规模实现全球第一,行业龙头地位优势进一步巩固;工程起重机械市场份额达近五年最好水平,汽车起重机、履带起重机械国内市场份额同比提升分别达10.1%和10.2%。

(14)主导产品市场地位持续良性提升。2019年公司重点“事业部制”产品矩阵销售职能应用业务布局,市场占有率持续提升。起重机械、混凝土机械产品市场份额持续保持“数一数二”,其中建筑起重机械销售规模实现全球第一,行业龙头地位优势进一步巩固;工程起重机械市场份额达近五年最好水平,汽车起重机、履带起重机械国内市场份额同比提升分别达10.1%和10.2%。

(15)主导产品市场地位持续良性提升。2019年公司重点“事业部制”产品矩阵销售职能应用业务布局,市场占有率持续提升。起重机械、混凝土机械产品市场份额持续保持“数一数二”,其中建筑起重机械销售规模实现全球第一,行业龙头地位优势进一步巩固;工程起重机械市场份额达近五年最好水平,汽车起重机、履带起重机械国内市场份额同比提升分别达10.1%和10.2%。

(16)主导产品市场地位持续良性提升。2019年公司重点“事业部制”产品矩阵销售职能应用业务布局,市场占有率持续提升。起重机械、混凝土机械产品市场份额持续保持“数一数二”,其中建筑起重机械销售规模实现全球第一,行业龙头地位优势进一步巩固;工程起重机械市场份额达近五年最好水平,汽车起重机、履带起重机械国内市场份额同比提升分别达10.1%和10.2%。

(17)主导产品市场地位持续良性提升。2019年公司重点“事业部制”产品矩阵销售职能应用业务布局,市场占有率持续提升。起重机械、混凝土机械产品市场份额持续保持“数一数二”,其中建筑起重机械销售规模实现全球第一,行业龙头地位优势进一步巩固;工程起重机械市场份额达近五年最好水平,汽车起重机、履带起重机械国内市场份额同比提升分别达10.1%和10.2%。

(18)主导产品市场地位持续良性提升。2019年公司重点“事业部制”产品矩阵销售职能应用业务布局,市场占有率持续提升。起重机械、混凝土机械产品市场份额持续保持“数一数二”,其中建筑起重机械销售规模实现全球第一,行业龙头地位优势进一步巩固;工程起重机械市场份额达近五年最好水平,汽车起重机、履带起重机械国内市场份额同比提升分别达10.1%和10.2%。

(19)主导产品市场地位持续良性提升。2019年公司重点“事业部制”产品矩阵销售职能应用业务布局,市场占有率持续提升。起重机械、混凝土机械产品市场份额持续保持“数一数二”,其中建筑起重机械销售规模实现全球第一,行业龙头地位优势进一步巩固;工程起重机械市场份额达近五年最好水平,汽车起重机、履带起重机械国内市场份额同比提升分别达10.1%和10.2%。

(20)主导产品市场地位持续良性提升。2019年公司重点“事业部制”产品矩阵销售职能应用业务布局,市场占有率持续提升。起重机械、混凝土机械产品市场份额持续保持“数一数二”,其中建筑起重机械销售规模实现全球第一,行业龙头地位优势进一步巩固;工程起重机械市场份额达近五年最好水平,汽车起重机、履带起重机械国内市场份额同比提升分别达10.1%和10.2%。

(21)主导产品市场地位持续良性提升。2019年公司重点“事业部制”产品矩阵销售职能应用业务布局,市场占有率持续提升。起重机械、混凝土机械产品市场份额持续保持“数一数二”,其中建筑起重机械销售规模实现全球第一,行业龙头地位优势进一步巩固;工程起重机械市场份额达近五年最好水平,汽车起重机、履带起重机械国内市场份额同比提升分别达10.1%和10.2%。

(22)主导产品市场地位持续良性提升。2019年公司重点“事业部制”产品矩阵销售职能应用业务布局,市场占有率持续提升。起重机械、混凝土机械产品市场份额持续保持“数一数二”,其中建筑起重机械销售规模实现全球第一,行业龙头地位优势进一步巩固;工程起重机械市场份额达近五年最好水平,汽车起重机、履带起重机械国内市场份额同比提升分别达10.1%和10.2%。

(23)主导产品市场地位持续良性提升。2019年公司重点“事业部制”产品矩阵销售职能应用业务布局,市场占有率持续提升。起重机械、混凝土机械产品市场份额持续保持“数一数二”,其中建筑起重机械销售规模实现全球第一,行业龙头地位优势进一步巩固;工程起重机械市场份额达近五年最好水平,汽车起重机、履带起重机械国内市场份额同比提升分别达10.1%和10.2%。

(24)主导产品市场地位持续良性提升。2019年公司重点“事业部制”产品矩阵销售职能应用业务布局,市场占有率持续提升。起重机械、混凝土机械产品市场份额持续保持“数一数二”,其中建筑起重机械销售规模实现全球第一,行业龙头地位优势进一步巩固;工程起重机械市场份额达近五年最好水平,汽车起重机、履带起重机械国内市场份额同比提升分别达10.1%和10.2%。

(25)主导产品市场地位持续良性提升。2019年公司重点“事业部制”产品矩阵销售职能应用业务布局,市场占有率持续提升。起重机械、混凝土机械产品市场份额持续保持“数一数二”,其中建筑起重机械销售规模实现全球第一,行业龙头地位优势进一步巩固;工程起重机械市场份额达近五年最好水平,汽车起重机、履带起重机械国内市场份额同比提升分别达10.1%和10.2%。

(26)主导产品市场地位持续良性提升。2019年公司重点“事业部制”产品矩阵销售职能应用业务布局,市场占有率持续提升。起重机械、混凝土机械产品市场份额持续保持“数一数二”,其中建筑起重机械销售规模实现全球第一,行业龙头地位优势进一步巩固;工程起重机械市场份额达近五年最好水平,汽车起重机、履带起重机械国内市场份额同比提升分别达10.1%和10.2%。

(27)主导产品市场地位持续良性提升。2019年公司重点“事业部制”产品矩阵销售职能应用业务布局,市场占有率持续提升。起重机械、混凝土机械产品市场份额持续保持“数一数二”,其中建筑起重机械销售规模实现全球第一,行业龙头地位优势进一步巩固;工程起重机械市场份额达近五年最好水平,汽车起重机、履带起重机械国内市场份额同比提升分别达10.1%和10.2%。

(28)主导产品市场地位持续良性提升。2019年公司重点“事业部制”产品矩阵销售职能应用业务布局,市场占有率持续提升。起重机械、混凝土机械产品市场份额持续保持“数一数二”,其中建筑起重机械销售规模实现全球第一,行业龙头地位优势进一步巩固;工程起重机械市场份额达近五年最好水平,汽车起重机、履带起重机械国内市场份额同比提升分别达10.1%和10.2%。

(29)主导产品市场地位持续良性提升。2019年公司重点“事业部制”产品矩阵销售职能应用业务布局,市场占有率持续提升。起重机械、混凝土机械产品市场份额持续保持“数一数二”,其中建筑起重机械销售规模实现全球第一,行业龙头地位优势进一步巩固;工程起重机械市场份额达近五年最好水平,汽车起重机、履带起重机械国内市场份额同比提升分别达10.1%和10.2%。

(30)主导产品市场地位持续良性提升。2019年公司重点“事业部制”产品矩阵销售职能应用业务布局,市场占有率持续提升。起重机械、混凝土机械产品市场份额持续保持“数一数二”,其中建筑起重机械销售规模实现全球第一,行业龙头地位优势进一步巩固;工程起重机械市场份额达近五年最好水平,汽车起重机、履带起重机械国内市场份额同比提升分别达10.1%和10.2%。

(31)主导产品市场地位持续良性提升。2019年公司重点“事业部制”产品矩阵销售职能应用业务布局,市场占有率持续提升。起重机械、混凝土机械产品市场份额持续保持“数一数二”,其中建筑起重机械销售规模实现全球第一,行业龙头地位优势进一步巩固;工程起重机械市场份额达近五年最好水平,汽车起重机、履带起重机械国内市场份额同比提升分别达10.1%和10.2%。

(32)主导产品市场地位持续良性提升。2019年公司重点“事业部制”产品矩阵销售职能应用业务布局,市场占有率持续提升。起重机械、混凝土机械产品市场份额持续保持“数一数二”,其中建筑起重机械销售规模实现全球第一,行业龙头地位优势进一步巩固;工程起重机械市场份额达近五年最好水平,汽车起重机、履带起重机械国内市场份额同比提升分别达10.1%和10.2%。

(33)主导产品市场地位持续良性提升。2019年公司重点“事业部制”产品矩阵销售职能应用业务布局,市场占有率持续提升。起重机械、混凝土机械产品市场份额持续保持“数一数二”,其中建筑起重机械销售规模实现全球第一,行业龙头地位优势进一步巩固;工程起重机械市场份额达近五年最好水平,汽车起重机、履带起重机械国内市场份额同比提升分别达10.1%和10.2%。

4. 构建客户联盟生态圈。以公司战略级重点项目为主导,与央企探索、孵化、推进、复制新业务模式,以点带面,全力推进客户联盟向更深层次发展,构建高效率、可持续的产业生态链。

5. 打造服务领先竞争力。持续完善优化服务体系,提升服务水平和配件供应能力。依托工业互联网技术及移动端APP应用推广,全面推广“一键报修,探索服务可视化、移动化与智能化应用,持续提升为用户提供更加便捷、个性化、定制化服务,提升客户服务效率和体验。

2. 报告期内主营业务是否存在重大变化
□ 是 √ 否
3. 占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 √ 不适用

Table with 7 columns: 产品名称, 营业收入, 营业收入比上年同期增减, 毛利率, 营业利润率比上年同期增减, 毛利率比上年同期增减. Rows include 混凝土机械, 起重机械, 其他机械和产品, 农业机械, 金融服务业.

4. 是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征
□ 是 √ 否
5. 报告期内公司业务、营业收入、营业利润、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或构成较前一报告期发生重大变化的说明
□ 适用 √ 不适用

项目 2019年度 2018年度 同期变动率 原因说明
营业收入 43,307,395,375.4 28,696,542,909.99 50.22% 主要系主要产品竞争力持续提升,销售规模扩大

6. 面临暂停上市和终止上市情况
□ 适用 √ 不适用
7. 涉及财务报告的相关事项
(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况
□ 适用 √ 不适用

1. 本公司于2019年8月30日第六届董事会第三次会议批准,自2019年1月1日采用财政部《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]16号)相关规定,会计政策变更导致影响如下:

会计政策变更的内容和原因 受影响的报表项目名称和金额
合并资产负债表:应收账款融资列期末余额1,749,976,581.89元,应收账款融资列期初余额1,307,816,159.89元;应收账款列期末余额25,403,952,896.58元,期初余额22,944,173,509.40元

合并资产负债表:应付账款列期末余额9,760,368,286.93元,期初余额9,300,167,388.47元;应付账款列期初余额9,300,167,388.47元,期初余额9,300,167,388.47元

合并资产负债表:应付账款列期末余额18,124,873,503.90元,期初余额16,915,750,233.19元

合并资产负债表:资产减值损失本期列示金额-217,826,412.25元,上期列示金额-86,574,602.27元

合并资产负债表:信用减值损失本期列示金额-462,372,945.74元,上期列示金额-282,559,974.31元

合并资产负债表:信用减值损失本期列示金额-292,897,910.35元,上期列示金额-163,323,895.49元

2. 本公司于2019年8月30日第六届董事会第三次会议批准,自2019年1月1日采用《企业会计准则第21号—租赁》(财会[2019]35号)相关规定,自2019年1月1日起对资产负债表(短期租赁和低价值资产租赁)除外的人租资产和租赁负债;自资产负债表(短期租赁和低价值资产租赁)除外的人租资产和租赁负债;自资产负债表(短期租赁和低价值资产租赁)除外的人租资产和租赁负债

合并资产负债表:使用权资产本期列示金额413,793,399.36元;使用权资产期初余额334,141,786.38元;使用权资产期初余额329,020,765.91元;使用权资产期初余额283,818,471.96元

2. 报告期主要业务或产品简介
(一) 公司主要业务
公司主要从事工程机械和农业机械的研发、制造、销售和服务。工程机械包括混凝土机械、起重机械、土方施工机械、桩工机械、高空作业机械、消防机械、洗扫车设备和环卫车等,主要为基础设施建设和房地产业务提供;农业机械包括耕作机械、收获机械、烘干机械、农业机具等,主要为农业生产提供播种、整地、播种、田间管理、收割、烘干等生产全过程服务。

工程机械行业属于高技术壁垒与资金、劳动密集型行业,生产呈现多品种、小批量、零部件复杂、制造工序复杂等特点,行业进入门槛较高,行业景气度与宏观经济及固定资产投资、基础设施投资、房地产业务密切相关,属于周期性行业,当前行业已步入相对成熟的发展阶段,主要呈现以下特点:一是随着国家持续推进“供给侧结构性改革”,行业进入提质增效、转型升级发展期,竞争较为激烈,行业整合兼并加速,主要市场需求向龙头企业集中趋势明显;二是“一带一路”对工程机械行业产生积极影响,加速了行业国际化发展进程;三是由于互联网、人工智能时代的到来,工程机械朝着信息化、智能化等方向发展。

农业机械行业产品市场具有明显的地域性与季节性特征,行业增长主要受农作物种植面积、农作物产量、粮食价格等因素影响;当前市场竞争日趋激烈,传统农业跨国公司约翰迪尔、久保保等都已进入中国市场,行业整体下行影响,国际农业机械业务出现了不同程度的冲击,随着作物种植的全程机械化和全面机械化趋势不断发展,及国家对“高端装备”、“智慧农业”等相关产业政策扶持不断加强,农业机械行业在创新驱动、打造核心技术竞争优势上寻求突破,中高端农产品将带来市场新机遇。

(二)近三年主要会计数据和财务指标
公司是否否需调整或更正以前年度会计数据
□ 是 √ 否
单位:元

Table with 5 columns: 2019年, 2018年, 本年比上年增减, 2017年. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润, 经营活动产生的现金流量净额, 基本每股收益(元/股), 稀释每股收益(元/股), 加权平均净资产收益率.

(2)分季度主要会计数据
单位:元

Table with 5 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润, 经营活动产生的现金流量净额.

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
□ 是 √ 否

4. 股本及股东情况
(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表
单位:股

Table with 2 columns: 年度报告披露前月末普通股股东总数, 报告期末普通股股东总数. Rows include 年度报告披露前月末普通股股东总数, 报告期末普通股股东总数.

前10名股东持股情况

Table with 6 columns: 股东名称, 股东性质, 持股比例, 持股数量, 持有有限条件的股份数量, 质押或冻结情况.

参与融资融券业务股东情况说明(如有)
□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
□ 适用 √ 不适用

(3)作为关联方披露的公司实际控制人之间的产权及控制关系

5. 公司债券情况
公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
□ 适用 √ 不适用

(1)公司债券基本信息

Table with 6 columns: 债券名称, 债券简称, 债券代码, 到期日, 债券余额(万元), 利率.

报告期内公司债券的付息兑付情况
□ 适用 √ 不适用

(2)公司债券最新跟踪评级及变化情况
根据2019年5月27日联合信用评级有限公司出具的《中联重科股份有限公司公司债券2019年度跟踪评级报告》,中联重科股份有限公司主体评级为AAA,“19中联01”债券评级为AAA,评级展望为稳定,“19中联01”上市以来,未发生信用评级变化。

根据2019年6月21日联合信用评级有限公司出具的《中联重科股份有限公司2019年公开发行公司债券(第一期)信用评级报告》,中联重科股份有限公司主体评级为AAA,“18中联01”债券评级为AAA,评级展望为稳定,“18中联01”上市以来,未发生信用评级变化。

根据2019年2月13日联合信用评级有限公司出具的《中联重科股份有限公司2019年公开发行公司债券(第一期)信用评级报告》,中联重科股份有限公司主体评级为AAA,“20中联01”债券评级为AAA,评级展望为稳定,“20中联01”上市以来,未发生信用评级变化。

根据2019年2月13日联合信用评级有限公司出具的《中联重科股份有限公司2019年公开发行公司债券(第一期)信用评级报告》,中联重科股份有限公司主体评级为AAA,“20中联01”债券评级为AAA,评级展望为稳定,“20中联01”上市以来,未发生信用评级变化。

根据2019年2月13日联合信用评级有限公司出具的《中联重科股份有限公司2019年公开发行公司债券(第一期)信用评级报告》,中联重科股份有限公司主体评级为AAA,“20中联01”债券评级为AAA,评级展望为稳定,“20中联01”上市以来,未发生信用评级变化。

根据2019年2月13日联合信用评级有限公司出具的《中联重科股份有限公司2019年公开发行公司债券(第一期)信用评级报告》,中联重科股份有限公司主体评级为AAA,“20中联01”债券评级为AAA,评级展望为稳定,“20中联01”上市以来,未发生信用评级变化。

根据2019年2月13日联合信用评级有限公司出具的《中联重科股份有限公司2019年公开发行公司债券(第一期)信用评级报告》,中联重科股份有限公司主体评级为AAA,“20中联01”债券评级为AAA,评级展望为稳定,“20中联01”上市以来,未发生信用评级变化。

根据2019年2月13日联合信用评级有限公司出具的《中联重科股份有限公司2019年公开发行公司债券(第一期)信用评级报告》,中联重科股份有限公司主体评级为AAA,“20中联01”债券评级为AAA,评级展望为稳定,“20中联01”上市以来,未发生信用评级变化。