

1 重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
2. 本公司董事会、监事会及董事、监事和高级管理人员保证年度报告内容的真实、完整, 不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并承担个别和连带的法律责任。

3. 本公司第十一届董事会第九次会议于 2020 年 3 月 20 日以远程视频会议方式召开。李建红董事长主持了会议, 会议应参会董事 17 名, 实际参会董事 17 名, 本公司 9 名监事列席了会议。会议的召开符合《中华人民共和国公司法》和《招商银行股份有限公司章程》的有关规定。
4. 本年度报告摘要除特别说明外, 货币币种为人民币。

5. 利润分配方案: 本公司拟按照经审计的本公司 2019 年度净利润 860.85 亿元的 10%提取法定盈余公积, 计 86.09 亿元; 按照风险资产 1.5% 计提拨备一般准备 100.02 亿元; 以同时实施利润分配股权登记日 A 股和 H 股总股本为基数, 向登记在册的全体股东派发现金股息, 每股现金股利 1.20 元(含税), 以人民币计价和宣布, 以人民币向 A 股股东支付, 以港币向 H 股股东支付。港币实际派发金额按照股东大会召开前一(包括股东大会当日)中国人民银行公布的人民币兑换港币平均基准汇率折算。其余未分配利润结转下年。2019 年度, 本公司不实施资本公积金转增股本。上述利润分配方案尚需 2019 年度股东大会审议批准后方可实施。

2 公司简介基本情况
2.1 公司基本情况
法定中文名称: 招商银行股份有限公司(简称: 招商银行)

2.2 公司业务概要
本公司成立于 1987 年, 总部位于中国深圳, 是一家在中国具有鲜明特色和品牌影响力的全国性商业银行。本公司业务以中国市场为主, 分销网络主要分布在粤港澳大湾区、长江三角洲地区、环渤海地区等中国重要经济中心区域, 以及其他地区大中城市。有关详情请参阅“分部运营”和“分支机构”章节。2002 年 4 月, 本公司在上海证券交易所上市。2006 年 9 月, 本公司在香港联交所上市。

2019 年, 本公司主动适应内外部形势变化, 继续以金融科技为核动力, 加快数字化转型, 致力于打造“最佳客户体验旅程”, 一年来业务发展成效显著, 客户基础更加雄厚, 客户服务能力稳步提升。2020 年, 本公司将紧紧围绕客户和科技两大关键, 深化战略转型, 促进对外开放与内部融合, 在自我迭代中打造 3.0 经营模式, 有关详情请参阅年度报告全文“董事长致辞”和“行长致辞”章节。

3 主要会计数据和财务指标
3.1 主要会计数据和财务指标

Table with 6 columns: (人民币百万元, 特别注明除外), 2019年, 2018年, 本年比上年增减(%), 2017年. Rows include 营业收入, 营业利润, 利润总额, 净利润, 归属于本行股东的净利润, etc.

Table with 6 columns: (人民币百万元, 特别注明除外), 2019年, 2018年, 本年比上年增减(%), 2017年. Rows include 总资产, 贷款和垫款总额, 不良贷款, 贷款损失准备, etc.

Table with 6 columns: (人民币百万元), 2019年, 2018年, 本年比上年增减(%), 2017年. Rows include 按季度度损益的经营业绩指标, 营业收入, 归属于本行股东的净利润, etc.

Table with 6 columns: (人民币百万元), 2019年, 2018年, 本年比上年增减(%), 2017年. Rows include 非经常性损益项目, 处置固定资产净损益, 其他净损益, etc.

Table with 6 columns: 财务比率(%), 2019年, 2018年, 本年比上年增减, 2017年. Rows include 盈利能力指标, 净利息, 净利息收益率, etc.

Table with 6 columns: 序号, 股东名称, 股份类别, 期末持股数, 持股比例(%), 持有限售股份数量, 质押或冻结数量. Rows include 1 中国移动通信集团有限公司, 2 建信信托有限责任公司, etc.

Table with 6 columns: 序号, 股东名称, 股份类别, 期末持股数, 持股比例(%), 持有限售股份数量, 质押或冻结数量. Rows include 1 中国工商银行股份有限公司, 2 中国农业银行股份有限公司, etc.

2019年 年度报告摘要

A 股股票代码: 600036 招商银行股份有限公司

Table with 6 columns: 资产质量指标(%), 2019年, 2018年, 本年比上年增减, 2017年. Rows include 不良贷款率, 不良贷款拨备覆盖率, etc.

Table with 6 columns: 资本充足率指标(%)(高级法), 2019年, 2018年, 本年比上年增减, 2017年. Rows include 核心一级资本充足率, 一级资本充足率, etc.

Table with 6 columns: 流动性比例, 2019年, 2018年, 2017年. Rows include 流动性比例, 流动性匹配率, etc.

Table with 6 columns: 主要财务指标, 标准值, 2019年, 2018年, 2017年. Rows include 流动性比例, 流动性匹配率, etc.

Table with 6 columns: 主要财务指标, 标准值, 2019年, 2018年, 2017年. Rows include 流动性比例, 流动性匹配率, etc.

Table with 6 columns: 主要财务指标, 标准值, 2019年, 2018年, 2017年. Rows include 流动性比例, 流动性匹配率, etc.

Table with 6 columns: 主要财务指标, 标准值, 2019年, 2018年, 2017年. Rows include 流动性比例, 流动性匹配率, etc.

Table with 6 columns: 主要财务指标, 标准值, 2019年, 2018年, 2017年. Rows include 流动性比例, 流动性匹配率, etc.

Table with 6 columns: 主要财务指标, 标准值, 2019年, 2018年, 2017年. Rows include 流动性比例, 流动性匹配率, etc.

Table with 6 columns: 主要财务指标, 标准值, 2019年, 2018年, 2017年. Rows include 流动性比例, 流动性匹配率, etc.

Table with 6 columns: 主要财务指标, 标准值, 2019年, 2018年, 2017年. Rows include 流动性比例, 流动性匹配率, etc.

Table with 6 columns: 主要财务指标, 标准值, 2019年, 2018年, 2017年. Rows include 流动性比例, 流动性匹配率, etc.

Table with 6 columns: 主要财务指标, 标准值, 2019年, 2018年, 2017年. Rows include 流动性比例, 流动性匹配率, etc.

Table with 6 columns: 主要财务指标, 标准值, 2019年, 2018年, 2017年. Rows include 流动性比例, 流动性匹配率, etc.

Table with 6 columns: 主要财务指标, 标准值, 2019年, 2018年, 2017年. Rows include 流动性比例, 流动性匹配率, etc.

Table with 6 columns: 主要财务指标, 标准值, 2019年, 2018年, 2017年. Rows include 流动性比例, 流动性匹配率, etc.

Table with 6 columns: 主要财务指标, 标准值, 2019年, 2018年, 2017年. Rows include 流动性比例, 流动性匹配率, etc.

Table with 6 columns: 主要财务指标, 标准值, 2019年, 2018年, 2017年. Rows include 流动性比例, 流动性匹配率, etc.

Table with 6 columns: 主要财务指标, 标准值, 2019年, 2018年, 2017年. Rows include 流动性比例, 流动性匹配率, etc.

Table with 6 columns: 主要财务指标, 标准值, 2019年, 2018年, 2017年. Rows include 流动性比例, 流动性匹配率, etc.

提升服务创新效率, 对内开放 App 平台能力, 所有分行可通过在招商银行 App 上开发小程序迅速提供新服务, 对外向合作伙伴开放 API(应用程序编程接口), 聚焦保险、票务、出行、便民服务等重点场景, 不断拓宽服务边界。报告期内, 招商银行 App 和掌上生活 App 中 16 个场景的 MAU 超过千万; 招商银行 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 83.79% 和 69.00%。掌上生活 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 76.21% 和 73.00%。

2. 以生态化视用, 重塑核心客户专业化服务体系。报告期内, 招商银行 App 和掌上生活 App 中 16 个场景的 MAU 超过千万; 招商银行 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 83.79% 和 69.00%。掌上生活 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 76.21% 和 73.00%。

3. 以生态化视用, 重塑核心客户专业化服务体系。报告期内, 招商银行 App 和掌上生活 App 中 16 个场景的 MAU 超过千万; 招商银行 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 83.79% 和 69.00%。掌上生活 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 76.21% 和 73.00%。

4. 以生态化视用, 重塑核心客户专业化服务体系。报告期内, 招商银行 App 和掌上生活 App 中 16 个场景的 MAU 超过千万; 招商银行 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 83.79% 和 69.00%。掌上生活 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 76.21% 和 73.00%。

5. 以生态化视用, 重塑核心客户专业化服务体系。报告期内, 招商银行 App 和掌上生活 App 中 16 个场景的 MAU 超过千万; 招商银行 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 83.79% 和 69.00%。掌上生活 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 76.21% 和 73.00%。

6. 以生态化视用, 重塑核心客户专业化服务体系。报告期内, 招商银行 App 和掌上生活 App 中 16 个场景的 MAU 超过千万; 招商银行 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 83.79% 和 69.00%。掌上生活 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 76.21% 和 73.00%。

7. 以生态化视用, 重塑核心客户专业化服务体系。报告期内, 招商银行 App 和掌上生活 App 中 16 个场景的 MAU 超过千万; 招商银行 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 83.79% 和 69.00%。掌上生活 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 76.21% 和 73.00%。

8. 以生态化视用, 重塑核心客户专业化服务体系。报告期内, 招商银行 App 和掌上生活 App 中 16 个场景的 MAU 超过千万; 招商银行 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 83.79% 和 69.00%。掌上生活 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 76.21% 和 73.00%。

9. 以生态化视用, 重塑核心客户专业化服务体系。报告期内, 招商银行 App 和掌上生活 App 中 16 个场景的 MAU 超过千万; 招商银行 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 83.79% 和 69.00%。掌上生活 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 76.21% 和 73.00%。

10. 以生态化视用, 重塑核心客户专业化服务体系。报告期内, 招商银行 App 和掌上生活 App 中 16 个场景的 MAU 超过千万; 招商银行 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 83.79% 和 69.00%。掌上生活 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 76.21% 和 73.00%。

11. 以生态化视用, 重塑核心客户专业化服务体系。报告期内, 招商银行 App 和掌上生活 App 中 16 个场景的 MAU 超过千万; 招商银行 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 83.79% 和 69.00%。掌上生活 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 76.21% 和 73.00%。

12. 以生态化视用, 重塑核心客户专业化服务体系。报告期内, 招商银行 App 和掌上生活 App 中 16 个场景的 MAU 超过千万; 招商银行 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 83.79% 和 69.00%。掌上生活 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 76.21% 和 73.00%。

13. 以生态化视用, 重塑核心客户专业化服务体系。报告期内, 招商银行 App 和掌上生活 App 中 16 个场景的 MAU 超过千万; 招商银行 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 83.79% 和 69.00%。掌上生活 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 76.21% 和 73.00%。

14. 以生态化视用, 重塑核心客户专业化服务体系。报告期内, 招商银行 App 和掌上生活 App 中 16 个场景的 MAU 超过千万; 招商银行 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 83.79% 和 69.00%。掌上生活 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 76.21% 和 73.00%。

15. 以生态化视用, 重塑核心客户专业化服务体系。报告期内, 招商银行 App 和掌上生活 App 中 16 个场景的 MAU 超过千万; 招商银行 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 83.79% 和 69.00%。掌上生活 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 76.21% 和 73.00%。

16. 以生态化视用, 重塑核心客户专业化服务体系。报告期内, 招商银行 App 和掌上生活 App 中 16 个场景的 MAU 超过千万; 招商银行 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 83.79% 和 69.00%。掌上生活 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 76.21% 和 73.00%。

17. 以生态化视用, 重塑核心客户专业化服务体系。报告期内, 招商银行 App 和掌上生活 App 中 16 个场景的 MAU 超过千万; 招商银行 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 83.79% 和 69.00%。掌上生活 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 76.21% 和 73.00%。

18. 以生态化视用, 重塑核心客户专业化服务体系。报告期内, 招商银行 App 和掌上生活 App 中 16 个场景的 MAU 超过千万; 招商银行 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 83.79% 和 69.00%。掌上生活 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 76.21% 和 73.00%。

19. 以生态化视用, 重塑核心客户专业化服务体系。报告期内, 招商银行 App 和掌上生活 App 中 16 个场景的 MAU 超过千万; 招商银行 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 83.79% 和 69.00%。掌上生活 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 76.21% 和 73.00%。

20. 以生态化视用, 重塑核心客户专业化服务体系。报告期内, 招商银行 App 和掌上生活 App 中 16 个场景的 MAU 超过千万; 招商银行 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 83.79% 和 69.00%。掌上生活 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 76.21% 和 73.00%。

21. 以生态化视用, 重塑核心客户专业化服务体系。报告期内, 招商银行 App 和掌上生活 App 中 16 个场景的 MAU 超过千万; 招商银行 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 83.79% 和 69.00%。掌上生活 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 76.21% 和 73.00%。

22. 以生态化视用, 重塑核心客户专业化服务体系。报告期内, 招商银行 App 和掌上生活 App 中 16 个场景的 MAU 超过千万; 招商银行 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 83.79% 和 69.00%。掌上生活 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 76.21% 和 73.00%。

23. 以生态化视用, 重塑核心客户专业化服务体系。报告期内, 招商银行 App 和掌上生活 App 中 16 个场景的 MAU 超过千万; 招商银行 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 83.79% 和 69.00%。掌上生活 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 76.21% 和 73.00%。

提升服务创新效率, 对内开放 App 平台能力, 所有分行可通过在招商银行 App 上开发小程序迅速提供新服务, 对外向合作伙伴开放 API(应用程序编程接口), 聚焦保险、票务、出行、便民服务等重点场景, 不断拓宽服务边界。报告期内, 招商银行 App 和掌上生活 App 中 16 个场景的 MAU 超过千万; 招商银行 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 83.79% 和 69.00%。掌上生活 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 76.21% 和 73.00%。

2. 以生态化视用, 重塑核心客户专业化服务体系。报告期内, 招商银行 App 和掌上生活 App 中 16 个场景的 MAU 超过千万; 招商银行 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 83.79% 和 69.00%。掌上生活 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 76.21% 和 73.00%。

3. 以生态化视用, 重塑核心客户专业化服务体系。报告期内, 招商银行 App 和掌上生活 App 中 16 个场景的 MAU 超过千万; 招商银行 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 83.79% 和 69.00%。掌上生活 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 76.21% 和 73.00%。

4. 以生态化视用, 重塑核心客户专业化服务体系。报告期内, 招商银行 App 和掌上生活 App 中 16 个场景的 MAU 超过千万; 招商银行 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 83.79% 和 69.00%。掌上生活 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 76.21% 和 73.00%。

5. 以生态化视用, 重塑核心客户专业化服务体系。报告期内, 招商银行 App 和掌上生活 App 中 16 个场景的 MAU 超过千万; 招商银行 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 83.79% 和 69.00%。掌上生活 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 76.21% 和 73.00%。

6. 以生态化视用, 重塑核心客户专业化服务体系。报告期内, 招商银行 App 和掌上生活 App 中 16 个场景的 MAU 超过千万; 招商银行 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 83.79% 和 69.00%。掌上生活 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 76.21% 和 73.00%。

7. 以生态化视用, 重塑核心客户专业化服务体系。报告期内, 招商银行 App 和掌上生活 App 中 16 个场景的 MAU 超过千万; 招商银行 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 83.79% 和 69.00%。掌上生活 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 76.21% 和 73.00%。

8. 以生态化视用, 重塑核心客户专业化服务体系。报告期内, 招商银行 App 和掌上生活 App 中 16 个场景的 MAU 超过千万; 招商银行 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 83.79% 和 69.00%。掌上生活 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 76.21% 和 73.00%。

9. 以生态化视用, 重塑核心客户专业化服务体系。报告期内, 招商银行 App 和掌上生活 App 中 16 个场景的 MAU 超过千万; 招商银行 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 83.79% 和 69.00%。掌上生活 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 76.21% 和 73.00%。

10. 以生态化视用, 重塑核心客户专业化服务体系。报告期内, 招商银行 App 和掌上生活 App 中 16 个场景的 MAU 超过千万; 招商银行 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 83.79% 和 69.00%。掌上生活 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 76.21% 和 73.00%。

11. 以生态化视用, 重塑核心客户专业化服务体系。报告期内, 招商银行 App 和掌上生活 App 中 16 个场景的 MAU 超过千万; 招商银行 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 83.79% 和 69.00%。掌上生活 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 76.21% 和 73.00%。

12. 以生态化视用, 重塑核心客户专业化服务体系。报告期内, 招商银行 App 和掌上生活 App 中 16 个场景的 MAU 超过千万; 招商银行 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 83.79% 和 69.00%。掌上生活 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 76.21% 和 73.00%。

13. 以生态化视用, 重塑核心客户专业化服务体系。报告期内, 招商银行 App 和掌上生活 App 中 16 个场景的 MAU 超过千万; 招商银行 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 83.79% 和 69.00%。掌上生活 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 76.21% 和 73.00%。

14. 以生态化视用, 重塑核心客户专业化服务体系。报告期内, 招商银行 App 和掌上生活 App 中 16 个场景的 MAU 超过千万; 招商银行 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 83.79% 和 69.00%。掌上生活 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 76.21% 和 73.00%。

15. 以生态化视用, 重塑核心客户专业化服务体系。报告期内, 招商银行 App 和掌上生活 App 中 16 个场景的 MAU 超过千万; 招商银行 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 83.79% 和 69.00%。掌上生活 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 76.21% 和 73.00%。

16. 以生态化视用, 重塑核心客户专业化服务体系。报告期内, 招商银行 App 和掌上生活 App 中 16 个场景的 MAU 超过千万; 招商银行 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 83.79% 和 69.00%。掌上生活 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 76.21% 和 73.00%。

17. 以生态化视用, 重塑核心客户专业化服务体系。报告期内, 招商银行 App 和掌上生活 App 中 16 个场景的 MAU 超过千万; 招商银行 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 83.79% 和 69.00%。掌上生活 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 76.21% 和 73.00%。

18. 以生态化视用, 重塑核心客户专业化服务体系。报告期内, 招商银行 App 和掌上生活 App 中 16 个场景的 MAU 超过千万; 招商银行 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 83.79% 和 69.00%。掌上生活 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 76.21% 和 73.00%。

19. 以生态化视用, 重塑核心客户专业化服务体系。报告期内, 招商银行 App 和掌上生活 App 中 16 个场景的 MAU 超过千万; 招商银行 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 83.79% 和 69.00%。掌上生活 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 76.21% 和 73.00%。

20. 以生态化视用, 重塑核心客户专业化服务体系。报告期内, 招商银行 App 和掌上生活 App 中 16 个场景的 MAU 超过千万; 招商银行 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 83.79% 和 69.00%。掌上生活 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 76.21% 和 73.00%。

21. 以生态化视用, 重塑核心客户专业化服务体系。报告期内, 招商银行 App 和掌上生活 App 中 16 个场景的 MAU 超过千万; 招商银行 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 83.79% 和 69.00%。掌上生活 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 76.21% 和 73.00%。

22. 以生态化视用, 重塑核心客户专业化服务体系。报告期内, 招商银行 App 和掌上生活 App 中 16 个场景的 MAU 超过千万; 招商银行 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 83.79% 和 69.00%。掌上生活 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 76.21% 和 73.00%。

23. 以生态化视用, 重塑核心客户专业化服务体系。报告期内, 招商银行 App 和掌上生活 App 中 16 个场景的 MAU 超过千万; 招商银行 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 83.79% 和 69.00%。掌上生活 App 金融场景使用率和非金融场景使用率分别为 76.21% 和 73.00%。