



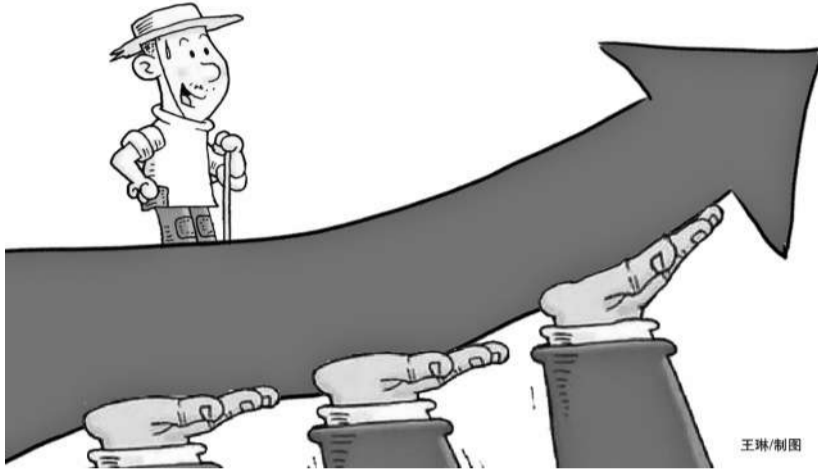
主持人于南：日前，国家发展改革委印发《消费扶贫助力决战决胜脱贫攻坚2020年行动方案》...

央企206亿元帮扶资金定点扶贫 溢出效应不断展现

本报记者 杜雨萌

“继续推动中央企业带头参与消费扶贫，鼓励采取‘以购代捐’‘以买代帮’等方式采购贫困地区产品和服务...”

通渠道，将更多贫困农户产品推向市场。此外，央企还可以通过技术帮扶，帮助贫困地区提升农产品品质...



电商平台等线上线下相结合等方式，帮助贫困县拓宽销售渠道，仅2019年购买贫困地区农产品就达到7002万元...

打通贫困地区产品流通和销售瓶颈 “绿色通道”政策助力“造血”扶贫

本报记者 包兴安

日前，国家发展改革委印发的《消费扶贫助力决战决胜脱贫攻坚2020年行动方案》(以下简称《行动方案》)明确，进一步打通贫困地区产品流通和销售“瓶颈”...

产品运输信用体系，对信用记录良好的车辆，逐步降低查验频次。张依群建议，实行鲜活农产品运输“绿色通道”是促进农业产业发展转型升级的利好政策...

人表示，2020年启动“快递进村”工程，制定三年行动方案，分阶段分区域明确进村目标途径，力争年底实现全国乡镇快递网点覆盖率达到98%...

推广“农户+合作社+企业”模式 增强农产品供给能力

本报记者 刘萌

近日，国家发展改革委印发《消费扶贫助力决战决胜脱贫攻坚2020年行动方案》(以下简称《行动方案》)，28个部门将联合开展30项具体行动...

基地10万个以上，超过90%的贫困户通过“龙头企业+合作社+贫困户”等方式参与到产业发展当中。今年2月份，农业农村部印发《2020年乡村产业工作要点》...

高品质消费升级需要，进而运用市场化手段解决扶贫问题，助力决战决胜脱贫攻坚。那么，在贫困地区建立生产基地，龙头企业、新型农业经营主体有哪些独特优势？

“第一书记”们化身“网红”直播带货 为家乡农产品代言

本报见习记者 吴晓璐

“各位宝宝们，非常开心能够如约相聚在我们脱贫攻坚直播直播间。”3月15日，为缓解疫情对农村地区农产品销售带来的影响，江西开展“百县千品消费扶贫活动”...

济研究院副院长刘哲在接受《证券日报》记者采访时表示。据记者了解，疫情期间，淘宝、京东、拼多多等各大电商平台都开展了专项扶贫助农活动...

线上消费占比逐年提升。据国家统计局数据，2019年我国网上零售额已经达到10.63万亿元，较2018年增长16.5%。提前一年完成了“十三五”设定的10万亿元目标...

专家视角

定向降准助力精准服务中小微企业

董希森

3月13日，中国人民银行宣布定于3月16日实施普惠金融定向降准，对达到考核标准的银行定向降准0.5至1个百分点...

准中，所有大型银行达到降准第二档，都得到1.5个百分点的准备金率优惠。因此，这次对股份制银行实施额外降准，是对“三档两优”存款准备金率政策框架的进一步优化...

而符合条件的股份制银行实施额外降准，是此次定向降准的特别之处。为什么对股份制银行额外实施定向降准呢？疫情暴发后，央行及时采取金融措施，支持银行精准服务疫情防控，但相关政策较少惠及股份制银行...

3月20日，全国银行间同业拆借中心公布本月贷款市场报价利率(LPR)，其中1年期为4.05%，5年期以上为4.75%，均与上月保持不变。本月LPR未继续下降，略超市场预期...

独具慧眼

险资与巴菲特“神同步” 抄底银行股有何逻辑异同

张敦

无独有偶！在中国香港和大洋彼岸的纽约股票市场，“最主流的资金”在相近的时间里进行了类似的操作——抄底银行股。港交所最新披露信息显示，险资“风向标”中国人寿保险(集团)公司(下称国寿集团)3月12日增持4000万股农业银行H股...

就会凸显，恐慌情绪传导会比较快。而中国股市过去的表现并未与十年来的经济增长相匹配，资产价值长期被低估。更重要的是，中国经济的韧性和调整能力强，投资、消费、外贸“三驾马车”进退得宜，政策空间充足...