

“云参观”走进荣耀一线揭秘 和华为共用生产车间和供应链体系



云参观的另一站是位于深圳的运动健康科学实验室。视频中,工作人员使用荣耀智能穿戴产品和专业设备同时进行消耗热量和心跳次数的测试,结果显示两者测试出来的数据基本一致。这意味着,普通用户完全可以将华为、荣耀智能穿戴设备,作为专业级的运动参考设备。为了模拟极端环境,这里还有-10℃-45℃气候模拟实验室,测试结果是荣耀手环在极端温度下仍能正常工作。

而东莞的松山湖工厂,则拥有目前业界自动化程度高、生产精度高的智能手生产线,只需要少量工作人员值守,就具备从原材料、半成品加工、整机组装、测试、包装到发货的全流程能力。市场销量和口碑双丰厚的“5G标杆”荣耀V30系列就在这里“出生”并送往消费者手中。

针对于华为、荣耀的品质实力,事实上早前大众便有所耳闻,比如媒体曾报道华为手机出厂前会经过“测到死”的滚筒测试、1万次反复开关机测试、1万次USB插拔耐久测试、80万次触摸屏点击耐久测试、2000次重物软压测试,以及高低温、高湿度等极限测试。严苛的产品测试让华为、荣耀手机拥有足够硬核的品质,此前荣耀手机不仅曾在户外零下19℃成功挑战“5小时续航”极限,而且还通过了开坚果挑战,从夏威夷果到核桃“砸”开无压力,成为新一代开核桃神器。如今,消费者通过“云参观”身临其境感受到堪比“九九八十一难”的品质考核后,华为、荣耀对品质的硬核高标准想必会让大众印象更为深刻。

要获得消费者的青睐,除过硬的品质外,对新技术的预判与积累同样相当重要。得益于5G的普及,今年的智能手机市场将会再次焕发发生机。而在2019年就在国内市场占据半壁江山的华为和荣耀,实际上早已未雨绸缪。据悉,华为从4G商用元年的2009年就已经开始进行5G研发,投资2000余万元建立专门用于5G场景化测试的实验室。

在“云参观”之前,华为消费者业务手机产品线副总裁方飞曾表示:“华为和荣耀的5G终端产品都基于华为领先的5G技术、技术同源,其次荣耀也遵循一样的产品质量标准,追求极致品质,这也是华为对全品类产品的要求。”此外方飞还表示“华为和荣耀的品质管理标准大幅度超出了行业水平”。即意味着华为和荣耀在品控体系上采用统一的研发和检测标准,有着相同的供应链,相同的研发体系,相同的检测标准,相同的华为品质,而且这些标准都远高于行业水平。



今年春季,千家万户进入了足不出户的“云生活”,学生们开启了“云上课”,手机厂商们则把新品发布会放到网上“云发布”,而3月16日华为和荣耀更是别出心裁,举办了充满创意的“云参观”。

通过各大社交平台和直播平台,华为首次向大众展示内部实验室以及生产基地,其中包括华为西安研究所、华为东莞松山湖生产线,以及深圳运动健康科学实验室,借此机会大众可“身临其境”地感受一款科技爆品在研发、生产到测试全过程中是如何注入硬核品质的。

这场云参观正式对外直观、形象地展示了华为、荣耀远超行业标准的硬核品质。以网友在视频中看到的荣耀9X为例,其在检测阶段SAR值的时候就采用了超行业标准,这意味着手机对人体产生的辐射影响降到了更低。而荣耀9X能做到这一点,与其出色的天线设计和通信技术积累是分不开的。研发工程师结合天线软方案、天线布局和技术,设计出了AI智慧天线,还有AI智能基站选择技术、AI智能选择上网卡等创新技术,在荣耀9X上实现了信号好、辐射低的双重优势。

2019年5G刚开始商用,华为就开始进行了6G的基础研究。这种正确的商业预测也为产品储备了足够力量,依靠5G的提前入局,最新发布的荣耀V30率先实现双模多频5G、旗舰SoC,一步到位顺应5G最终形态,最终深受消费者欢迎。且即使是2020年新一代双模5G手机上市,华为、荣耀手机在5G频段上的优势依然领先。

早在去年,荣耀就推出了1+8+N战略,采用三层架构,打造全场景全链接的智慧生活,以人工智能为核心驱动,同时打造服务和硬件的生态平台,满足人们家庭、办公、出行、运动四大场景。可以预见,华为的前瞻性、研发能力、资源整合等能力汇聚一起,未来荣耀智慧生活产品的表现非常可期。

华为和荣耀向我们展示的实验室和生产线,可以看出一家企业不断成长沉淀下来的“本质”。技术同源,标准一致,对品质用心,背靠华为集团的技术和质量体系这棵大树的荣耀,在用硬核品质走近消费者,在5G时代不断实现自我升级。



HONOR

质敬生活 · 荣耀品质

全景探秘

华为研发 / 测试 / 生产云参观

