



主持人于南:新冠肺炎疫情防控已初步呈现形势持续向好,生产生活秩序加快恢复的态势。不过,在继续保持内防扩散、外防输出不懈怠的基础上,全社会也迎来了新的挑战——如何把疫情造成的损失降到最低限度。3月4日,中共中央政治局常务委员会召开会议,进一步部署加强“六稳”工作。通过积极帮助外资企业复工复产,实现稳外资,通过基建、新基建实现稳投资、稳预期,同时,会议还提出为个体工商户纾困,把在疫情防控中催生的新型消费、升级消费培育壮大起来。为此,本报记者从以上几个方面采访专家,进行深度解读。

战“疫”点燃新消费 “互联网+”催热宅经济

■本报记者 吕校宇

3月4日,中共中央政治局常务委员会召开会议。会议强调,要把复工复产与扩大内需结合起来,把被抑制、被冻结的消费释放出来,把在疫情防控中催生的新型消费、升级消费培育壮大起来,使实物消费和服务消费得到回补。

消费是生产的最终目的。《证券日报》记者通过对多方采访发现,全民“宅家抗疫”的首选是以“互联网+”为代表的新兴消费模式,诸如学习网课、看病靠在线问诊、三餐靠生鲜配送等。这也使得“宅经济”逆势火热,甚至撑起了今年国内春季消费的“半边天”。

“互联网+教育”跑步入场

“互联网+教育”是支撑“停课不停教、停课不停学”的重要手段。河南省信阳市某小学四年级班主任王老师说,《证券日报》记者,网络学习需要更强的学习自觉性和主动性。她认为,一定程度上,自觉的学习者在信息技术环境下学习更有效。

王老师进一步解释,“对于小学生而言,他们的年龄偏小,再加上学

习的自觉意识不强、自控能力较弱,导致线上教学没有达到理想效果。对于老师来说,学校领导对老师的要求比平时更高、更严,工作日除了当“主播”外,还要统计、上交学生的学习日志和健康信息表。”

作为学生家长,河北省邯郸市靳女士向《证券日报》记者透露,她家有两个孩子,分别上小学二年级和初中一年级,平时通过线上学习。

靳女士对“互联网+教育”模式比较满意,她说:“总体效果不错,老师也比较为孩子考虑。一方面,孩子网络学习需要使用各种电子产品,但这些产品对眼睛不好,所以老师尽量在保质保量的情况下缩短上课时间。例如,数学一节课一般仅需20分钟左右,语文课也尽量控制在40分钟以内。另一方面,与学校直接挂钩的网络课程均不收费,且正在上中学的孩子的学习都没落下。此外,接送孩子上学的时间成本也省下了。”

“互联网+医疗”强势出击

“宅在家”让“互联网+医疗”模式“有点火”。记者了解到,京东健康、平安好医生、丁香医生、微医、阿

里健康等10多家线上医疗服务平台利用互联网的便利性,向大众科普疫情防护知识,并联动全国的医生、专家展开线上问诊、心理援助等行动,让用户足不出户就能寻医问药。

京东健康相关负责人在接受《证券日报》记者采访时给出了一些数据,以便大家对“互联网+医疗”模式有更清晰的认识。他说:“1月26日以来,京东健康在线问诊平台累计服务用户超过380万人次,日均问诊量在10万左右,高峰期1小时之内就可接到问诊需求近1万人次;自2月6日开放全部科室免费问诊后,京东健康免费在线问诊平台的访问用户数增长了近一倍。北京是在线问诊用户数最多的城市,其次是武汉和上海。”

针对此次疫情,1月26日,京东健康上线“防范阻击新型冠状病毒肺炎”免费在线问诊平台,面向全国各地区出现咳嗽、发热、乏力、腹泻等症状的用户,免费提供医生咨询服务;为寻求心理帮助的人们、特别是一线医务人员,也提供了免费的心理疏导热线服务。

根据易观千帆监测数据显示,2020年春节期间(1月23日至1月30日),“互联网+医疗”领域独立App日

活最高峰达到了671.2万人,最大涨幅接近160万人,涨幅达31.28%。不得不说,市场需求激增,加之相关扶持政策,疫情刺激下的“互联网+医疗”实现了爆发式增长。

“互联网+生鲜”爆发生机

2019年一路被唱衰的生鲜电商,却在疫情中抓住了重焕活力的机会。正所谓,民以食为天。为了防疫安全,诸多之前习惯前往线下超市和菜市场采购生鲜果蔬的消费者,转而成为生鲜电商平台的新用户,加之“原住民”——年轻人用户,全民掀起网上“抢菜”热潮。

在此背景下,生鲜电商平台迎来从未有过的订单激增。据微信小程序官方数据显示,仅1月24日至1月31日期间,小程序生鲜果蔬业态交易笔数就增长149%,社区电商业态交易笔数增长322%。线上线下配送,“互联网+生鲜”成为“宅经济”最典型的代表之一。

《证券日报》记者从美团了解到,2月19日,美团发布了《2020春节宅经济大数据》,整体展示了人们因居家隔离不出门,将购物重点转移至外卖平台后,所带来的生活方式以及

消费模式的变化。其中,包括蔬菜、肉、海鲜等在内的食材商品平均销量环比2019年春节增幅达200%。

上海市闵行区的居民华先生告诉《证券日报》记者,“我们家一日三餐基本上都是通过‘互联网+生鲜’解决。前一天用手机在相关电商平台上下单,第二天在约定时间等配送员电话,然后到小区大门口将生鲜果蔬拿回家,这一套流程已成为我们的生活习惯。虽然商品总价略高于超市,但涨幅在我的接受范围内,而且更安全。”

对于疫情防控中催生的新型消费、升级消费,中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林在接受《证券日报》记者采访时表示,“宅经济”带火了“互联网+”板块下在线教育、在线医疗、生鲜电商、远程办公和视频会议等几个细分“赛道”。但是,企业若想长远发展,必须抓住用户的痛点需求,比如线上办公协同效果不佳,在线学习效率不高,未来哪个产品能解决这些问题,谁就能走的更远。当下被点燃的“宅经济”启发了互联网产品需要深度下沉,围绕用户痛点打造更成熟细致的商业模式,提高用户体验,不要让产品沦为疫情之下的一时之需。

稳存量、促增量 外资项目引进探索“云签约”

■本报记者 刘萌

受新冠肺炎疫情影响,外资企业生产、经营等遇到一些困难。中共中央政治局常务委员会3月4日召开会议提出,要落实好外商投资法,积极帮助外资企业解决复工复产中的困难,继续抓好标志性重大外资项目落地,扩大金融等服务业对外开放。

苏宁金融研究院高级研究员付一夫对《证券日报》记者表示,为缓解疫情对外资的影响,一方面,应着力帮助外资企业渡过难关,有序复工复产,同时集中解决外资企业员工防护用品的供应,对外地返程员工提供必要的便利条件,并在社保费率、财税等方面给予一定支持;另一方面,继续完善外商投资营商环境,深化对外开放,积极利用外资,同时考虑建立应对突发公共安全事件的企业扶持基金,精准帮助那些受疫情冲击严重的企业,稳定外商投资的市场预期。

除了协调帮助外资企业复工复产外,为确保疫情期间外资项目引进、签约、落地不停步,商务部2月10日印发《关于积极应对新冠肺炎疫情加强外资企业服务和招商引资工作的通知》提出创新和优化招商引资方式,积极通过网上洽谈、视频会议、在线签约等方式推进网上招商。

据了解,2月25日,一场“云签约”仪式在上海浦东新区举行,21个外资项目,总投资额超过17亿美元,浦东新区实现了今年引进外资“开门红”。山东省重点外商投资项目签约仪式近日以视频连线形式在16个市同步举行,66个项目集中签约,预计总投资143.9

亿美元。

商务部外资司司长宗长青在2月27日例行发布会上介绍,宝马集团表示继续推进30亿欧元的新厂区建设和产品升级投资计划,以实际行动传递出投资中国的坚定信心和稳定预期。

“商务部还出台了应对疫情稳外贸稳外资促消费的二十条政策,印发了《关于做好防疫工作前提下推动商务领域企业有序复工复产的通知》,其中包括出口退税、出口信保、精准帮扶企业等措施。”中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林对《证券日报》记者表示,广东、浙江等地也纷纷出台了相应的外资企业扶持政策。

盘和林表示,近年来我国多次缩减外资准入负面清单,对外开放已经卓有成效。发改委和商务部近期已经会同有关部门启动了新版全国和自贸区的外资准入负面清单工作,加快营造良好的营商环境,推动外资投资自由化、便利化。下一步,公共服务领域将会成为继续扩大开放的重要阵地,包括水电供应、城市运营等都可以引进外资的力量,提升公共服务效率,降低政府的支出负担。

付一夫认为,当前,服务业已成为支撑我国经济发展的主导产业,未来发展前景无限,这对于外资企业来说同样是机遇所在。可以考虑在电力、铁路、邮政、民航等基础设施领域进一步扩大外商投资的市场准入,同时在金融、医疗、教育、养老等服务领域也可以放宽外商投资的准入限制,这对于提升我国服务业竞争力与稳定外资来说都具有重大意义。

减税降费持续纾困个体工商户 3000亿元低息贷款定向支持战“疫”

■本报记者 刘琪

数据显示,目前,我国登记在册的个体工商户8331.3万户,带动就业人口超2亿。受疫情影响,个体工商户复工复产和正常经营都受到较大冲击。国家市场监督管理总局副局长唐军在日前国务院联防联控机制举行的新闻发布会上表示,通过网络问卷和现场走访等方式对个体工商户进行调查,结果显示个体工商户面临的困难主要是以下几个方面:复工复产比较困难,开不了张,赚不了钱;刚性支出费用压力比较大,除了用工成本之外,还有房租、水电气费;流动资金捉襟见肘。

一些个体工商户就在中国政府网上写下了前述留言,将自己的困难进行直接反映。李克强总理日前也对这些留言作了专门批示——“各有关部门要按照国务院常务会议部署与措施,切实帮助个体工商户渡过难关,有序复业,降低成本,稳定就业。国办要跟踪督办。”

3月4日中共中央政治局常务委员会召开会议也强调,要积极帮助个体工商户纾困。

实际上,在疫情爆发以来,国务院常务会议就多次对个体工商户的扶持工作进行部署。2月25日的国务院常务会议就确定了五项工作,支持广大个体工商户在做好疫情防控同时加快复工复产:一是自3月1日至5月底,免征湖北省境内小规模纳税人增值税,其他地区征收率由3%降至1%;二是个体工商户按单位



参保企业职工养老、失业、工伤保险的,参照中小微企业享受减免政策;三是引导金融机构增加发放低息贷款,定向支持个体工商户;四是切实落实降低高耗能行业外工商业电价进一步阶段性降低5%的政策;五是鼓励各地通过减免城镇土地使用税等方式,支持出租方为个体工商户减免物业租金。

受近期疫情影响,个体工商户生产经营中,资金周转最为困难。因此,在货币政策方面,央行等六部门2月28日印发的《关于应对疫情影响加大个体工商户扶持力度的指导意见》中明确提出,各地要加强与金融机构的对接,对受疫情影响严重、到期还款困难以及暂时失去收入来源的个体工商户,灵活调整还

款安排,合理延长贷款期限,不得盲目抽贷、断贷、压贷。并且,还引导金融机构增加3000亿元低息贷款,定向支持个体工商户。

不过,有不少个体工商户面临如前述的不了解政策和细则等问题,如何让政策完全落地,特别是3000亿元低息贷款如何实现精准滴灌,中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林在接受《证券日报》记者采访时表示,金融机构等部门在政府的引导下应深入落实低息贷款政策,在加大政策宣传引导力度的同时,确保精准滴灌,保障低息贷款精准释放给个体工商户。此外采用审核多流程合一、绿色通道等简化流程都能高效缓解个体工商户的流动性压力。

中央会议多次部署“新基建” 激发民间投资热情还需降门槛

■本报记者 苏诗钰

中共中央政治局常务委员会3月4日召开会议提出,要加大公共卫生服务、应急物资保障领域投入,加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设进度。

可以说,区别于传统“基建”,“新基建”主要发力于科技端。中泰证券称,传统的“基建”是指铁路、公路、桥梁、水利工程等基建,而“新基建”,主要是指发力于科技端的新型基础设施建设,主要包括七大领域:5G基建、特高压、城际高速铁路和城际轨道交通、新能源汽车充电桩、大数据中心、人工智能和工业互联网。疫情背景之下,启动新一轮基建有助于稳增长、稳就业,释放国内经济增长潜力。

“新基建”成热词 被中央会议多次提及

值得关注的是,这并不是中央

会议第一次提及“新基建”。1月3日,国务院常务会议指出,大力发展先进制造业,出台信息网络等新型基础设施投资支持政策,推进智能、绿色制造。

2月14日,中央全面深化改革委员会第十二次会议指出,基础设施是经济社会发展的重要支撑,要以整体优化、协同融合为导向,统筹存量和增量、传统和新型基础设施发展,打造集约高效、经济适用、智能绿色、安全可靠的现代化基础设施体系。

国新未来科学技术研究院执行院长徐光瑞在接受《证券日报》记者采访时表示,今年以来,中央多次会议提及“新基建”,表明以5G、人工智能、工业互联网、物联网等“新型基础设施建设”为新动力的投资将会进入提质升级阶段,同时加之疫情影响将会推动远程医疗、移动医疗终端、智能制造、冷链物流、智慧轨道交通、电子商务、在线教育、车联网等领域的发展潜力加速释放,对

于稳增长、稳预期、稳就业等起到重要的基础保障作用。

就“新基建”中的5G基建来说,财政部专家库专家、360政企安全集团投资总监唐川昨日对《证券日报》记者表示,整体而言,5G网络建设是一个系统工程,其不单是5G基站等硬件设备的建设,整个高速网络体系的顺利运作还需要相应管理系统的升级,网络安全服务的强化,以及体系内智能硬件设备、机器人设备的优化。伴随着5G网络的铺设,各项服务产业链上的管理系统、网络安全系统、智能交互系统等软件,和终端设备等硬件的研发、生产、国产化,以及集成建设都会是未来的重点。

民间资本参与“新基建” 还需消除隐性壁垒

此外,为加大基建投资力度,多个会议提出要注重调动民间投资积极性。唐川表示,民间投资是我国

基建投资的主力,其会依据政策导向和市场规则,有效填补政府投资中的不足之处。并且在一些地区,投资体量小但却实用的基建项目往往由民企投资、运营。所以,激发民企的投资热情,保证民企在投资过程中的合法权益也是我国市场管理的一个重点。

唐川表示,具体而言,在管理层面,还需要进一步优化营商环境,以政策帮助民企得到公平的竞争机会,并将简政放权、减税降费等行业支持措施继续完善。在融资支持方面,联合银行等金融机构把针对小微、民营企业的定向降准、降息工作落实到位;以“注册制”制度优化等形式加强资本市场的产品发行效率;并引导地方产业基金对民营企业进行切实的扶持。在项目支持方面,可以进一步缩短项目立项、审批流程及PPP项目入库流程,以降低民营企业参与基础设施和公共服务项目的时间成本、资金成本;也可以通过产业基金、专项债等形式更快速

地为项目提供资金,以排除民营企业因自有资金不足而不敢参与业务竞争的困扰。预计在内在发展诉求和外在鼓励措施的共同作用下,民间固定资产投资总额在本年度仍能维持原来的发展态势,其投资总量依然会在30万亿元以上。

徐光瑞表示,民间投资对于经济增长、充分就业和稳定预期等宏观目标具有较强的支撑作用,对于基础设施建设更是有丰富资金来源渠道、激发市场活力等作用。民间资本参与基础设施特别是“新基建”,除了需要传统的降低民间资本门槛、消除隐性壁垒、打破“玻璃门”“弹簧门”等方面的政策保障外,还需要建立明确的民间资本回报机制、稳定政策预期,从而真正激活民间投资动力。总的来看,今年全社会整体的投资规模仍将保持6%左右的增速,民间投资占比较难有大的提升,但增速有望在5%以上的增长区间,预计民间投资全年规模约33万亿元,占比56%左右。

中央对地方转移支付已下达6.28万亿元

■本报记者 包兴安

3月5日,在国务院联防联控机制举办的新闻发布会上,财政部预算司副司长郝磊表示,截至目前,中央对地方转移支付已经下达了6.28万亿元,比去年同期增加了1.26万亿元。

对此,中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东在接受《证券日报》记者采访时表示,新冠肺炎疫情发生以来,为促进复工复产,各地都采取了相应政策措施,解决企业经营困难和稳定就业,对还需要打好精准扶贫攻坚战的地方来说,财政资金更加捉襟见肘。而发挥更加积极的财政政策,中央加快、加大对地方转移支付预算,有助于补好公共医疗防疫领域的短板,也有助于稳定就业和稳定投资。

“近年来,我国经济持续健康发展,各级财政保障能力不断增强,在预算安排上能够满足基层‘三保’需要。去年以来,我国实施大规模减税降费措施,大幅减轻了企业负担,有效激发了市场活力。”财政部副部长许宏才在发布会上表示,但大规模减税降费政策也带来一些地方财政减收,其中2019年减税降费的规模就超过2万亿元,今年受新冠肺炎疫情的影响,财政减收支出进一步增加,一些地方特别是基层财政收支平衡压力加大,需要各级财政部门共同努力,切实兜牢“三保”底线。

《证券日报》记者获悉,为有效应对疫情影响,更好支持基层政府保基本民生、保工资、保运转。财政部近日发布通知明确,阶段性提高地方财政资金留用比例。2020年3月1日至6月底,在已核定的各地当年留用比例基础上统一提高5个百分点。期间各地因提高留用比例增加的现金流,应全部通过提高县级财政资金留用比例或增加日常资金调度的方式留给县级使用,不得滞留在省级财政。

“据测算,这将新增留用资金约1100亿元,实际上是增加了地方留用的现金流,有利于地方财政资金周转。”财政部国库支付中心主任刘金云在发布会上表示,地方财政资金留用比例,就是把缴入中央国库的中央收入按照一定的比例就地划入地方国库,留归地方使用。这样做避免了把收入从地方收上来,然后再通过税收返还和转移支付拨付给地方,可以有效简化程序,有利于提高资金的使用效率。

郝磊介绍,中央对地方的转移支付是保障基层政府正常运转、加强和改善基本民生的重要财力来源。近年来,为了增强地方财政预算编制的完整性,帮助地方提前做好项目实施的准备,按照预算管理的相关规定,中央财政在每年10月底前将下一年度地方转移支付的预计数提前下达给地方财政部门。按照上述要求,2019年四季度中央财政已经提前下达了2020年的转移支付预算6.1万亿元,地方财政部门也已经编入了地方预算。

“今年以来,考虑到新冠肺炎疫情的防控需要,按照预算法的相关规定,中央财政在全力做好疫情防控经费保障的同时,进一步加快了转移支付预算的下达进度,向地方预拨了医疗卫生、稳就业、稳投资、财力补助等方面的资金1839亿元,支持地方做好疫情防控、复工复产和‘三保’等方面的工作。以上合计,截至目前,中央对地方转移支付已经下达了6.28万亿元,比去年同期增加了1.26万亿元。”郝磊说,下一步,按照预算法的规定,全国人民代表大会批准2020年中央预算后,财政部将及时下达剩余部分的转移支付预算,同时也将督促地方尽快分解拨付,保障基层“三保”的支出需要。

深交所举办首期境外投资者线上路演活动

■本报记者 姜楠

3月5日,深交所联合境外机构举办首期境外投资者线上路演活动。来自美国、英国、新加坡、中国香港等国家地区近30名机构代表境外投资机构代表与联创电子、格林美、东山精密三家深市上市公司就战略规划、行业态势等问题进行深入探讨,本次活动是深交所提升境外投资者服务体系,加强疫情期间资本市场对外开放交流的务实举措。

通过线上路演,境外投资者充分了解了疫情期间企业生产经营情况,以及中国在疫情防控和经济社会发展稳定运行等方面的具体举措和实际成效,并纷纷表达了对中国经济改革发展的坚定信心。

近年来,随着资本市场对外开放进程持续深入,深交所常态化开展全球路演工作,引导深市上市公司不断提升境外投资者关系管理能力,创新丰富服务方式,增强专业化、国际化服务水平。在疫情期间,深交所还及时发布市场连续运行的英文通知,定期发布深市运行情况的英文周报,积极为上市公司与境外市场资源对接提供线上服务平台。

深交所始终坚持以市场化、法治化、国际化方向,坚定不移推进高水平对外开放,完善市场基础制度,优化市场服务体系,广泛开展国际合作交流,为境内外投资者提供良好的投资环境,积极支持受疫情影响的上市公司利用资本市场平台加强与上下游产业链和全球资本对接,促进企业生产经营有序恢复,努力为境外投资者投资中国高成长上市公司搭建桥梁和纽带。