

外贸公司“八仙过海”力保顺利复工复产

■本报记者 朱宝琛

目前,国内受新冠肺炎疫情影响的众多企业,正有序复工复产。但前期停工停产所带来的影响,也影响到了以中国为重要节点的全球产业链。“疫情带来的损失对全球供应链的影响非同小可,海外经济和贸易可能面对第二轮冲击,不容忽视。”摩根士丹利首席经济学家耶自强表示。

据耶自强介绍,摩根士丹利的调研显示,中国对于全球产业链依然举足轻重、难以替代,目前疫情下产业链已绷得很紧,而且产业链上周边国家的疫情也值得高度关注。

有序复工复产进行时

虽然新冠肺炎疫情给不少公司带来了影响,但从记者采访的情况来看,一些企业正有序复工复产。

作为一家大交通领域以先进制造业为核心的国际化企业,面对新冠肺炎疫情带来的影响,万丰集团积极应对。

“万丰集团严格按照国家关于疫情防控和复工复产工作的部署,紧密结合企业实际精准施策,创造性地开展工作。”万丰集团相关负责人向《证券日报》记者介绍,目前,万丰已有条不紊地全面复工,首批北美、印度等外贸订单已发货。“我们有信心最大限度地保障员工健康安全,满足客户需求利益,把疫情的影响降到最低,在2020年1月份开门红的基础上,实现月月红、季季红,完成2020年度各项经营计划。”

浙江春风动力股份有限公司是浙江省重点外贸企业,是杭州市第一批复工企业。

“为切实保障广大消费者及员工的身体健康安全,公司根据浙江省人民政府规定复工时间开展复工的各项分工落实,2月10日正式开始按计划三批复工。”春风动力董秘周雄秀向《证券日报》记者介绍,首批10日开工的有400余名员工,他们必须符

合“14天前就已经在杭州,并且身体健康”等四个条件。第二批是非疫情严重地区的员工,要符合身体健康、老家交通通畅可以出城、杭州居住地允许进入、回杭后再隔离14天后无异常。还有200多位过年期间在疫情比较严重的湖北、浙江省温州和台州的员工,暂时还不允许回杭复工,等待下一步疫情变化再行通知。

“截至目前,大概90%左右人员已经到岗了,公司已经开展了正常的生产经营。”周雄秀说,而对于已经复工的员工,公司也做了很多功课,强化防控措施。

联想深圳工厂为微软、IBM等上百家超大型跨国公司客户提供定制产品服务,是一家供应全球计算力产品的生产基地,而深圳工厂也是联想在全国第一批复工的工厂。联想集团董事长兼CEO杨元庆预计,深圳工厂3月份就可以恢复100%产能。他说:联想全球订单充足,我们一定能保持复工后迅速增长,维护全球供应链稳定,引领中国“智”造。

多手段安排订单生产调配

对有跨国业务的企业而言,物流的停滞,影响是巨大的。

浙江省宁波市北仑区一家外贸公司的跟单员朱女士对《证券日报》记者表示,现在发货是个问题,快递现在用的都是顺丰,货运还没有恢复。另外,由于很多仓库还没有正式开放,出运也处于耽搁状态。“就算我们订了船,货也出不去,仓库不接收。”

“疫情对我们影响挺大的。”一家外贸企业的负责人刘先生在接受《证券日报》记者采访时表示。

刘先生的企业主要以经营医疗试剂等医疗器械和其他计量器械为主。他表示,受疫情影响,目前国际物流公司或者有国际物流业务的企业,70%-80%都还没有恢复经营,以至于货物订单根本无法完成。虽然目前企业处于复工的状态,但是2020

该是共识。

重仓一二线城市

2月26日这天,绿城在天津和义乌进账了两块土地,总计土地成交额接近25亿元;2月19日这天,在温州地,绿城耗资逾25亿元拿下一宗商住用地;2月14日和2月18日,绿城连续在北京昌平东小口镇、通州台湖和大兴旧宫拿下三宗土地,成交价分别为63.6亿元、13.8亿元、67亿元,溢价率分别为29.8%、49.78%、34%,拿地金额合计为144亿元。

据《证券日报》记者统计,2月14日至今的半个个月内,绿城总计拿出了超过220亿元在一二线城市补仓。

在疫情期如此大手笔拿地,绿城是不是颇为冒进?

据《证券日报》记者复盘绿城的拿地路径后发现,除了北京三幅地块溢价率在30%上下外,其他地块多以底价或20%左右溢价率成交。总体



年第一季度业务很难开展。

面对可能会对公司生产经营产生影响的因素,众多企业都积极推出了一系列举措。

周雄秀对《证券日报》记者表示,为了进一步确保稳定国际市场份额,保证公司外贸订单顺利承接,公司在以下方面重点做了评估、审查:一是全面梳理和评估在手订单,对于受到延期复工影响的可能延迟交付的订单,及时与买家沟通,说明相关情况,通过书面形式与买家延长交货期。

二是密切关注港口等地运营情况,注意避免因物流原因导致的产品延迟出运,必要时与买家协商修改装船日,预留好充足的装船期,避免交单时产生不悦点。

三是积极与供应商保持密切联系,评估供应商受疫情影响程度,确认复工时间、发货安排等最新情况,对于上游供应较为紧张的情况,制定供应商的备选方案或适当增加库存,确保原材料供应安全。

四是公司内部统筹安排生产经营,针对紧急或重要的单子优化安排生产,随着公司人员的陆续补充到位,公司各项业务已逐步恢复正常,针对可能延迟、滞后交付的订单也合理安排生产班次,做好“追赶式”生产,把因员工缺勤导致的产能损失降至最低。

来说,均未超过50%的警戒线,更是远低于2017年前后房企动辄以溢价率超过100%抢地的时期。

除此之外,绿城此次补仓、重仓的城市皆是已经布局的城市,拥有良好的市场认可度和客群基础。更重要的是,据记者了解,绿城2020年未有存绩债到期,短期偿债压力尚可,去年完成了2018亿元的销售额,在手现金充裕。

对于接下来的投资策略,绿城方面向记者表示,“基于公司发展需要,一旦市场上出现低价土地或者优质收购机会,在保证公司现金流安全的前提下,会抓紧时间窗口,积极拓展。”

2500亿元销售目标不变

“在土地市场降温时刻出手,后续价值挖掘空间较大。”财经评论员严跃进向《证券日报》记者表示,近期拿地积极的房企皆是过往销售业绩不错,扩大规模意向明显的房企。

此外,在适度调整生产经营策略的同时,公司继续苦练内功,大力推进高端运动装备智能制造优化提升及内部精细化管理,全力提升公司产品生产线产能利用率和智能化制造水平。

万丰集团相关负责人向《证券日报》记者介绍,疫情期间,万丰在整合国际化集团资源,与上下游供应商、终端客户交流,安排海外订单生产调配的过程中,开展了大量利用“互联网+”、大数据、云计算、物联网等手段的尝试,在信息化、自动化的道路上迈出了新的一大步,效果良好、出乎预料。各级总经理更是深入一线,细化预案,根据海外紧急订单需求和现有物料、人员、产能,统筹有序安排生产。截至目前,部分生产线实现了满负荷高效运转。

“未来我们会进一步加快转型升级的步伐,实现更多业务板块的线上运行,以及全球生产基地‘智慧工厂’全覆盖。”该负责人对记者说。

影响中蕴藏机会

联合资信、联合评级宏观研究部侯睿认为,总体来看,目前疫情对全球供应链的影响为:中国向其他经济体提供的零部件和中间品下降,其影响已经初步扩展到韩国、日本、南欧,

并且有可能进一步向其他欧洲国家,以及美国扩展。在乐观情形下,如果疫情只是较为短期的冲击,其对产业外移影响较少,尤其对机械、电子等优势产业基本没有影响。如果疫情对生产的影响持续到3月份甚至4月份,可能对出口订单产生影响,尤其对于季节性较强的行业,其新增订单将明显流失,并影响二季度、甚至第三季度的出口生产。

虽然疫情对众多企业带来不利影响,但也带来了一些行业机会。

万丰集团相关负责人对记者表示,对万丰集团来说,一方面,通用航空产业在本次疫情中充分展现了以点对点运输、机动灵活、快速安全等特点,在医疗物资快速运输、打通交通阻断地区运输通道等方面作了突出贡献,极大地提升了行业美誉度和市场知名度。另一方面,汽车部件、高端装备等领域在疫情冲击下,行业集中度提升,出现了新的市场机会,也进一步加快了万丰推进国际化进程的步伐,我们在海外的产业布局要继续深化。“相信通过进一步修炼内功、打磨产品,我们会迎来新一轮增长高峰。”

周雄秀说,春风动力外销主要产品是四轮全地形车,疫情对市场销售的影响是短周期行为。同时,国外的经销商知道中国春节这一传统习俗,大部分海外客户在年前做了充足备货,疫情影响程度有限,零售端产品销售整体稳定。

从另外的一个角度看,疫情会加速企业的优胜劣汰,对于具备行业一定地位的企业,应对突发事件可整合的资源更多、系统性优势会更明显。

“尽管现阶段疫情形势仍十分严峻且充满不确定性,但相信困难是暂时的,公司一直努力提升经营绩效,不断进行技术创新,积极开拓各项业务,增强核心竞争力,提高盈利水平,力争为广大投资者创造更大的价值。”周雄秀说。

实际上,2020年是绿城中国成立25周年。1月初,绿城中国董事局主席、总裁张亚东于内部经营会议中提出,2020年绿城拟达成新增投资货值、销售金额各2500亿元的目标。

“尽管疫情来袭,但这两个目标并未改变,公司会按照自身节奏进行投资和销售条线的安排。”绿城方面人士向《证券日报》记者如是表示。

若想借疫情导致的短期市场低潮“弯道超车”,房企需要在土地储备与资金储备中间找到平衡。即使在线下售楼处销售停摆的2月份,卖房也依然是开发商不可放弃的储备现金的来源。鉴于此,数十家房企开启线上销售的同时,都在打折促销,以小定锁房、在一定期限内无理由退房等营销手段揽客。

不过,相比各家开发商纷繁杂乱的营销手段,绿城启动的“春天计划”颇为可圈可点。

据了解,绿城将全国70个城市近百个项目纳入了“春天计划”,这些项

目占绿城在售项目的85%以上,面向四类人群实施不同程度的促销,最高可享85折优惠。具体涉及首次置业新绿粉(购买首套房的客户),所有医务者(尤其驰援武汉逆行者)、老业主及其朋友(有绿城房产的老业主或老业主推荐的新客户)以及参加元宵祈福活动的祈福者。

此外,根据区域和项目不同,此次“春天计划”最久的将延续到6月底,足足4个多月的时间。购置方式可在线上平台绿城云小程序,也可到相应项目线下营销中心交易。

“随着疫情逐渐好转,全国有序复工,接下来房企销售业绩将由线上线下融合发展,向其特色菜做成预包装食品,消费者买回家后,经过简单加热,就能吃到和餐厅里一样的菜,非常简便方便。

同时,每日抢鲜发布的宅家买菜众生相显示,不少年轻人都是从这个春节才开始频繁下厨,方便美食成了他们最不可或缺的食材。一款麻辣香锅面在过去一个月销量增长了98倍,同样加热即食的羊杂汤、香辣牛肉风味米饭也都有超20倍的增长。

叮咚买菜有关人士也向《证券日报》记者表示,为了扩充快手菜的品类,目前,叮咚买菜与小南国、煌上煌、避风塘、新雅等几十家知名餐饮企业进行合作,将其特色菜做成预包装食品,消费者买回家后,经过简单加热,就能吃到和餐厅里一样的菜,非常简便方便。

所谓危中有机。除了霸蛮米粉,西贝莜面、眉州东坡、海底捞等很多餐饮企业都开始探索电商化之路。

尽管线上销售的增长不足以抵消餐饮业由于零带来的巨额亏损,但张天一说:日子也还是难,但人怕的是困着,只要有事干,也就有了希望。

“谁住住最后一口气,最后的胜利就属于谁。”创业这几年来,张天一最喜欢用军事家克劳塞维茨的这句话激励自己。

汽车行业吹响复工“冲锋号”

长城汽车生产基地一线员工口述复工情况

■本报见习记者 张晓玉

经过了一个多月的疫情防控阻击战,全国的疫情形势出现积极变化。在疫情防控新冠肺炎疫情的同时,各地企业也在陆续复工复产。

据西南证券报告,截至2月21日,全国已有24个城市复工率超过80%,主要集中在山东、浙江、江苏、福建等华东地区,且大部分复工率已经达到60%以上。

据《证券日报》记者了解,自2月18日起,长城汽车全国生产基地防疫和恢复生产工作吹响“冲锋号”,有序推进企业正常生产,全力保持生产经营稳定运行。

目前,长城汽车保定、徐水、天津、重庆四大整车生产基地已恢复生产,平湖、泰州、日照等工厂建设项目也已相继开工。同时,在地方政府部门的协调支持下,零部件供应、物流运输以及员工返程等棘手问题均得到妥善解决。

循序渐进 长城汽车吹响复工“冲锋号”

为了响应国家号召,汽车行业纷纷吹响复工“冲锋号”。据悉,广汽集团、华晨宝马、长安汽车等部分工厂于2月17日复工。2月18日,长城汽车在保定、徐水、天津整车生产基地已开始复产,各基地结合自身情况,采取单班生产模式。重庆智慧工厂于2月22日复产,采取小批量生产模式,预计将于3月初恢复正常水平。

《证券日报》记者在长城汽车徐水智慧工厂生产车间内看到,每一位生产员工均按规定佩戴着防护用品,熟练地操作着设备。在焊装车间,得益于100%的全自动化生产,员工只需远程操控,即可实现产品的搬运、辊边、打胶等工作,极大地保障了员工的安全。

长城汽车徐水工厂生产副总李学峰在接受《证券日报》记者采访时表示,为保证员工安全,公司采取“一登记”“二测温”“三消毒”“四分隔”四步走防控措施,每日对复工人员进行排查、测温扫描、配发口罩、保持工位、餐位距离,紧抓防疫细节,做好消毒工作。

“75%的员工已经到岗,以前是双班生产,现在是单班生产模式,受疫情影响,预计3月中旬恢复100%产能。”李学峰谈道。

天津工厂负责人陈卫忠对记者说道:“工厂目前每天整车生产量为200台至300台左右。基地共有2条生产线,目前开了一条生产线的一个班次。”

关于重庆工厂的复工情况,工厂宣传科安玉贺在电话采访中介绍道:“目前员工到岗率74%,由于产品的供应商中有一家湖北企业,并且为唯一供应商,而当地并未复工,所以生产会受到一定限制。目前正在采用库存零件,并积极协调各方确保零部件供应。”

政企联动 三大生产基地复工建设

在有序恢复生产的同时,长城汽车在建项目也正顺利复工。面对疫情的严峻情况,企业的复工,各地政府都给予了大力支持。

2月12日,山东省相关政府部门莅临日照长城(威海)汽车项目建设现场,实地督导日照生产基地疫情防控和复工复产工作。据悉,在疫情期间,当地政府为日照生产基地的正常开工建设,协调了大量口罩、消毒液、酒精等疫情防控物资。

在江苏泰州市的防疫复工过程中,高港区和泰州港经济开发区政府协助长城汽车制定《疫情防控方案》和《安全生产施工方案》,并解决防疫物资、人员返岗等问题,使得长城汽车泰州整车项目在最短时间内得以复工。2月24日,泰州市高港区2020年重大项目集中开工仪式在项目现场顺利举行,这标志着长城汽车泰州整车项目建设进入新的阶段。

在浙江平湖,当地政府在得知员工返回平湖困难的情况后,第一时间与员工所在地政府取得联系,并专人包车接回施工工人,保障长城汽车平湖生产基地顺利开工。同时,在防疫物资方面,免费提供测温仪,协调厂家供应口罩,并派驻督导员,解决工地合作方、跨省物流车、最新防疫要求等施工面临的问题,为工地开工提供及时、全面的服务。

同时,徐水、天津以及重庆基地的负责人均向记者透露,生产基地的复工,当地政府在口罩物资、供应商协调以及物流等方面给予了很多支持。

在重庆,对于物流方面遇到的问题,当地交管部门亲自协调,开通绿色通道,支持企业复工;并协调重庆市49家供应商同步开工。在天津的生产基地,相关政府部门在防疫物资、疫情防控指导方面给予大力支持,并协调160余家配料商同步复工。

此外,为了减轻疫情对汽车消费的影响,2月20日商务部市场运行司副司长王斌表示,会同相关部门研究出台进一步稳定汽车消费的政策措施。同时,商务部还鼓励各地根据形势变化,因地制宜出台促进新能源汽车消费、增加传统汽车限购指标和开展汽车以旧换新等举措,促进汽车消费。

“稳定消费政策或有望为乘用车销量托底。”一位汽车行业分析师表示。

一家餐饮企业的28天电商自救: 线下人员全部转线上 米粉直接卖断货

■本报记者 李春莲

2020年1月19日,霸蛮米粉酒仙桥店开张,其创始人兼CEO张天一在朋友圈写道:今天起,一天一家新店,开到年三十前。

当时的张天一还有着五年前创业时的霸气,对未来充满希望。这五年来,多少创业公司起起落落,而霸蛮米粉仍处于快速扩张阶段,在“嗦粉”市场占有一席之地。面对突如其来的疫情,让本想着舍命狂奔的张天一懵了,不得不停下来。

2月24日,张天一在霸蛮米粉官方公众号发表的一篇文章中称:“如果能穿越回2019年年底,我绝对不会再做出年末突击开十几家新店的决策。之前所有的狂飙突进现在都变成沉重得喘不过气的压力,变成了一个月近2000万成本的费用支出,同时门店收入基本为0。”

这位90后CEO该如何带领大几百号人度过这次危机?

线下全部转线上 米粉直接卖断货

巨额成本压顶,门店收入为0,这

种情况从1月中下旬开始算,已经持续了2个14天,张天一一度不知道自己这家米粉店还能撑多久。

实际上,疫情之下,餐饮企业成为被冲击最严重的行业之一。

中国烹饪协会发布的《2020年新冠肺炎疫情对中国餐饮业影响报告》显示,相比去年春节,疫情期间,78%的餐饮企业营收损失达100%以上;9%的企业营收损失达到九成以上;7%的企业营收损失在七成到九成之间;营收损失在七成以下的仅为5%。

西贝餐饮集团董事长贾国龙更是直言:“账上现金撑不过三个月。”

根据过去三年47.38%的复合增长率测算,2020年上半年海底捞的营业收入规模或将达到172.71亿元。假设海底捞因疫情停业的时间为一个月,损失的平均收入将为28.78亿元。

“西贝说自己活不过3个月时,很多网友不相信。实际上经营企业的都知道,现金流是企业的动脉血液。企业不管大小,没了现金流,持续流血死亡也就确实是几个月的事。”张天一表示,“何况是我们这样正好决定按下发展快进键的餐饮企业,本来抱着子弹打空的心态舍命狂奔,却迎

头撞上疫情。”

他还提到,工资要保,大几百号员工背后是数百个家庭,不管怎样,霸蛮绝不在此时裁员;供应商货款也得想办法东挪西凑兑付,上下游都是关联影响,谁都不容易。

创业五年来,张天一从未感受过这种压力。但是,几天前发生转机。作为一家餐饮企业,霸蛮一直都有电商业务,在天猫等电商渠道销售半成品速食米粉。有一天,有一位合伙人突然发现后台数据有增长。

张天一立即决定:“思前想后,几百号门店伙伴得找点事做,既然餐饮短时间干不成了,那就立马行动让门店伙伴们试试销售半成品米粉。”

随后,张天一把门店伙伴集中起来,建立新媒体小分队。线下服务人员,都去做新媒体测评投放。还做了全员微信分销系统,让门店的伙伴作为分销员。

仅仅过了三五天,霸蛮的半成品速食米粉在天猫等各个渠道上的销售增长了300%,直接断货。电商爆了单,客服忙不过来,张天一就把之前在门店做服务的小伙伴集中起来,组成电商客服小分队。线下没服务做了,都转成线上客服。