

疫情下的云教育流量骤增 是转折点还是昙花一现？

■本报记者 张 敏

在新冠肺炎疫情影响下,教育依然是亟待解决的难题。在此背景下,在线教育概念股引发市场关注。据同花顺数据显示,自2月3日以来,截至2月26日,A股市场中的在线教育指数从最低1619.433点涨至最高2618.419点。

记者在互动平台看到,在线教育概念股成为投资者关注的焦点。此外,据记者梳理,无论是在线教育机构还是从线下转战线上的教育机构,纷纷推出免费在线学习课程。此外,一些线下教育机构还通过微信社群打卡的模式以获得家长和学生。

对此,21世纪教育研究院副院长熊丙奇向记者表示,客观而言,在线教育培训机构当前是表面风光。

目前大部分在线教育机构,给学生提供的是免费在线教育,以免费引流,可以说是“免费大战”。疫情终会过去,在线教育能否代替线下成为主流?针对疫情对教育机构的影响,英孚教育在回应《证券日报》记者采访时表示:“疫情期间,众多教育机构纷纷‘转型’线上,但英孚始终认为纯线上教学不能代替传统课堂,只能为线下教学提供补充和优化。互联网不能替代传统课堂,但我们坚信可以通过先进的技术手段实现线上和线下的融合式教学,从而提升教学效率和

学习效果。”

在线教育业务需求爆发

随着疫情的发展,线下教育机构纷纷停课,转战线上。在互动平台上,上市公司在线教育业务开展情况成为投资者询问的重点。拓维信息介绍,目前公司的在线教育学习中心目前已入围湖北省本次疫情的在线学习名录,并已与湖南、广东、浙江、贵州、山东、山西、云南、四川、吉林等省合作。目前仍在不断开拓新的市场。公司的在线教育学习中心截至2月24日,注册用户数已有580万人,日访问量超1500万人,月访问量超1亿人。疫情期间,在线教育需求爆发,对公司整体营业收入将带来正面影响。

正元智慧介绍,公司于2016年推出“学堂里”在线教育平台,其采用To B模式,通过在线直播、视频资源点播相结合的形式,为学校 and 培训机构提供服务。目前在浙江省温州、丽水、湖州、杭州等多个地市稳步推进。

世纪天鸿介绍,公司在线教育业务的经营思路为利用公司在多年的经营过程中形成的内容资源和渠道资源,在纸质图书产品的基础上积极探索在线教育产品的研发,以B2B2C的方式进行推广,通过为老师和学生提供个性化服务达到因材施教和个性化学习的目标。

此外,威创股份回复投资者表

示,目前公司的在线教育业务在公司业务中占比极低。

多机构以免费课程抢占市场

记者注意到,在线教育受到持续力挺之下,多家线下教育机构,尤其是在线平台纷纷推出了免费课程。猿辅导此前向记者介绍,公司在线教育面向全国中小學生提供免费的名师直播课。猿辅导免费直播课包含巩固预习课、大师人文课等70余门综合素质提升课程,在寒假延长期内,为学生的课业基础巩固、能力素养提升提供全力支持。

英孚教育向记者介绍,根据疫情情况,公司遵从各级政府部门指导,对教学活动进行相应调整:武汉及湖北线下培训中心自1月22日暂停授课,全国其他地区的线下培训中心自1月24日起暂停授课。恢复授课的时间将严格遵循各地政府的具体指导意见。取消冬令营活动,并自1月27日起暂停所有出境游学、旅行项目。

英孚教育介绍,疫情期间,公司向全国公众免费推出一系列免费的线上平台学习内容,包括通过在网站上专设页面,向全国公众免费提供2000小时以上的在线互动英语学习资源等。

在众多的免费课程中,如何有效地获得家长和学生的接受和支持,也成为关注点。

记者在一家数学教育培训机构所建立的微信群看到,工作人员每日将打卡学习内容发到群里,家长每日在朋友圈打卡学习。不过,记者也看到,有些线下机构推出的所谓的免费在线学习课程,就是以录播的形式,让学生点击学习。

英孚教育公司人士向记者表示,对于线上教育机构来说,也是机遇与挑战并存。疫情期间线上平台用户量激增,在技术与教学能力层面能否承载和满足用户需求,且保证教学质量仍然需要验证。同时,此前互联网+教育的快速兴起,很多线上机构看重增长而非体验与教学效果,此次因疫情而带来的增长,反而应该引起在线教育培机构进一步审视自身,只有真正扎实的内功修养,以客户价值为驱动力,加强产品的研发以及师资力量培养,提高客户服务水平,最终提高客户的学习效果和口碑,才是语言培训机构的长存之道。

疫情之后何去何从？

“学校出台了一些措施,让老师给学生进行云教学。其实现在的在线教育平台很多。”一位大学老师向记者介绍。在其看来,在线教育有望成为未来的发展趋势,很多平台推出了云上课、签到、互动、考试等一系列服务。

“不过,这都是未来的趋势。疫

情过后,学校教育还要回归线下。”上述老师表示。

针对在线教育的这股热潮,熊丙奇认为,在这一次免费营销大战中,有多少机构能坚持下去,尚待观察,而在线教育机构的真正考验是,以免费引来的用户,有多少在疫情过后,会变为愿意买单消费在线教育的客户。

“相比线下教育,在线教育有突破时间和空间限制的优势,然而其劣势也是明显的,个性化、交互性差,对学生的自主学习能力要求高。这也是在线教育机构很难找到盈利模式、获客成本高的重要原因。”熊丙奇表示。

英孚教育公司人士向记者表示,公司之所以始终坚守着运营成本更高、难度更大的“线下”阵地,是因为长期的教学实践结果表明,线下课堂中与老师真切的面对面交流、社交能力的习得、文化的交融,是线上无法取代的,这对语言培训,尤其是学习注意力低的孩子来说,更是如此。

松鼠AI在接受记者采访时表示:“我们要防止一种现象,就是直播录播这种广播电视广告的形式和海外慕课的形式,这种形式已被证明教育效果极差,学生学习完成率低于5%,所以作为应急措施是无奈之举,但是绝不是长久之计。给每个学生提供个性化的量身定做的教育方案才是发展方向。”

云综艺异军突起受热捧 综艺行业紧急自救“大练兵”

■本报记者 陈 炜

在新冠肺炎疫情影响下,为保证节目内容的持续供给,综艺行业自救行为备受关注。在云授课、云蹦迪相继上线后,2月份以来,云综艺成为诸多平台的选择。

据《证券日报》记者不完全统计,截至2月26日,目前各卫视、视频平台在播的采用云录制模式的综艺节目达14档。CSM59城收视率数据显示,2月24日,湖南卫视云综艺《天天云时间》及浙江卫视《我们宅一起》收视率分别为1.037%、0.48%,均位于当日综艺节目收视率榜单前十。

工业和信息化部互动媒体产业联盟数字文化工作组组长、专家委员会委员包冉在接受《证券日报》记者采访时表示,近期各方纷纷推出云综艺,是“非常时期的非常之举”,是利用云、互联网技术在非人员聚集的场景下实现业务的模拟和开展。云综艺的出现,虽然在场景和流程上存在诸多考验,但对整个行业来说是一场机会难得的“练兵”,是技术、艺术融合发展的趋势。

云综艺扎堆上线

2月7日,湖南卫视率先上线《天天云时间》及《嘿!你在干嘛呢》;随后,浙江卫视推出《我们宅一起》。网络平台方面,优爱腾齐发力,优酷力推《好好吃饭》《好好运动》,腾讯视频上线《鹅宅好时光》,爱奇艺“宅家云综”系列则涵盖了《宅家点歌台》《宅家运动会》《宅家猜猜猜》等多个题材。



曾梦/制图

“从节目内容还有形式来看挺有新鲜感。”有观众向《证券日报》记者表示,本来疫情期间宅在家就有大把的空闲时间,“这类综艺大多数就是明星自己拿手机拍摄在家做饭吃饭聊天的日常,看起来没有距离感,比较有意思。”

从各节目的定位来看,《嘿!你在干嘛呢》节目组表示:“这是一档‘三无节目’,没有导演、没有摄像、没有演播厅。画面也许不会太精致,但如果能为你带一束微弱的光,于我们而言就是巨大的意义。”而《好好吃饭》则直言,“疫情当前,绝大多数人足不出户,为陪伴宅在家的网友们,传递一份有温度的心意,给大家带来更多治愈和爱的力量。”

对此,有业内人士向《证券日报》记者表示,从目前已经播出的节目来

看,“新奇感”和“陪伴感”是吸引诸多观众的主要元素。“受疫情影响,大部分人的生活状态和心理状态都发生了改变,而云综艺所展现的是明星日常化的生活片段,反而让观众倍感亲切和放松,有共情的点。”

“云综艺天然就是直播,而直播自然带来互动。”包冉向记者表示,以往的传统综艺模式都是从上千个小时的拍摄素材里剪辑出成片,但在云综艺模式下,没有太多的预先考量,反而更真实。“这对整个行业来说是一次考验,以往没有这样的场景来‘练兵’,可以说是疫情‘逼出来的尝试’。”

上述业内人士同样提到,所谓云综艺,考验的是平台的快速反应和组织能力,聚焦内容表达和效果,相对弱化了拍摄手法、后期处理。

公开资料显示,《嘿!你在干嘛呢》准备期为5天,而《好好吃饭》从筹备到上线只用了不足48小时。“这样的速度,放在以前是无法想象的。”

云综艺未来何去何从

低成本高效率的拍摄模式,让云综艺在抗击疫情期间全面铺开。

据《证券日报》记者不完全统计,目前在播的采用云录制的综艺节目有14档,可大致分为两类,一类是针对此次疫情场景推出的新型原创节目,另一类则是受疫情影响调整为云录制模式的传统王牌综艺,包括《歌手·当打之年》《声临其境第三季》《天天向上2020》《王牌对王牌第五季》等“综N代”。

相关业内人士向记者介绍,部

分传统王牌综艺,本就计划在一季度上线,有的甚至已经播出了几期节目,按照排播计划,目前只能转为云录制的形式。举例来看,《歌手·当打之年》自2月7日开播,受疫情影响,在2月21日播出的第3期节目改为云录制,选手在多地线上录制,开启“云竞演”。

但在云综艺广受热捧的同时,也有观众私下向记者表示,“像《歌手》这类高品质的综艺,一大看点就是现场感,改为各自居家录制后,以往由舞台场地、专业设备、观众反馈所带来的节目效果,大打折扣。”

“此外,因为舞台不再是统一的,每个人的录制环境和条件都不一样,如何保证选手在相对公平的情况下完成竞演,歌曲的呈现会不会受到影响,都是值得考虑的因素。”该观众提到。

对此,有不愿具名的从业者对记者表示,相比较来看,带有竞技性的综艺节目,在改为线上云录制后,会面临更多挑战,而日常生活分享类的内容则不受录制环境的限制。但其认为,“一个不能忽略的事实是,云综艺的出现是因为特定的时期和条件,仅从内容上看,目前在播的云综艺基本围绕做饭、家人互动、聊天等,形式较为单一,而仅依靠单一的日常互动,并不具备作为一档节目的长久竞争力。”

“云综艺在场景构建和沉浸感方面还有待提升。但这是行业第一次面临这样的场景,随着技术、艺术的发展,其必将成为趋势。”在包冉看来,云综艺的出现,将为传统综艺模式注入更多新鲜、好玩的元素,使得综艺市场迎来新的变化。

战“疫”复工两不误 大北农携多地子公司“上阵父子兵”

■本报记者 桂小笋

在战“疫”的同时,如何保障生产的有序进行,已成为当下资本市场的主要事项之一。

“农业是国家根基,在当前情形之下,农业产业更为关键和重要,作为农业科技企业,为了稳生产、保民生,根据国家规定和要求,公司要求各地子公司根据各地政府要求,在做好个人安全防护的前提下,正常上班复工,做好饲料供应和生猪养殖及种子生产制种及销售。”近日,大北农董秘陈忠恒在接受《证券日报》记者采访时说。

陈忠恒介绍,目前,公司的复工率在80%至90%之间,“就饲料厂生产而言,多数单位大年初八、初九就正式上班,轮流上班,错峰开工,保障各地养殖户的养殖需求。就公司下属猪场而言,在加强非洲猪瘟防控的基础上,进一步加大对新冠肺炎疫情的员工防控,各猪场留守人员春节期间正常上班,严禁私自驾外出,加强内部文化生活和职业技能学习,保障各地生猪的供应。就总部和行政部门而言,从大年初八就

推行在线上上班,线上工作、线上服务、电话办公、网络办公,服务各子公司的经营活动。”

此外,大北农拥有自主知识产权的“金卫康”消毒剂,被正式被中关村管委会列入于2020年2月18日发布的第二批抗击疫情新技术新产品新服务清单。大北农和在全国40家子公司向当地多部门捐赠了现金、蔬菜、防护用品以及“金卫康”消毒剂等,实现战疫“上阵父子兵”。

非湖北籍员工基本到岗

为了保民生、复生产,大北农的复工之初,采取了多项措施为风险“扫雷”。

“集团发布新冠肺炎防控方案并张贴和发员工微信群;免费为所有员工提供每天一只或两只一次性医用口罩;每天定时进行办公环境消毒和员工测量体温并记录;外地返京人员自行隔离14天并满足体温等指标正常才能上班;上班实现弹性时间,错峰上班,避免集中乘坐地铁,电梯等情况;办公人员间距超过

1米,分散用餐等措施保障复工安全等。”陈忠恒对《证券日报》记者介绍,在这些措施的保障下,大北农复工率达到80%至90%,目前非湖北籍员工基本实现到岗,没有出现人员方面的困难。

此外,大北农全国几百家公司在春节期间自动自发的结合当地情况需要,进行捐款、捐物、捐助消毒液金卫康。

2月21日,大北农曾发布公告称,北京市中关村管委会为了更好地做好新冠肺炎疫情防控,特别面向园区示范企业收集可参与抗击疫情的高新技术新产品新服务的供给信息,按照技术成熟度、技术先进性、疫情应用紧迫性等多个角度,对申报企业的产品进行筛选,形成了“抗击疫情新技术新产品新服务清单”。公司拥有自主知识产权的“金卫康”消毒剂被正式列入于2020年2月18日发布的第二批抗击疫情新技术新产品新服务清单。

公司向疫情最严重的湖北省部分地区捐赠公司的消毒剂产品“金卫康”,支持湖北疫情防控,助力环境消毒。截至公告日,公

司总共向11家单位落实捐赠40吨“金卫康”消毒剂。“为确保消毒物资能用到处,用到关键处,为百姓健康起到防护作用,公司筛选出湖北最严重的几大区域,并请集团高级副总裁吴文亲自落实捐赠落地事宜,具体落实40吨消毒物资的去处,公司子公司韶山大北农加班加点,三日内全部送货上门,点对点、户对户、门对门,将全部消毒物资捐赠到湖北疫情最严重的区域。”

四个渠道加大能繁母猪产能

大北农上市多年,主要业务有饲料、养殖、种子和生物技术等。对于当下的生猪养殖产业,陈忠恒对《证券日报》记者介绍,目前为响应国家号召,且公司以及有九大平台公司的良好基础,且各省份推出对养猪很好的融资政策,用地政策、扶持政策、帮扶手段。

“加快现有后备母猪转能繁母猪的工作;加大融资力度,用好政策,加大养猪的投资;对已有生产场地,进一步扩大母猪产能建设,根据

情况,会进一步扩大母猪场的建设;做好猪场的疫病防控和当前新冠疫情防控,养好猪,养活猪,养大猪是基础,为百姓提供放心安全肉制品。”陈忠恒介绍,大北农会从这四个层面积极加大能繁母猪的产能和扩大能繁母猪的数目。

对于生猪养殖业务,陈忠恒坦言,大北农会听从政府号召,加大养猪投入,稳定生猪供应,抓住养猪机遇。养猪在当前几年是公司重点关键发力的业务,“集团聚焦资源投入养猪业务,利国利民利己”。

除自有养殖业务之外,大北农的饲料业务也积极保障合作养殖户的使用,复工至今,已恢复正常秩序。“国家政策文件对农业企业支持力度很大,相关地区纷纷出台文件,要求,不得设岗拦截饲料车辆、养猪运输车辆等,同时各地政府也出台文件,对所属地区农业企业专门出台文件,作为保民生的企业名单企业,要积极配合。目前各企业基本运输正常,有些个别地区出现问题,通过汇报和沟通,已基本恢复通畅。”陈忠恒说。

(上接A1版)

随后,2月6日,彼时分别身处武汉和荆门老家的工程师梅贤钊与曹飞,接到了这一火线任务也是最为危险的一棒。

两个人的19天奔袭逆行

武汉城中,小区封闭,车辆限行。要出门,去的还是医院,就像一场开启困难模式的通关游戏。梅贤钊跑的第一家医院是武汉第九医院,这也是收治新冠肺炎患者的定点医院,本次疫情核心区域的核心,深睿医疗通过武汉青少年基金会向这家医院捐赠了一套系统。

在各方协调之下,梅工拿到了武汉青少年基金会开出的车辆通行证,又靠一家武汉当地合作代理商志愿帮忙,搞定了出行车辆,也是这家代理商,在防护物资非常紧缺的时候,给了他四套防护服,“大家都想为疫情做点事情。”

尽管为压缩时间,前期已做了不少准备工作,但从网络接通,AI服务器调试,影像输送打通再到数据测试分析,以及给医生做培训,梅贤钊一进医院,仍然不得不待上大半天。风险也可想而知,“在CT检查机上设置相关参数时,旁边病人进出出入,相当于进了污染区。”

“其实心里挺害怕的,回家马上浑身消毒,把衣服全部脱在门口。”他告诉记者,“但我做的是这份工作,而且进了医院,看到那么多医生都奔走在一线,也就想不了那么多了。”

在梅贤钊满武汉城一家一家跑医院时,曹飞在湖北省内长途奔袭,装完一个城市的医院,立刻就向下一个城市进发。从2月9日离开荆门老家,到2月19日在武汉与梅工汇合,他已经在路上“漂流”了近11天。

对此,曹飞连说自己习惯了,以前也经常在外面跑,只是为了不让留在老家的父母担心,“我每天都给他们报平安,还给他们发穿防护服的那种照片。”

就这样,19天,包括武汉在内的湖北5座城市,他们把用于影像筛查新冠肺炎的AI医学辅助诊断系统送进了15家医院。

新冠肺炎筛查多一双“慧眼”

CT影像已被证实是筛查新冠肺炎的高效手段,但诊断一位患者,医生需要仔细观察超过300幅的CT影像。而面对成百上千的患者,一线医生的工作压力之大可想而知。

“一线压力确实很大,患者的数量和医疗资源完全不平衡。九院影像科白天两个医生,晚上两个医生,24小时不间断地在工作。”梅贤钊告诉记者。

而AI医学辅助诊断系统的介入,对于一线医技人员来说,等于多了一双“慧眼”,通过其强大的AI辅助判断能力,在本地端进行大规模影像筛查、智能随访、自动生成的标准图文报告等,辅助医生加快诊疗的速度,提高诊疗的精度。

“有用!”医院的反馈让他们更加振奋,“医院说我们这个准确率非常高,对他们有很大帮助,特别是对同一个新冠肺炎患者前后几次的CT检查,可以识别超前期磨玻璃密度影,这个很容易漏诊,但AI可以帮助他们准确地识别出来。”

在这场与时间和疫情的赛跑里,无数人同命运、共呼吸。对于梅贤钊和曹飞来说,这种与一线医生同一个战壕里战斗的感受更为明显。

“团结、关爱和感动。”梅贤钊告诉记者,这些日子

里的许多经历都让他们深刻地感受到了这三个词。武汉第九医院的一位医生送了他一套防护服,“他也知道我们在一线缺乏这些装备。”梅贤钊说。

武汉协和医院的医生,细细地叮嘱他在医院里如何避开发热门诊和污染区通行。

武汉中南医院,一位医生听说他一直没吃饭,一定要给他一份盒饭。而下班后,当看到疲惫的医生要骑共享单车回家,他主动提出开车送对方,“大家都互帮互助”。

2月19日,在一线各自单打独斗了近两周之后,曹工到达武汉与梅工汇合,接下来,他们还将一起上路,“先去大悟、蕲春和襄阳”,“不辛苦,大家都是做自己力所能及的事情。”曹飞说。

人工智能的全面助阵战“疫”值得一提的是,人工智能在此次战“疫”中发挥的作用也已越来越受重视。

早在2月4日,工信部就发布《充分发挥人工智能赋能效用 协力抗击新型冠状病毒感染的肺炎疫情倡议书》,《倡议书》鼓励充分挖掘新型冠状病毒感染肺炎诊疗以及疫情防控的应用场景,攻关并批量生产一批辅助诊断、快速测试、智能化设备、精准测温与目标识别等产品,助力疫病智能诊治,降低医护人员感染风险,提高管控工作效率。

2月18日,工信部进一步出台《关于运用新一代信息技术支撑服务疫情防控和复工复产工作的通知》,《通知》提出要组织信息技术企业与医疗科研机构联合攻关,利用人工智能、大数据、5G等技术,加快病毒检测诊断、疫苗新药研发、防控救治等速度,提高抗疫效率。

目前,从AI测温系统、疫情防控机器人到智慧社区管理,各种人工智能的落地应用已经频繁出现在我们的身边,对此,深睿医疗也告诉《证券日报》记者,根据新型冠状病毒肺炎影像学诊断指南(2020第六版),AI技术在新型冠状病毒肺炎的诊断流程中具有很大的发挥空间。

“我们都知道这个病初期可能临床征象不太明显,因此要在早期看到这些小斑片影或是磨玻璃影,其实很不容易,特别是在目前的湖北,疑似病人数量庞大,即使要快速地进行临床诊断的手段来确诊,对于前线医生的压力还是很大的。”

据了解,深睿医疗还会对全国400多家合作医院陆续进行升级,用AI为一线医护人员提供科技助力。

每一个行业群策群力,每一个平凡的人坚守自己的岗位,正是这场没有硝烟的战争里最大的英雄主义。