

证券代码:002952

证券简称:亚世光电

公告编号:2020-004

亚世光电股份有限公司

关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2019年4月26日及2019年5月21日,亚世光电股份有限公司(以下简称“公司”)分别召开第三届董事会第六次会议及2018年度股东大会,审议通过了《关于使用闲置募集资金进行现金管理的议案》,同意公司在确保不影响募集资金投资项目建设和募集资金使用、并有效控制风险的前提下,使用部分闲置募集资金不超过人民币36,000万元进行现金管理,同时,股东大会授权董事会,并由董事会授权董事长在上述额度和授权有效期内,审批相关业务合同,公司财务部负责具体操作。决议有效期至自股东大会审议通过之日起十二个月内,在上述额度及决议有效期内,资金可以循环滚动使用。具体内容详见刊登在《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》、《证券日报》和公司指定信息披露网站巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)的《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的公告》(更新后)(公告编号:2019-021)。

一、到期赎回产品情况

2019年11月25日,公司向上海浦东发展银行股份有限公司鞍山分行分别购买了3,000万元及4,000万元的结构性存款产品,具体内容详见刊登在《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》、《证券日报》及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的进展公告》(公告编号:2019-054)。

公司于近日赎回上述结构性存款产品,赎回本金合计:7,000万元人民币,收到收益:66.626389万元人民币。

二、本次继续使用部分闲置募集资金购买理财产品情况

根据董事会授权,公司于近日使用部分闲置募集资金购买了上海浦东发展银行股份有限公司鞍山分行的结构性存款,具体情况如下:

签约银行	产品类型	产品种类	金额(万元)	预期年化收益率	产品期限	利息起止日	投资范围/挂钩标的
上海浦东发展银行股份有限公司鞍山分行	结构性存款	保本浮动收益型	3,000	1.35%-3.80%	90天	2020.2.24-2020.5.25	伦敦银行间美元一个月拆借利率(USD 1M LIBOR),当日伦敦时间上午11:00公布
上海浦东发展银行股份有限公司鞍山分行	结构性存款	保本浮动收益型	4,000	1.35%-3.80%	90天	2020.2.24-2020.5.25	伦敦银行间美元一个月拆借利率(USD 1M LIBOR),当日伦敦时间上午11:00公布

三、关联关系说明

亚世光电与上海浦东发展银行股份有限公司鞍山分行无关联关系。

四、风险控制措施

1.公司严格筛选投资对象,选择与信誉好、规模大、有力保障资金安全的商业银行进行现金管理业务合作;

2.具体实施定期存款、结构性存款、通知存款等现金管理时,需得到董事长批准并由董事长签署相关合同。决策人员、具体实施部门将及时分析和跟踪定期存款、结构性存款、通知存款等现金管理产品的进展情况,如评估发现存在可能影响资金安全的风风险因素,将及时采取相应措施,控制投资风险;

3.公司内部审计部门负责对定期存款、结构性存款、通知存款等产品的资金使用与保管情况进行审计与监督,对可能存在的风险进行评价;

4.独立董事、监事会有权对募集资金使用情况进行监督与检查,必要时可以聘请专业机构进行审计;

5.公司将根据深圳证券交易所的相关规定,及时履行披露义务;

6.上述现金管理产品到期后将及时转入募集资金三方监管协议规定的募集资金专户进行管理,并通知保荐机构。

五、对公司经营的影响

亚世光电本次使用部分闲置募集资金进行结构性存款,是在保证募集资金项目建设和公司正常经营的情况下,尽最大努力实现现金资产的保值增值,提高资金使用效率,实现公司与股东利益最大化,且不会影响公司募集资金项目建设和主营业务的正常开展。

六、公司累计结构性存款情况

截至本公告日,公司累计使用闲置募集资金进行现金管理的未到期余额为36,000万元,上述未到期余额在公司董事会及股东大会批准额度范围内。具体情况如下:

签约银行	产品类型	产品种类	金额(万元)	预期年化收益率	产品期限	利息起止日	投资范围/挂钩标的	备注
上海浦东发展银行股份有限公司鞍山分行	结构性存款	保本浮动收益型	3,000	3.95%	90天	2019.5.27-2019.8.26	主要投资于银行间市场利率、国债金融、企业债、短融、中期票据、同业拆借、同业存款、债券或票据回购等	到期赎回
兴业银行股份有限公司鞍山分行	结构性存款	保本浮动收益型	1,000	3.02%	7天	2019.5.27-2019.6.3	上海黄金交易所之上海金上午基准价	到期赎回
兴业银行股份有限公司鞍山分行	结构性存款	保本浮动收益型	1,000	3.24%	14天	2019.5.27-2019.6.10	上海黄金交易所之上海金上午基准价	到期赎回
上海浦东发展银行股份有限公司鞍山分行	结构性存款	保本浮动收益型	4,000	3.95%	90天	2019.5.28-2019.8.26	主要投资于银行间市场利率、国债金融、企业债、短融、中期票据、同业拆借、同业存款、债券或票据回购等	到期赎回
上海浦东发展银行股份有限公司鞍山分行	结构性存款	保本浮动收益型	5,000	3.90%	180天	2019.5.28-2019.11.25	主要投资于银行间市场利率、国债金融、企业债、短融、中期票据、同业拆借、同业存款、债券或票据回购等	到期赎回
上海浦东发展银行股份有限公司鞍山分行	结构性存款	保本浮动收益型	13,320	3.90%	360天	2019.5.28-2020.5.22	主要投资于银行间市场利率、国债金融、企业债、短融、中期票据、同业拆借、同业存款、债券或票据回购等	到期赎回
招商银行股份有限公司鞍山分行	结构性存款	保本浮动收益型	3,550	1.75%-3.85%	365天	2019.5.28-2020.5.27	伦敦金市场协会每天下午发布的黄金价格	到期赎回
兴业银行股份有限公司鞍山分行	结构性存款	保本浮动收益型	1,000	3.00%	7天	2019.6.3-2019.6.10	上海黄金交易所之上海金上午基准价	到期赎回
招商银行股份有限公司北京分行	结构性存款	保本浮动收益型	5,130	1.15%-3.50%	33天	2019.6.5-2019.7.8	伦敦金市场协会每天下午发布的黄金价格	到期赎回
兴业银行股份有限公司鞍山分行	结构性存款	保本浮动收益型	1,000	1.50%-2.50%	开放式	自2019.6.10起可随时赎回	1个月AAA信用等级银行间中期票据到期收益率	赎回
兴业银行股份有限公司鞍山分行	结构性存款	保本浮动收益型	1,000	1.50%-2.50%	开放式	自2019.6.10起可随时赎回	1个月AAA信用等级银行间中期票据到期收益率	赎回

证券代码:002887

证券简称:绿茵生态

公告编号:2020-024

天津绿茵景观生态建设股份有限公司

2019年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示:本公告所载2019年度主要财务数据为初步核算数据,未经会计师事务所审计,具体数据以公司2019年年度报告中披露的数据为准,提请投资者注意投资风险。

单位:万元				
项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)	
营业收入	71,321.51	51,091.79	39.59	
营业利润	24,160.51	18,048.83	33.86	
利润总额	24,043.50	18,061.98	33.12	
归属于上市公司股东的净利润	20,935.81	15,265.03	37.15	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,688.47	11,544.59	70.54	
基本每股收益(元)	1.0065	0.7339	37.14	
加权平均净资产收益率	11.42%	8.98%	上增 2.44 个百分点	
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)	
总资产	296,174.04	226,599.04	34.26	
归属于上市公司股东的所有者权益	191,652.93	173,928.76	10.19	
股本	20,800.00	16,000.00	30.00	
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	9.21	10.87	-15.27	
注:				

注:

1.上述数据为未经审计的合并报表数据。
2.公司2018年年度股东大会审议通过了《2018年度权益分派方案》以资本公积向全体股东每10股转增3股,共计4,800万股实施后公司总股本增至20,800万股。

三、经营业绩和财务状况情况说明
(一)报告期内,公司秉承积极稳健的经营策略,进一步加大市场开拓力度,全国化市场布局效果初步显现,各项生产经营、财务状况运行良好,业绩稳步增长。2019年实现营业收入71,321.51万元,较上年增长39.59%;实现营业收入24,160.51万元,较上年增长33.86%;实现利润总额24,043.50万元,较上年增长33.12%;实现归属于上市公司股东的净利润20,935.81万元,较上年增长37.15%;基本每股收益1.0065元,较上年增长37.14%。

(二)报告期内,公司资产总额296,174.04万元,较上年增长34.26%;归属于上市公司股东的所有者权益191,652.93万元,较上年增长10.19%;股本为20,800.00万股,较上年增长30.00%;归属于上市公司股东的每股净资产为9.21元,较上年下降15.27%。

三、与前期业绩预计的差异说明
本次业绩快报披露前,根据相关规定未对2019年经营业绩进行预披露。

四、风险提示
公司不存在影响本次业绩快报内容准确性的重大不确定因素,但本公告所载2019年度的财务数据为初步核算的合并报表数据,未经会计师事务所审计,与年度报告中披露的最终数据可能存在差异,敬请投资者注意投资风险。

五、备查文件
1.经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的较比较式资产负债表和利润表;

2.公司内部审计负责人签字的内部审计报告。

特此公告。

天津绿茵景观生态建设股份有限公司
董 事 会

2020年2月25日

证券代码:300528

证券简称:幸福蓝海

公告编号:2020-003

幸福蓝海影视文化集团股份有限公司

2019年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示:本公告所载2019年度的财务数据仅为初步核算数据,未经会计师事务所审计,与年度报告中披露的最终数据可能存在差异,请投资者注意投资风险。

一、2019年度主要财务数据和指标

单位:元	项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度(%)
	营业总收入	2,138,087,936.10	1,654,823,836.35	29.20
	营业利润	-21,541,902.12	-837,064,829.52	97.43
	利润总额	-24,129,684.80	-609,510,315.47	96.04
归属于上市公司股东的净利润	7,336,221.69	-531,705,386.60	101.38	
	基本每股收益	0.02	-1.43	101.40
	加权平均净资产收益率	0.54%	-32.51%	33.05
		本报告期末	本报告期初	增减变动幅度(%)
	总资产	2,560,142,390.30	2,365,595,824.89	8.22
归属于上市公司股东的所有者权益	1,364,682,836.67	1,357,397,227.90	0.54	
	股本(股)	372,608,054.00	372,608,054.00	0
归属于上市公司股东的每股净资产	3.66	3.64	0.55	

注:以上数据如非特别说明均为合并报表数据。

二、经营业绩和财务状况情况说明

(一)经营情况

报告期内,公司实现营业收入为213,808.79万元,比去年同期增长29.20%;营业利润为-2,154.91万元,比去年同期增长97.43%;利润总额为-2,412.97万元,比去年同期增长96.04%;归属于上市公司股东净利润733.62万元,比去年同期增长101.38%;基本每股收益0.02元,比去年同期增长101.40%。

三、与前期业绩预计的差异说明

本公司业务板块具体情况如下:

1.电视剧业务

报告期内,幸福蓝海集团电视剧业务稳步前行,《特赦1959》《空降利刃》(原名《伞兵魂》)《梦在海这边》《光荣时代》《国宝奇旅》《我要和你在一起》等剧在央视一套及一线卫视平台热播。同时,公司主投主控的主题剧《阿坝一家人》正在后期制作中,参与投资的冬奥会献礼剧《冰糖炖雪梨》已完成后期制作,预计将于2020年上半年播出。

2.电影全产业链业务

证券代码:002907

证券简称:华森制药

公告编号:2020-006

债券代码:128069

债券简称:华森转债

重庆华森制药股份有限公司

2019年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示:本公告所载2019年度的财务数据仅为初步核算数据,已经公司内部审计部门审计,未经会计师事务所审计,与年度报告中披露的最终数据可能存在差异,请投资者注意投资风险。

一、2019年度主要财务数据和指标

单位:元				
项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度	
营业总收入	842,086,661.70	703,415,290.38	19.71%	
营业利润	197,016,840.49	158,470,901.85	24.32%	
利润总额	196,747,057.57	160,907,180.86	22.27%	
归属于上市公司股东的净利润	167,098,199.64	137,371,811.05	21.64%	
基本每股收益	0.4177	0.3434	21.64%	
加权平均净资产收益率	17.67%	17.79%	-0.12%	
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度	
总资产	1,643,380,715.35	1,093,630,023.08	50.27%	
归属于上市公司股东的所有者权益	1,068,151,398.42	828,914,049.97	28.86%	
股本	401,546,590.00	400,060,000.00	0.37%	
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	2.66	2.07	28.38%	

注:1.上述数据均以公司合并报表数据填列。

2.因加权平均净资产收益率为比率,故增减变动幅度取本报告期数值减去上年同期数值的差。

二、经营业绩和财务状况情况说明

证券代码:002858

证券简称:力盛赛车

公告编号:2020-006

上海力盛赛车文化股份有限公司

关于公司第一期员工持股计划存续期即将届满的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

上海力盛赛车文化股份有限公司(以下简称“公司”)于2017年8月11日召开的第二届董事会第十三次会议、第二届监事会第七次会议和于2017年8月28日召开的2017年第二次临时股东大会会议并通过了《关于公司第一期员工持股计划(草案)》及其摘要的议案》及相关议案,同意公司实施第一期员工持股计划,并委托华澳国际信托有限公司设立“华澳力盛74号-力盛赛车第一期员工持股集合资金信托计划”(以下简称“信托计划”或“本计划”)对本计划存续期进行管理,通过二级市场集中竞价交易的方式取得并持有公司股份,具体内容详见刊载于巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)上的相关公告。

公司第一期员工持股计划原计划于2019年8月27日到期,基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可,2019年6月25日,公司召开了第一期员工持股计划持有人会议,审议通过了《关于公司第一期员工持股计划存续期展期的议案》,公司第一期员工持股计划存续期展期至2020年8月27日。

根据中国证券监督管理委员会《关于上市公司实施员工持股计划试点的指导意见》、《深圳证券交易所上市公司信息披露指引第4号-员工持股计划》及《上海力盛赛车文化股份有限公司第一期员工持股计划(草案)》的相关规定,公司第一期员工持股计划将于2020年8月27日到期,在员工持股计划存续期届满前6个月,将所持公司股票数量及后续安排等情况公告如下:

1.公司第一期员工持股计划原存续期为24个月,自股东大会决议通过之日起2017年8月28日至2019年8月27日。

2.2017年11月27日,公司第一期员工持股计划完成全部股票的购买,累计购入公司股票938,800股,占公司当时总股本0.149%,成交均价约为人民币41.494元/股。该计划所购买的股票锁定期为2017年11月28日至2018年11月27日。截至本公告披露日,公司第一期员工持股计划尚未解锁任何股票。

3.公司于2018年5月9日实施了2017年度权益分派,以2017年12月31日公司总股本为基数向全体股东以资本公积转增股本,每10股转增10股,员工持股计划的持股数量由938,800股调整为1,877,600股。

4.2019年6月25日,公司召开了第一期员工持股计划持有人会议和第三届董事会第十一次会议,审议通过了《关于公司第一期员工持股计划存续期展期的议案》,公司第一期员工持股计划存续期展期至2020年8月27日。

5.截至本公告日,公司第一期员工持股计划尚未出售任何股票,仍持有公司股票1,877,600股,持股比例为1.49%;未出现员工持股计划累计持有公司股票数量超过公司股本总额10%及任一持有人持有的员工持股计划份额对应的公司股票数量超过公司股本总额1%的情形。

6.截至本公告日,未出现员工持股计划持有人之外的第三人对员工持股计划的股票和资金提出任何主张的情形。

7.截至本公告日,员工持股计划所购买的公司股票均未出现用于抵押、质押、担保、偿还债务等情形。

本公司员工持股计划原计划于2019年8月27日到期,基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可,2019年6月25日,公司召开了第一期员工持股计划持有人会议,审议通过了《关于公司第一期员工持股计划存续期展期的议案》,公司第一期员工持股计划存续期展期至2020年8月27日。

根据中国证券监督管理委员会《关于上市公司实施员工持股计划试点的指导意见》、《深圳证券交易所上市公司信息披露指引第4号-员工持股计划》及《上海力盛赛车文化股份有限公司第一期员工持股计划(草案)》的相关规定,公司第一期员工持股计划将于2020年8月27日到期,在员工持股计划存续期届满前6个月,将所持公司股票数量及后续安排等情况公告如下:

1.公司第一期员工持股计划原存续期为24个月,自股东大会决议通过之日起2017年8月28日至2019年8月27日。

2.2017年11月27日,公司第一期员工持股计划完成全部股票的购买,累计购入公司股票938,800股,占公司当时总股本0.149%,成交均价约为人民币41.494元/股。该计划所购买的股票锁定期为2017年11月28日至2018年11月27日。截至本公告披露日,公司第一期员工持股计划尚未解锁任何股票。

3.公司于2018年5月9日实施了2017年度权益分派,以2017年12月31日公司总股本为基数向全体股东以资本公积转增股本,每10股转增10股,员工持股计划的持股数量由938,800股调整为1,877,600股。

4.2019年6月25日,公司召开了第一期员工持股计划持有人会议和第三届董事会第十一次会议,审议通过了《关于公司第一期员工持股计划存续期展期的议案》,公司第一期员工持股计划存续期展期至2020年8月27日。

5.截至本公告日,公司第一期员工持股计划尚未出售任何股票,仍持有公司股票1,877,600股,持股比例为1.49%;未出现员工持股计划累计持有公司股票数量超过公司股本总额10%及任一持有人持有的员工持股计划份额对应的公司股票数量超过公司股本总额1%的情形。

6.截至本公告日,未出现员工持股计划持有人之外的第三人对员工持股计划的股票和资金提出任何主张的情形。

7.截至本公告日,员工持股计划所购买的公司股票均未出现用于抵押、质押、担保、偿还债务等情形。

证券代码:002878

证券简称:元隆雅图

公告编号:2020-008

北京元隆雅图文化传播股份有限公司

2019年度业绩快报

本公司及全体董事会成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示:本公告所载2019年度的财务数据仅为初步核算数据,已经公司内部审计部门审计,未经会计师事务所审计,与年度报告中披露的最终数据可能存在差异,请投资者注意投资风险。

一、2019年度主要财务数据和指标

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入	159,450.46	105,157.34	51.63%
营业利润	15,092.11	11,491.75	31.33%
利润总额	15,078.33	11,490.23	31.23%
归属于上市公司股东的净利润	11,613.07	9,354.47	24.14%
基本每股收益(元)	0.90	0.73	23.29%
加权平均净资产收益率	18.00%	16.74%	1.26%
总资产	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度(%)
归属于上市公司股东的所有者权益	131,528.20	100,572.42	30.78%
股本	69,818.35	60,504.07	15.39%
归属于上市公司股东的所有者权益(每股净资产)	13,040.64	13,040.64	0.00%
	5.35	4.64	15.30%

注:以上为合并报表数据

二、经营业绩和财务状况情况说明

1.报告期内经营情况及主要影响因素

(1)公司三大常规业务为礼品供应、营销服务和新媒体营销;特许经营业务为客户2022年冬奥会特许商品业务。报告期内,三大常规业务发展态势良好,核心客户收入和盈利持续增长,是经营业绩的主要来源;特许经营业务处于战略培育的投入期,已形成一定规模收入。2019年,公司实现营业收入15,959.41万元,同比增长5.43亿元,增幅51.63%。三大常规业务的结构有所变化,在线下礼品业务保持增长的基础上,线上数字化、新媒体业务高速增长,以数字化营销为主的营销服务和新媒体营销收入占总营收的比例从上年19.11%上升到32.74%。

(2)市场对礼品和数字化营销需求旺盛,公司经营情况良好,业务订单量持续增长,核心客户收入同比增加。礼品业务收入同比增加1.66亿元,增幅19.88%,达到9.98亿元;数字化营销等服务收入同比增加7,096万元,增幅50.60%,达到2.11亿元。新媒体营销业务业务自2018年11月完成收购的上海谦玛网络科技有限公司(以下简称“谦玛网络”),2018年当年合并谦玛网络11-12月份营业收入6,067万元。2019年谦玛网络发展迅速,优质新客户持续导入,同时在手客户业务量持续

增长,新媒体营销业务收入3.11亿元,同比自身(2019年半年度)增长69.62%。

(3)本期综合毛利率22.07%,同比下降2.27个百分点,主要因为礼品业务毛利率下降4.61个百分点,而礼品销售收入占营业收入62.60%,占比较大。礼品业务中,积分兑换礼品业务增速较快,同时公司加大保险、金融等领域客户开拓力度,开拓期投入换取市场价值为主要目标,订单毛利偏低。数字化营销和新媒体营销业务的毛利率有所提升。

(4)根据2019-2022年发展规划,2019年公司为实现可持续发展进行战略布局和资源配置的关键一年。在新客户开拓上,为银行和保险客户拓展销售和采购团队;在数字化营销业务上,为发展私域流量管理,基于私域流量的电商等营销、新零售业务,新增IT、数据和运营团队;在北京2022年冬奥会特许业务上,招募新的设计和渠道营销团队,并开设零售店面。该等战略布局在财务上体现为费用增加,但不含摊销网络的口径经营费用和研发费用同比增加1,578.42万元;同时2018年末和2019年上半年分别支付谦玛网络第一期和第二期收购款1,663万元,导致2019年新增流动资金贷款金额较大,财务费用同比增加829.49万元;销售、管理、研发、财务等四项费用合计同比(不含摊销网络的口径)增加2,408.76万元,增幅17.36%,拉低合并报表归母净利润增速26.31个百分点。为了把握网红营销业务的发展机遇,谦玛网络在2019年加快引进创意、数据、媒介管理、网红资源等方面的专业人才,在苏州设立媒介和数据分析中心,在杭州设立MCN子公司,人员引进和系统建设体现为销售费用、管理费用、财务费用和研发费用同比增长1,277.87万元,增幅50.72%,拉低合并报表归母净利润增速7.71个百分点。上述公司和谦玛网络因战略布局投入增加各项费用合计拉低合并报表归母净利润增速34.02个百分点。

(6)公司实现利润总额1.51亿元,同比增长31.23%;实现归属母公司股东净利润1.16亿元,同比增长24.14%。

(7)2019年为战略布局和能力培育而进行的投入有望在后续年度体现为业绩贡献,除了既有业务的持续增长,新的增长点还将来自于:公司与谦玛网络的协同效应继续扩大,新客户导入和新业务获取机会进一步扩大;冬奥会渐入高潮,2019年10月发布吉祥物,奥运特许商品也逐步展开网红直播销售,零售市场销售有望提速;冬奥会官方合作伙伴为特许商品的客户企业,向特许生产企业订购特许商品迅速增加,其中一些企业有望成为公司的常规礼品客户;谦玛网络向产业链上游MCN延展,获得一体化优势,并参与MCN业务的高速增长。

三、备查文件
1.经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的较比较式资产负债表和利润表;