

一线境外游领队自述：

在航司柜台“磨”了7小时 31人分4组辗转回国

■本报记者 李乔宇

孙嘉甜辗转回京的那个晚上，北京飘起了漫天大雪。

今年1月份，众信旅游南欧游领队孙嘉甜在境外度过了第十三个离家的春节。“1月21日出发，原定2月1日返程，12天游览西葡两国，带游客一起过春节。”这并非她首次踏上这条线路，但却是最为特殊的一次。1月21日早晨，孙嘉甜带领的团队出发，经过一天一夜的飞行，由北京抵达葡萄牙。1月23日，疫情升温，武汉地区全面封锁。

“当时疫情还没影响到西葡，游客们也兴致正高。”孙嘉甜对《证券日报》记者回忆道，但从业十多年的她，心里却打起了鼓。

不好的预感最终成真了。西班牙当地时间1月29日，德国汉莎宣布飞往中国大陆航班全部停航，其中就包括孙嘉甜团队从巴塞罗那回国的航班。

惊魂22小时

西班牙时间1月30日下午两点，孙嘉甜所在的31人团队赶到巴塞罗那机场。

“必须速战速决。”孙嘉甜告诉记者，“当时已经没有能让全团31人一起回国的航班了。但越等当地情况可能

越糟糕”。随着1月30日意大利政府宣布停飞，越来越多的游客涌向巴塞罗那机场询问回国事宜，一旦机场发生大面积滞留，回国的难度将再度加大。

在征得团队游客以及众信旅游国内指挥团队同意后，孙嘉甜向汉莎提出，全团31人第二天务必全员回国，必要时同意拆分团队。

“那天我在航司柜台站了7个小时，与航司柜台沟通施加压力，国内同事也在与航司交涉，全力找票，目的只有一个，就是让游客能够尽快安全回国。”最终，经过7个小时的软磨硬泡，孙嘉甜终于争取到4批回国航班机位。

时隔半月，孙嘉甜仍然记得清清楚楚：10人从巴塞罗那经莫斯科飞回北京；10人由巴塞罗那经法兰克福飞北京；还有7人和4人分别从巴塞罗那经迪拜回北京。

7个小时的交涉后，孙嘉甜回到酒店，已经是当地时间晚上10点了。令她意外的是，团队中的全体游客都在酒店大堂等地，不知道谁带头，她还没有反应过来，献给她的掌声就在异国的酒店大堂里响了起来。

在这一刻，孙嘉甜觉得一切都是值得的。

但麻烦并未结束。第二天，西班牙时间1月31日早晨6点40分，全员到达巴塞罗那机场后，孙嘉甜得知，由于航司超售，经由迪拜转机的两

组共11人无法办理值机手续。经过再次交涉，11人全部改签乘坐巴塞罗那—莫斯科—北京的航班。

“我本来很高兴，以为拆分的4组队伍能够并成2组。但还没等高兴完，又得知经由莫斯科回京的航班没有足够机位，只有8个人能走。”孙嘉甜告诉《证券日报》记者，8人的名单中，孙嘉甜的名字赫然在列。

“我马上和航司柜台交涉，要求把我从名单中撤下来，让名单上的其余7人先办理值机。”孙嘉甜坚定地表示，在全部游客机票落实之前，她绝不能先走。

西班牙时间1月31日上午11点，31人团队中尚余14人没有机位。

“只能继续磨。”孙嘉甜继续在航司柜台交涉，要求当晚所有人必须飞走。最终，剩下的14人也拿到了机位，由巴塞罗那经苏黎世、中国香港飞回北京。西班牙时间中午12点半，31人团队的最后一组旅客顺利登机。自孙嘉甜带领团队赶往机场，至全员机票落地，经过了惊心动魄的22个小时。

北京时间2月1日，包括孙嘉甜在内的31人全部安全返京。

期待下次旅程

类似孙嘉甜的故事并非孤例。“这只是疫情期间归途受阻团队中的

从“到店”变“到家” “宅经济”风潮下多电商平台销售额同比增超200%

■本报见习记者 昌校宇

全民抗“疫”掀起了“宅经济”风潮。在此背景下，“在线协作”越来越被大众喜爱，尤其是线上线下融合的新零售也由此取得不俗成绩，原本的春节淡季转为旺季。

商超开到家门口

2月12日，国务院应对新冠肺炎疫情联防联控机制下发《关于压实“菜篮子”市长负责制 做好农产品稳产保供工作的通知》，要求把“菜篮子”产品稳产保供作为一项重要政治任务，地方政府特别是市级政府要负责辖区内蔬菜、肉蛋奶、水产品等供应。

百姓餐桌，民生大事。为保障市民“菜篮子”产品丰富、实惠，除各地方政府推出举措外，电商外卖平台也撸起袖子齐上阵，助力连锁超市、便利店将重心从“到店”转到“到家”服务上，让消费者足不出户就能配齐“菜篮子”，装满“米袋子”。

以电商外卖平台为例，为减少外出，互联网购物变成全民刚需，电商外卖平台则成为消费者的“新菜篮子”。

京东到家城市业务部总经理罗嘉兴告诉《证券日报》记者，京东到家于2月2日就启动了“到家新鲜菜场”项目，重点保障每日0时—10时的新鲜蔬菜等生鲜、民生物资的充分供应、稳定价格和及时配送。目前，已有沃尔玛、永辉、华润万家等近50家连锁商超，以及钱大妈、生鲜传奇等30个社区生鲜和菜市场商家加入。

“春节期间，京东到家全平台销售额相比2019年同期增长370%，米面粮油、肉禽蛋奶、蔬菜水果和水饺馄饨等速冻食品均十分畅销。其中，1月24日至2月2日，粮油副食商品、肉品、休闲食品、蔬菜和水果销售额同比2019年分别增长了

740%、710%、530%、440%和380%。”罗嘉兴表示。

此外，据每日优鲜发布的数据显示，1月24日至28日，每日优鲜平台实收交易额较2019年同期增长321%。春节期间，多点Dmall全平台到家的销售额同比2019年增长225.7%。

传统零售业迎转型契机

以实体商超为例，一部分依靠京东到家、美团、饿了么等电商外卖平台提升线上订单销量，另一部分则多通过App、小程序等线上入口大力推动到家服务。

与京东到家紧密合作的沃尔玛厦门SM店电商主管涂越洋向《证券日报》记者透露，从春节到现在，京东到家的订单持续增加，几乎每笔订单都会包含蔬菜生鲜。为进一步提升拣货的效率，还专门在店内的京东到家订单拣货区大批量储备蔬菜。热销的蔬菜被分门别类一筐筐摆放，方便东货员迅速挑选。

苏宁小店则以实体店搭配线上App和微信小程序为消费者服务，北京苏宁物流有限公司总经理办公室主任富博在接受《证券日报》记者采访时坦言，除了日用百货等，线上端口还有苏宁菜场频道，包含蔬菜、鲜肉、水产、蛋品、面点、豆制品和卤制品等。消费者可以通过苏宁小店App或小程序在当天21时前下单完成付款，次日即可到小区附近的苏宁小店自提，如有特殊情况也可与小店员沟通帮忙送至小区门口。

双管齐下的实体商超不在少数。家乐福于日前宣布其“一小时到家服务”正式接入苏宁易购App。目前，用户可通过家乐福小程序，以及苏宁易购App、美团、饿了么等第三方电商外卖平台搜索附近门店，多渠道在线订购，坐享“到家”服务。

记者了解到，近日，消费者定闹钟在电商外卖平台上“抢菜”的激烈程度，丝毫



不亚于“抢口罩”。2月20日中午，记者在北京市西城区某小区门口遇上了提着大包小包的蔬的尹女士。她告诉记者，“家中有粮才能放心宅”。

据了解，尹女士刚从外地返京，目前还在自我隔离中，一日三餐的原材料及生活必需品都是从电商外卖平台上购买，然后自行去小区门口取。她认为这样既安全又放心，且物价也在预期范围内，没有大幅上涨。不过，每日“抢菜”成了难题。很多平台都在夜间开放订购，但即便如此，有些热门平台订购时间刚到，很多商品还是会“秒空”。所以，尹女士为了“抢菜”不得不定了提前几分钟的闹钟，且每次都会选择很多商品放入购物车以保证能抢得到。

对于电商外卖平台、实体店商超及消费者的生活“不见面”，服务“不打烊”，苏宁金融研究院消费金融研究中心高级研究员付一夫向《证券日报》记者总结道，由于居家隔离而导致广大消费者线上需求“井

一小部分。”众信旅游相关负责人告诉记者，2月1日至2月4日，以土耳其、卡塔尔、埃及等地为目的地的逾150名旅客归途受阻，为保证旅客顺利回国，众信旅游方面紧急联络阿联酋酋长、埃塞俄比亚航空等航空公司，协助各个团队旅客经由阿联酋迪拜等其他国家转机回国。

公开信息显示，受疫情影响，大量境外航班取消，数千人被迫滞留海外。民航局也已组织包机接回海外滞留旅客，国航、东航、南航、吉祥航空、春秋航空等航司先后包机接回滞留海外的中国公民。

谈及此次因疫情影响未能如期出行的旅客，众信旅游相关负责人告诉《证券日报》记者：“我们尽量和境外的供应商协调，最大化地减少公司和游客的损失。同时对于尚未出行的旅客，我们鼓励办理团队延期，多数客人表示理解并愿意配合办理相关手续。”

“这次疫情为旅游行业带来了巨大的打击。”上述众信旅游相关负责人告诉记者，“但行业低谷期也是从分散到集中的开始。此次疫情过后，旅行社行业将进一步整合，众信也将把握机会，后续一段时间将提前布局一些有增长潜力的环节，做好业务恢复的准备。”

至于此次辗转带队回国的孙嘉甜，她也在期待下一次的旅程，“都说瑞雪兆丰年，希望疫情早些过去”。

深交所防疫专项债券批量落地

5只完成发行融资90亿元，5只新增完成审核，融资规模146亿元

■本报记者 姜楠

据《证券日报》记者了解，自2月4日首单支持防疫创新品种公司债券发行快速获批以来，10余个工作日，已有5只调整投向支持疫情防控的固收产品在深交所完成发行，融资总额90亿元；另有5只募集资金用于疫情防控的新增固收产品完成审核工作，融资规模146亿元。

深交所有关负责人介绍，新冠肺炎疫情发生以来，深交所按照有关部署，针对特殊时期市场主体实际需求作出具体优化安排，持续完善“绿色通道”，主动对接联系，体现监管温度，尊重市场规律，提供便捷服务，特事特办、急事急办，全力保障企业防疫融资需求。

首先，完善专项工作机制，落实债券审核“绿色通道”。深交所深入摸排发行人融资需求，建立疫情防控固收产品专项组织、专人对接、专职审核工作机制，快速响应市场咨询需求，加强业务对接协调。同时，优化审核工作流程，对疫情防控固收产品即报即审，全面提供“绿色通道”服务。

中国铁建子公司中铁十一局、中铁十四局参与火神山医院建设和武汉国际会展中心、武汉客厅两个“方舱医院”建设，子公司中铁十八局牵头改造天津版“小汤山”医院。了解到为支持子公司项目建设，中国铁建计划充分利用供应链金融资产支持证券，为其供应商中受疫情影响严重地区的中小微企业发展提供资金来源，深交所通过“绿色通道”加快加急处理相关申请，仅2个工作日即出具无异议函，全力支持央企疫情防控相关工作。

“绿色通道”服务的企业还包括，获批湖北省首单支持防疫创新品种公司债券发行人武汉四水，承担四川省防疫物资采购、生产、储备、销售、配送等职能的四川商投，支持湖北地区中小供应商融资的万科股份以及为受疫情影响严重地区提供后勤保障的北汽产投。

影视行业自救：横店复工 影院云售零食

■本报记者 谢若琳

停工近一个月后，影视行业掀起自救潮。2月19日，万达集团官方微信宣布，全国万达影城云开店，线上售卖零食。据《证券日报》记者了解，早在10天前，各大影城就已开启线上销售模式，纷纷上架库存的零食、玩偶，以期回血。

与此同时，横店影视城发布安全有序复工的指导意见，宣布解除此前的拍摄禁令，所有在影视城内拍摄的剧组将分阶段复工。

横店有序复工

2020年，影视行业直面“倒春寒”。在疫情影响下，1月25日，横店暂停辖区内的所有剧组拍摄，包括《清落》在内的20个剧组原地待命，6000多名群演留组，现在仅售99元。

在焦急等待了近一个月后，横店影视文化产业集聚区管理办公室下发《横店影视文化产业集聚区管理办公室关于确保新冠肺炎疫情防控工作期间影视企业(剧组)安全有序复工的指导意见》(《意见》)。《意见》指出，要严格执行审批备案制。影视企业(剧组)申请复工的，向所在镇乡(街道)提出，经所在镇乡(街道)审批同意后依据审批时间有序复工，并报浙江省横店影视文化产业实验区管委会备案。

据了解，第一阶段复工从2月13日开始，影视企业(剧组)员工春节期间均在本地，未到过疫情严重地区、未与疫情严重地区人员接触过的，以及防控措施到位的重点影视企业(剧组)，经审核通过后优先予以复工。第二阶段复工时间，根据疫情防控形势确定。第三阶段复工时间，为疫情防控措施解除后，恢复正常拍摄。

电视剧《传家》演员何佳怡发布微博称已收到复工通知。《清落》制片人陈益韬告诉《证券日报》记者，从2月10日起就提交了复工审核申请，至今还未获得批准。

电影院打折清库存

对于电影行业来说，这是一个难忘的春节档。1月23日，农历腊

其次，深化一站式发行服务，着力提升产品发行上市效率。为支持发行人及时应对疫情影响，深交所急市场所需、解市场所难，针对部分受疫情影响发行困难的情形予以灵活处理，进一步完善固收产品发行、登记及上市的一站式服务。2月6日，了解到广西建工集团有疫情防控融资需求，但受疫情影响导致部分发行上市材料无法按要求提交，深交所与发行人、主承销商中海证券等各方通力协作、稳妥处理，全力协助并支持发行人快速启动发行，执行“先备案，后补充”的监管弹性，在1个工作日内完成全部发行准备工作，2月7日交易所市场首只疫情防控专项债券成功簿记发行。

目前，已完成疫情防控固收产品发行簿记的企业还包括，募集资金用于子公司生产防疫物资的国家开发投资集团，受疫情影响较大注册地在武汉的长江证券，发行深市首单券商防疫债的长城证券，以及融资支持轨道交通疫情防控的深圳地铁。

第三，发布针对性业务问答，多措并举强化疫情期间保障。2月10日，经充分了解市场主体需求，深交所及时发布《疫情防控期间深市固定收益审核及发行业务相关问题解答》，明确特殊时期产品审核及发行业务相关安排。申请文件所引用的财务报告因疫情影响不能及时更新的，可申请延长财务报告有效期。暂缓计算固收产品审核业务反馈意见回复时限，超期回复的中止时限和中止后触发终止时限，以及公募公司债券证监会批复、私募公司债券和资产支持证券无异议函有效期。由于疫情原因无法获得相关签字、盖章，可先出具说明并开展相关工作，后续及时补充提交签字、盖章文件等。此外，深交所积极运用电子化工作方式，全力做好技术保障，支持发行人和中介机构通过在线系统办理各项固收业务。

月二十九，春节档7部影片集体撤档，大部分影城宣布暂停营业，此前多家券商预测2020年春节档票房收入将达70亿元。

2月10日，农历正月十五刚过，影院就展开了自救行动，在线上折扣清零食库存，而记者的朋友圈也被院线经理的零食海报刷了屏，似乎都在朝着“食品微商”的方向发展。比如华谊兄弟影城原价10元/根的烤肠现在仅售4.8元/根，原价90元/袋的鸡米花现在仅售40元/袋，原价12元/瓶的脉动仅售4.5元/瓶。单笔订单满100元顺丰包邮。

2月19日，影院龙头万达终于坐不住了，也展开线上销售模式。而万达此次可谓是“下血本”。据了解，北京万达推出“万物复苏”观影套票，原价299元的“3张电影票兑换码+2份(46盎司)爆米花+1份惊喜小礼物”组合，现在仅售99元。资深影视行业观察员师烨东在接受《证券日报》记者采访时表示，99元3张电影票确实非常便宜，北京普通影院一张电影票售价约为50元以上，万达影城相对还有品牌溢价。

此外记者注意到，万达影城的零食标价大部分低于超市，例如12瓶NFC果汁仅售79元，约合单价6.5元/瓶，而该果汁在盒马的售价为9.9元/瓶；万达影城依云矿泉水的售价为20瓶239元，约合单价12元/瓶，同款矿泉水在盒马上的零售价为12.9元/瓶。

一位从业多年的北京地区影城经理告诉记者，线上甩卖是迫不得已，“因为春节档，年前影城都囤了不少爆米花、烤肠、袋装零食，现在停业期间一直搁置，未来开业时间不明朗的前提下，考虑到食品保质期的问题，只得先在线上销售。不过这几天销售情况并不理想。”

师烨东表示，此次大范围停业可能导致电影行业上中下游一季度零收入，由于春节档是一年中最重要档期，因此对于下游的打击尤其大。“一些小影院可能扛不过这个春天，已经在倒闭的边缘了，但这也意味着行业集中度会进一步提升，这对于电影行业下游来说是好事。”

诚志股份：独占抗病毒药原料D-核糖90%国内份额

■本报记者 赵学毅

近日，随着抗“疫”大决战的不推推进，药物研发和科研攻关备受关注。在2月15日国务院联防联控机制召开的新闻发布会上，科技部生物中心主任张新民表示，瑞德西韦已经在武汉十余家医疗机构开展临床研究，目前已入组重症患者168例，普通型患者17例。金银潭医院院长张定宇日前也表示，瑞德西韦的临床效果比较明显，能够阻止重症滑向危重症。

那么，谁在生产瑞德西韦？国内仿制药有何进展？上游原料又把控在哪些公司手里？2月18日，《证券日报》记者独家探秘抗“疫”弹药库，以解人们心中的疑惑。

“截至2月10日，在中国临床试验注册中心(ChiCTR)官网注册的针对新型冠状病毒的临床试验已有63个。”业内人士在接受《证券日报》记者采访时表示，目前，包括阿比多尔、甲基强的松龙结合标准护理、连花清瘟胶囊颗粒、洛匹那韦/利托那韦和干扰素α2b联合治疗、氯喹及

瑞德西韦等的临床试验均在开展中，但最受期待的药物当属瑞德西韦。

据了解，瑞德西韦是美国吉利德科学(简称吉利德)在研的一种广谱抗病毒药物，针对MERS和SARS有限的临床前数据表明，瑞德西韦可能对2019-nCoV具有潜在的活性。瑞德西韦由此被认为是“最有潜力的抗击新冠肺炎药物”。

其实，现在中国研制、仿制抗病毒新药的实力很强，已经公告仿制成功的有海南海药、博瑞医药两家公司。博瑞医药于2月11日晚间发布公告称，公司成功仿制开发了瑞德西韦原料药合成工艺技术和制剂技术，已经批量生产出瑞德西韦原料药，瑞德西韦制剂批量化生产正在进行中。2月14日晚间，海南海药公告，已完成瑞德西韦原料药及制剂工艺的研发，且已经完成瑞德西韦制剂的第一批生产，并具备年产350万支的规模化生产能力。

“瑞德西韦现在还没有完成临床试验，也没有获得任何国家的批准上市，现在虽然因为疫情严峻，提前应用试验，但尚无完整知识产权，更无完整授权。这

也制约了国内相关企业的研发和生产。”上述业内人士向《证券日报》记者介绍道。

“除了上述两家公司，还有一家上市公司更引人注意，那就是与吉利德、强生早有合作的博腾股份。该公司具有国际制药企业抗艾艾滋病相关原料药生产的技术和能力，长期为吉利德提供中间体，且获得了吉利德的授权。”上述业内人士表示，在医药领域，D-核糖是多种核苷类、抗肿瘤等药物的重要中间体和起始原料，目前临床使用的抗病毒药物中近50%是核苷类药物，比如卡培他滨、替卡格雷和瑞德西韦，均使用D-核糖作中间体原料。博腾股份的原料供应商则是深圳主板上市公司诚志股份，可以说诚志股份是这次抗“疫”的核心弹药库。

2月18日，《证券日报》记者电话采访了诚志股份副总裁、董秘曹远刚，据其介绍，诚志股份全资子公司诚志生物科技有限公司(简称“诚志生命”)长期提供D-核糖产品作为抗新冠病毒药物生产研制的起始原料，截至2019年底，

公司D-核糖系列产品产销规模增长迅速，目前已在全球市场领域居主导地位。“公司正克服疫情影响、积极复工，将优先保障涉及抗病毒药物研制起始原料供货合同的供应需求。”

谈及瑞德西韦原料药的市场占有率，曹远刚对《证券日报》记者表示：“据我们掌握的数据，诚志股份用于核苷类抗病毒药中间体而提供的D-核糖，国内市场占有率高于90%。最主要的原因是诚志股份是全球唯一同时拥有D-核糖产品制造及应用领域完整知识产权的企业，并长期为相关企业供货。”

“公司设计D-核糖产能为1000吨，去年已实现满产满销，即产销均超过1000吨。去年以来，随着市场需求形势的发展，公司D-核糖产能已扩充到1500吨。进入2020年，为抗击疫情，公司将在1500吨产能的基础上，计划再扩产到3000吨，并优先保障供应抗击疫情用药研制、生产。”诚志股份相关人士进一步补充道，“在抗‘疫’关键阶段，公司已经实现订单当周发送，公司上周的订货已经发送完毕。”