

福建傲农生物科技集团股份有限公司2020年限制性股票激励计划(草案)摘要公告

证券代码:603363 证券简称:傲农生物 公告编号:2020-016

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:股权激励方式:限制性股票;股权激励对象:定向发行公司A股普通股;股权激励权益及涉及的标的股票总数:本激励计划向激励对象授予的限制性股票数量为1,120万股,占本激励计划公告时公司股本总额的43.420,575万股的2.58%...

一、公司基本情况(一)经中国证券监督管理委员会批准,公司于2017年9月26日在上海证券交易所挂牌上市。公司注册地为福建省漳州市芗城区金峰经济开发区兴学路与宝莲路交叉口,公司主营业务包括饲料、生猪养殖、兽药动保、原料药研发等核心产业。

(二)最近三年主要业绩情况

Table with 4 columns: 主要会计数据, 2018年, 2017年, 2016年. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, 扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润, etc.

(三)公司董事会、监事会、高管人员构成情况

1.董事会构成:公司本届董事会由9名董事构成,分别是:吴育林、黄祖松、周通、黄华栋、丁能水、吴俊、唐宇云、郑瑞、叶佳音。

2.监事会构成:公司本届监事会由5名监事构成,分别是:潘庆琪、张敬学、仲伟迎、魏晓宇、匡俊。

3.高级管理人员构成:公司现任高级管理人员12人,分别是:吴育林、侯伟峰、饶晓勇、杨再龙、叶俊标、刘勇、徐黎珍、李海峰、赖军、雷克武、郑源、黄泽涛。

二、股权激励计划目的:为了进一步完善公司治理结构,健全公司激励机制,吸引和留住优秀人才,充分调动公司董事、高级管理人员、中层管理人员、核心技术及业务骨干的积极性,有效地将公司利益和利益相关者利益结合在一起,使各方共同关注公司的长远发展,在充分保障股东利益的前提下,按照收益与贡献对等的原则,根据《公司法》、《证券法》、《上市公司股权激励管理办法》以下简称“管理办法”等有关法律、法规和规范性文件以及《公司章程》的规定,制定公司2020年限制性股票激励计划(以下简称“本激励计划”)。

股权激励方式及标的股票来源:本激励计划采取的激励工具为限制性股票,其股票来源为公司向激励对象定向发行A股普通股。

三、拟授予激励对象数量:本激励计划拟向激励对象授予的限制性股票数量1,120万股,占本激励计划草案公告时公司股本总额43,420,575万股的2.58%。其中首次授予1,020万股,占本激励计划授予限制性股票总数的91.07%;预留100万股,占本激励计划授予限制性股票总数的8.93%。

四、激励对象在有效期内的股权激励计划所涉及的标的股票总数未超过公司股本总额的10%;本激励计划有效期内各激励对象获授的标的股票总数未超过其在有效期内的股权激励计划(如有)累计获授的限制性股票数量未超过公司股本总额的1%。

五、激励对象的范围及各自获授的权益数量(一)激励对象的确定依据:1.激励对象确定的法律依据:《公司法》、《证券法》、《管理办法》等有关法律、法规、规范性文件及《公司章程》的相关规定,结合公司实际情况而确定。

2.激励对象确定的职务依据:本激励计划激励对象为公司部分董事、高级管理人员、中层管理人员、核心技术及业务骨干。

(二)激励对象的范围:本激励计划首次授予涉及的激励对象共81人,包括:1.部分董事、高级管理人员;2.中层管理人员;3.核心技术骨干;4.业务骨干。

本激励计划的激励对象不包括独立董事、监事及单独或合计持有公司5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。

六、激励对象在有效期内的股权激励计划所涉及的标的股票总数未超过公司股本总额的10%;本激励计划有效期内各激励对象获授的标的股票总数未超过其在有效期内的股权激励计划(如有)累计获授的限制性股票数量未超过公司股本总额的1%。

七、激励对象的范围及各自获授的权益数量(一)激励对象的确定依据:1.激励对象确定的法律依据:《公司法》、《证券法》、《管理办法》等有关法律、法规、规范性文件及《公司章程》的相关规定,结合公司实际情况而确定。

2.激励对象确定的职务依据:本激励计划激励对象为公司部分董事、高级管理人员、中层管理人员、核心技术及业务骨干。

(二)激励对象的范围:本激励计划首次授予涉及的激励对象共81人,包括:1.部分董事、高级管理人员;2.中层管理人员;3.核心技术骨干;4.业务骨干。

本激励计划的激励对象不包括独立董事、监事及单独或合计持有公司5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。

八、激励对象在有效期内的股权激励计划所涉及的标的股票总数未超过公司股本总额的10%;本激励计划有效期内各激励对象获授的标的股票总数未超过其在有效期内的股权激励计划(如有)累计获授的限制性股票数量未超过公司股本总额的1%。

九、激励对象的范围及各自获授的权益数量(一)激励对象的确定依据:1.激励对象确定的法律依据:《公司法》、《证券法》、《管理办法》等有关法律、法规、规范性文件及《公司章程》的相关规定,结合公司实际情况而确定。

2.激励对象确定的职务依据:本激励计划激励对象为公司部分董事、高级管理人员、中层管理人员、核心技术及业务骨干。

(二)激励对象的范围:本激励计划首次授予涉及的激励对象共81人,包括:1.部分董事、高级管理人员;2.中层管理人员;3.核心技术骨干;4.业务骨干。

本激励计划的激励对象不包括独立董事、监事及单独或合计持有公司5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。

十、激励对象在有效期内的股权激励计划所涉及的标的股票总数未超过公司股本总额的10%;本激励计划有效期内各激励对象获授的标的股票总数未超过其在有效期内的股权激励计划(如有)累计获授的限制性股票数量未超过公司股本总额的1%。

十一、激励对象的范围及各自获授的权益数量(一)激励对象的确定依据:1.激励对象确定的法律依据:《公司法》、《证券法》、《管理办法》等有关法律、法规、规范性文件及《公司章程》的相关规定,结合公司实际情况而确定。

2.激励对象确定的职务依据:本激励计划激励对象为公司部分董事、高级管理人员、中层管理人员、核心技术及业务骨干。

(二)激励对象的范围:本激励计划首次授予涉及的激励对象共81人,包括:1.部分董事、高级管理人员;2.中层管理人员;3.核心技术骨干;4.业务骨干。

本激励计划的激励对象不包括独立董事、监事及单独或合计持有公司5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。

十二、激励对象在有效期内的股权激励计划所涉及的标的股票总数未超过公司股本总额的10%;本激励计划有效期内各激励对象获授的标的股票总数未超过其在有效期内的股权激励计划(如有)累计获授的限制性股票数量未超过公司股本总额的1%。

十三、激励对象的范围及各自获授的权益数量(一)激励对象的确定依据:1.激励对象确定的法律依据:《公司法》、《证券法》、《管理办法》等有关法律、法规、规范性文件及《公司章程》的相关规定,结合公司实际情况而确定。

2.激励对象确定的职务依据:本激励计划激励对象为公司部分董事、高级管理人员、中层管理人员、核心技术及业务骨干。

(二)激励对象的范围:本激励计划首次授予涉及的激励对象共81人,包括:1.部分董事、高级管理人员;2.中层管理人员;3.核心技术骨干;4.业务骨干。

本激励计划的激励对象不包括独立董事、监事及单独或合计持有公司5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。

十四、激励对象在有效期内的股权激励计划所涉及的标的股票总数未超过公司股本总额的10%;本激励计划有效期内各激励对象获授的标的股票总数未超过其在有效期内的股权激励计划(如有)累计获授的限制性股票数量未超过公司股本总额的1%。

十五、激励对象的范围及各自获授的权益数量(一)激励对象的确定依据:1.激励对象确定的法律依据:《公司法》、《证券法》、《管理办法》等有关法律、法规、规范性文件及《公司章程》的相关规定,结合公司实际情况而确定。

2.激励对象确定的职务依据:本激励计划激励对象为公司部分董事、高级管理人员、中层管理人员、核心技术及业务骨干。

(二)激励对象的范围:本激励计划首次授予涉及的激励对象共81人,包括:1.部分董事、高级管理人员;2.中层管理人员;3.核心技术骨干;4.业务骨干。

本激励计划的激励对象不包括独立董事、监事及单独或合计持有公司5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。

十六、激励对象在有效期内的股权激励计划所涉及的标的股票总数未超过公司股本总额的10%;本激励计划有效期内各激励对象获授的标的股票总数未超过其在有效期内的股权激励计划(如有)累计获授的限制性股票数量未超过公司股本总额的1%。

十七、激励对象的范围及各自获授的权益数量(一)激励对象的确定依据:1.激励对象确定的法律依据:《公司法》、《证券法》、《管理办法》等有关法律、法规、规范性文件及《公司章程》的相关规定,结合公司实际情况而确定。

2.激励对象确定的职务依据:本激励计划激励对象为公司部分董事、高级管理人员、中层管理人员、核心技术及业务骨干。

(二)激励对象的范围:本激励计划首次授予涉及的激励对象共81人,包括:1.部分董事、高级管理人员;2.中层管理人员;3.核心技术骨干;4.业务骨干。

本激励计划的激励对象不包括独立董事、监事及单独或合计持有公司5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。

十八、激励对象在有效期内的股权激励计划所涉及的标的股票总数未超过公司股本总额的10%;本激励计划有效期内各激励对象获授的标的股票总数未超过其在有效期内的股权激励计划(如有)累计获授的限制性股票数量未超过公司股本总额的1%。

Table with 3 columns: 解除限售安排, 解除限售时间, 解除限售比例. Rows include 第一次解除限售, 第二次解除限售, 第三次解除限售.

本激励计划预留限制性股票的解除限售期及各期解除限售时间安排如下表所示:

Table with 3 columns: 解除限售安排, 解除限售时间, 解除限售比例. Rows include 第一次解除限售, 第二次解除限售, 第三次解除限售.

八、授予、解除限售条件(一)限制性股票的授予条件:1.公司未发生如下任一情形:(1)最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;

(2)最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;

(3)上市后最近36个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形;

(4)法律法规规定不得实行股权激励的;

(5)中国证监会认定的其他情形。

2.激励对象未发生如下任一情形:(1)最近12个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选;

(2)最近12个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施;

(3)具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的;

(4)具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的;

(5)法律法规规定不得参与上市公司股权激励的;

(6)中国证监会认定的其他情形。

九、股权激励计划的变更、终止(一)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(二)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(三)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(四)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(五)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(六)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(七)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(八)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(九)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(十)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(十一)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(十二)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(十三)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(十四)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(十五)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(十六)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(十七)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(十八)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(十九)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(二十)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(二十一)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(二十二)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(二十三)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(二十四)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(二十五)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(二十六)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(二十七)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(二十八)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(二十九)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(三十)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(三十一)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(三十二)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(三十三)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(一)限制性股票的数量调整:若在本激励计划公告日至激励对象完成限制性股票股份登记期间,公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股、缩股等事项,应对限制性股票数量进行相应的调整。调整方法如下:

Q=Q₀×(1+n)

其中:Q₀为调整前的限制性股票数量;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细的比率(即每股股票经转增、送股或拆细后增加的股票数量);Q为调整后的限制性股票数量。

(二)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(三)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(四)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(五)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(六)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(七)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(八)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(九)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(十)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(十一)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(十二)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(十三)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(十四)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(十五)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(十六)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(十七)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(十八)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(十九)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(二十)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(二十一)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(二十二)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(二十三)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(二十四)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(二十五)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(二十六)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(二十七)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(二十八)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(二十九)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(三十)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(三十一)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(三十二)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(三十三)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(三十四)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(三十五)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(三十六)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(三十七)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(三十八)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(三十九)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(四十)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(四十一)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(四十二)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(四十三)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(四十四)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(四十五)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(四十六)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(四十七)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

(四十八)股权激励计划的变更:1.公司发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

审议通过。

2.公司在股东大会审议通过本激励计划之后终止实施本激励计划的,应当由股东大会审议通过。

3.激励对象在实施本激励计划过程中,若发生如下任一情形的,激励对象应当立即停止实施本激励计划,并由股东大会审议通过。

(一)公司出现下列情形之一时,本激励计划即行终止,激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售,由公司回购注销:

1.最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;

2.上市后最近36个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形;

3.法律法规规定不得实行股权激励的情形;

4.中国证监会认定的其他需要终止激励计划的情形。

(二)公司出现下列情形之一时,本激励计划即行终止,激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售,由公司回购注销:

1.公司出现下列情形之一时,本激励计划即行终止,激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售,由公司回购注销:

2.公司出现下列情形之一时,本激励计划即行终止,激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售,由公司回购注销:

3.公司出现下列情形之一时,本激励计划即行终止,激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售,由公司回购注销:

4.公司出现下列情形之一时,本激励计划即行终止,激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售,由公司回购注销:

5.公司出现下列情形之一时,本激励计划即行终止,激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售,由公司回购注销:

6.公司出现下列情形之一时,本激励计划即行终止,激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售,由公司回购注销:

7.公司出现下列情形之一时,本激励计划即行终止,激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售,由公司回购注销:

8.公司出现下列情形之一时,本激励计划即行终止,激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售,由公司回购注销:

9.公司出现下列情形之一时,本激励计划即行终止,激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售,由公司回购注销:

10.公司出现下列情形之一时,本激励计划即行终止,激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售,由公司回购注销:

11.公司出现下列情形之一时,本激励计划即行终止,激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售,由公司回购注销:

12.公司出现下列情形之一时,本激励计划即行终止,激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售,由公司回购注销:

13.公司出现下列情形之一时,本激励计划即行终止,激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售,由公司回购注销:

14.公司出现下列情形之一时,本激励计划即行终止,激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售,由公司回购注销:

15.公司出现下列情形之一时,本激励计划即行终止,激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售,由公司回购注销:

16.公司出现下列情形之一时,本激励计划即行终止,激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售,由公司回购注销:

17.公司出现下列情形之一时,本激励计划即行终止,激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售,由公司回购注销:

18.公司出现下列情形之一时,本激励计划即行终止,激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售,由公司回购注销:

19.公司出现下列情形之一时,本激励计划即行终止,激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售,由公司回购注销:

20.公司出现下列情形之一时,本激励计划即行终止,激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售,由公司回购注销:

21.公司出现下列情形之一时,本激励计划即行终止,激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售,由公司回购注销:

22.公司出现下列情形之一时,本激励计划即行终止,激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售,由公司回购注销:

23.公司出现下列情形之一时,本激励计划即行终止,激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售,由公司回购注销:

24.公司出现下列情形之一时,本激励计划即行终止,激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售,由公司回购注销:

25.公司出现下列情形之一时,本激励计划即行终止,激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售,由公司回购注销:

26.公司出现下列情形之一时,本激励计划即行终止,激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售,由公司回购注销:

27.公司出现下列情形之一时,本激励计划即行终止,激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售,由公司回购注销:

28.公司出现下列情形之一时,本激励计划即行终止,激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售,由公司回购注销:

29.公司出现下列情形之一时,本激励计划即行终止,激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售,由公司回购注销:

30.公司出现下列情形之一时,本激励计划即行终止,激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售,由公司回购注销:

31.公司出现下列情形之一时,本激励计划即行终止,激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售,由公司回购注销:

32.公司出现下列情形之一时,本激励计划即行终止,激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售,由公司回购注销:

33.公司出现下列情形之一时,本激励计划即行终止,激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售,由公司回购注销:

34.公司出现下列情形之一时,本激励计划即行终止,激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售,由公司回购注销:

35.公司出现下列情形之一时,本激励计划即行终止,激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售,由公司回购注销:

36.公司出现下列情形之一时,本激励计划即行终止,激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售,由公司回购注销:

3