

杭州鸿泉物联网技术股份有限公司 2020年限制性股票激励计划(草案)摘要公告

证券代码: 688288 证券简称: 鸿泉物联 公告编号: 2020-003

本公司董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

(一) 股权激励方式: 限制性股票(第二类)

股份来源: 公司向激励对象定向发行公司 A 股普通股股票。

股权激励的权益总数及涉及的标的股票总数: 《杭州鸿泉物联网技术股份有限公司 2020 年限制性股票激励计划(草案)》(以下简称“本激励计划(草案)”)拟向激励对象授予 150 万股限制性股票, 占本激励计划草案公告时公司股本总额的 1.20%, 首次授予占本次激励对象总额的 80%; 预留 30 万股, 占本激励计划公告时公司股本总额的 0.30%, 预留部分占本次授予对象总额的 20%。

为了进一步建立、健全公司长效激励机制, 吸引和留住优秀人才, 充分调动公司核心团队的积极性, 有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起, 使各方共同关注公司的长远发展, 在充分保障股东利益的前提下, 按照收益与贡献对等的原则, 根据《公司法》、《证券法》、《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等有关法律、法规、规范性文件和《公司章程》中对公司董事和高级管理人员持股份转让的有关规定发生了变化, 则这部分激励对象转让其所持有的公司股票应当在转让时符合修改后的相关规定。

(二) 限制性股票的授予价格及授予价格的确定方法

本次限制性股票的授予价格(含预留授予)为每股 17 元, 即满足授予条件和归属条件后, 激励对象可以每股 17 元的价格购买公司向激励对象增发的公司 A 股普通股股票。

(三) 限制性股票的授予价格的确定方法

1. 限制性股票的授予价格的确定方法

不低于公司首次公开发行后首个交易日收盘价(即 31.26 元 / 股)的 50%(即 15.63 元 / 股), 并确定 17 元 / 股。

2. 本激励计划草案公布前 1 个交易日交易均价为 41.20 元 / 股, 本次授予价格占前 1 个交易日交易均价的 41.26%。

3. 本激励计划草案公布前 20 个交易日交易均价为 36.62 元 / 股, 本次授予价格占前 20 个交易日交易均价的 46.42%。

4. 截止目前, 公司上市尚未满 60 个和 120 个交易日。

5. 定价依据

首先, 本公司本次限制性股票的授予价格及定价方法, 是以促进公司发展、维护股东权益为根本目的, 基于对公司未来发展前景的信心和内在价值的认可, 本着激励与约束并重的原则而定。股权激励的在机制决定了激励计划实施对公司持续经营能力及股东权益带来的正面影响, 此次激励计划公司设置了具有较强挑战性的业绩目标, 公司的持续发展需要发挥核心员工的主观能动性和创造性, 本次激励的定价原则与业绩目标相匹配。

其次, 随着行业及人才竞争的加剧, 公司人才成本之增加, 科技公司人才的绩效表现长期性的, 需要更高的激励政策配合, 实施更有成效的股权激励是对于员工有新的补充效用, 及激励对未来的收益取决于公司未来的发展和二级市场的股价。

综上, 在符合相关法律法规、规范性文件的基础上, 公司决定将本次限制性股票的授予价格定为不低于首次公开发行后首个交易日收盘价的 50%, 并确定为 17 元 / 股, 此次激励计划的实施将更加稳定核心团队, 实现员工利益与股东利益的深度绑定。

本公司聘请的独立财务顾问将对定价的可行性和相关定价依据和定价方法的合理性, 是基于公司持续发展, 是否损害股东利益等发表意见。具体内容详见公告。

5. 本激励计划经公司股东大会审议通过后, 不享有公司股东权利, 但该限制性股票不得转让、用于担保或偿还债务等。

(四) 股权激励方式及标的股票来源

本激励计划采用的激励工具为第二类限制性股票。符合本激励计划授予条件的激励对象, 在满足相应归属条件后, 以授予价格分次获得公司增发的 A 股普通股股票, 该等股票将被中国证券登记结算有限责任公司上海分公司进行登记。激励对象持有的限制性股票在归属前, 不享有公司股东权利, 但该限制性股票不得转让、用于担保或偿还债务等。

(五) 股权激励方式

本激励计划采用的激励工具为第二类限制性股票。符合本激励计划授予条件的激励对象, 在满足相应归属条件后, 以授予价格分次获得公司增发的 A 股普通股股票, 该等股票将被中国证券登记结算有限责任公司上海分公司进行登记。激励对象持有的限制性股票在归属前, 不享有公司股东权利, 但该限制性股票不得转让、用于担保或偿还债务等。

(六) 限制性股票的授予价格及授予价格的确定方法

1. 限制性股票的授予价格的确定方法

不低于公司首次公开发行后首个交易日收盘价(即 31.26 元 / 股)的 50%(即 15.63 元 / 股), 并确定 17 元 / 股。

2. 本激励计划草案公布前 1 个交易日交易均价为 41.20 元 / 股, 本次授予价格占前 1 个交易日交易均价的 41.26%。

3. 本激励计划草案公布前 20 个交易日交易均价为 36.62 元 / 股, 本次授予价格占前 20 个交易日交易均价的 46.42%。

4. 截止目前, 公司上市尚未满 60 个和 120 个交易日。

5. 定价依据

首先, 本公司本次限制性股票的授予价格及定价方法, 是以促进公司发展、维护股东权益为根本目的, 基于对公司未来发展前景的信心和内在价值的认可, 本着激励与约束并重的原则而定。股权激励的在机制决定了激励计划实施对公司持续经营能力及股东权益带来的正面影响, 此次激励计划公司设置了具有较强挑战性的业绩目标, 公司的持续发展需要发挥核心员工的主观能动性和创造性, 本次激励的定价原则与业绩目标相匹配。

其次, 随着行业及人才竞争的加剧, 公司人才成本之增加, 科技公司人才的绩效表现长期性的, 需要更高的激励政策配合, 实施更有成效的股权激励是对于员工有新的补充效用, 及激励对未来的收益取决于公司未来的发展和二级市场的股价。

综上, 在符合相关法律法规、规范性文件的基础上, 公司决定将本次限制性股票的授予价格定为不低于首次公开发行后首个交易日收盘价的 50%, 并确定为 17 元 / 股, 此次激励计划的实施将更加稳定核心团队, 实现员工利益与股东利益的深度绑定。

本公司聘请的独立财务顾问将对定价的可行性和相关定价依据和定价方法的合理性, 是基于公司持续发展, 是否损害股东利益等发表意见。具体内容详见公告。

5. 本激励计划经公司股东大会审议通过后, 不享有公司股东权利, 但该限制性股票不得转让、用于担保或偿还债务等。

(七) 限制性股票的授予价格及授予价格的确定方法

1. 限制性股票的授予价格的确定方法

不低于公司首次公开发行后首个交易日收盘价(即 31.26 元 / 股)的 50%(即 15.63 元 / 股), 并确定 17 元 / 股。

2. 本激励计划草案公布前 1 个交易日交易均价为 41.20 元 / 股, 本次授予价格占前 1 个交易日交易均价的 41.26%。

3. 本激励计划草案公布前 20 个交易日交易均价为 36.62 元 / 股, 本次授予价格占前 20 个交易日交易均价的 46.42%。

4. 截止目前, 公司上市尚未满 60 个和 120 个交易日。

5. 定价依据

首先, 本公司本次限制性股票的授予价格及定价方法, 是以促进公司发展、维护股东权益为根本目的, 基于对公司未来发展前景的信心和内在价值的认可, 本着激励与约束并重的原则而定。股权激励的在机制决定了激励计划实施对公司持续经营能力及股东权益带来的正面影响, 此次激励计划公司设置了具有较强挑战性的业绩目标, 公司的持续发展需要发挥核心员工的主观能动性和创造性, 本次激励的定价原则与业绩目标相匹配。

其次, 随着行业及人才竞争的加剧, 公司人才成本之增加, 科技公司人才的绩效表现长期性的, 需要更高的激励政策配合, 实施更有成效的股权激励是对于员工有新的补充效用, 及激励对未来的收益取决于公司未来的发展和二级市场的股价。

综上, 在符合相关法律法规、规范性文件的基础上, 公司决定将本次限制性股票的授予价格定为不低于首次公开发行后首个交易日收盘价的 50%, 并确定为 17 元 / 股, 此次激励计划的实施将更加稳定核心团队, 实现员工利益与股东利益的深度绑定。

本公司聘请的独立财务顾问将对定价的可行性和相关定价依据和定价方法的合理性, 是基于公司持续发展, 是否损害股东利益等发表意见。具体内容详见公告。

5. 本激励计划经公司股东大会审议通过后, 不享有公司股东权利, 但该限制性股票不得转让、用于担保或偿还债务等。

(八) 限制性股票的授予价格及授予价格的确定方法

1. 限制性股票的授予价格的确定方法

不低于公司首次公开发行后首个交易日收盘价(即 31.26 元 / 股)的 50%(即 15.63 元 / 股), 并确定 17 元 / 股。

2. 本激励计划草案公布前 1 个交易日交易均价为 41.20 元 / 股, 本次授予价格占前 1 个交易日交易均价的 41.26%。

3. 本激励计划草案公布前 20 个交易日交易均价为 36.62 元 / 股, 本次授予价格占前 20 个交易日交易均价的 46.42%。

4. 截止目前, 公司上市尚未满 60 个和 120 个交易日。

5. 定价依据

首先, 本公司本次限制性股票的授予价格及定价方法, 是以促进公司发展、维护股东权益为根本目的, 基于对公司未来发展前景的信心和内在价值的认可, 本着激励与约束并重的原则而定。股权激励的在机制决定了激励计划实施对公司持续经营能力及股东权益带来的正面影响, 此次激励计划公司设置了具有较强挑战性的业绩目标, 公司的持续发展需要发挥核心员工的主观能动性和创造性, 本次激励的定价原则与业绩目标相匹配。

其次, 随着行业及人才竞争的加剧, 公司人才成本之增加, 科技公司人才的绩效表现长期性的, 需要更高的激励政策配合, 实施更有成效的股权激励是对于员工有新的补充效用, 及激励对未来的收益取决于公司未来的发展和二级市场的股价。

综上, 在符合相关法律法规、规范性文件的基础上, 公司决定将本次限制性股票的授予价格定为不低于首次公开发行后首个交易日收盘价的 50%, 并确定为 17 元 / 股, 此次激励计划的实施将更加稳定核心团队, 实现员工利益与股东利益的深度绑定。

本公司聘请的独立财务顾问将对定价的可行性和相关定价依据和定价方法的合理性, 是基于公司持续发展, 是否损害股东利益等发表意见。具体内容详见公告。

5. 本激励计划经公司股东大会审议通过后, 不享有公司股东权利, 但该限制性股票不得转让、用于担保或偿还债务等。

(九) 限制性股票的授予价格及授予价格的确定方法

1. 限制性股票的授予价格的确定方法

不低于公司首次公开发行后首个交易日收盘价(即 31.26 元 / 股)的 50%(即 15.63 元 / 股), 并确定 17 元 / 股。

2. 本激励计划草案公布前 1 个交易日交易均价为 41.20 元 / 股, 本次授予价格占前 1 个交易日交易均价的 41.26%。

3. 本激励计划草案公布前 20 个交易日交易均价为 36.62 元 / 股, 本次授予价格占前 20 个交易日交易均价的 46.42%。

4. 截止目前, 公司上市尚未满 60 个和 120 个交易日。

5. 定价依据

首先, 本公司本次限制性股票的授予价格及定价方法, 是以促进公司发展、维护股东权益为根本目的, 基于对公司未来发展前景的信心和内在价值的认可, 本着激励与约束并重的原则而定。股权激励的在机制决定了激励计划实施对公司持续经营能力及股东权益带来的正面影响, 此次激励计划公司设置了具有较强挑战性的业绩目标, 公司的持续发展需要发挥核心员工的主观能动性和创造性, 本次激励的定价原则与业绩目标相匹配。

其次, 随着行业及人才竞争的加剧, 公司人才成本之增加, 科技公司人才的绩效表现长期性的, 需要更高的激励政策配合, 实施更有成效的股权激励是对于员工有新的补充效用, 及激励对未来的收益取决于公司未来的发展和二级市场的股价。

综上, 在符合相关法律法规、规范性文件的基础上, 公司决定将本次限制性股票的授予价格定为不低于首次公开发行后首个交易日收盘价的 50%, 并确定为 17 元 / 股, 此次激励计划的实施将更加稳定核心团队, 实现员工利益与股东利益的深度绑定。

本公司聘请的独立财务顾问将对定价的可行性和相关定价依据和定价方法的合理性, 是基于公司持续发展, 是否损害股东利益等发表意见。具体内容详见公告。

5. 本激励计划经公司股东大会审议通过后, 不享有公司股东权利, 但该限制性股票不得转让、用于担保或偿还债务等。

(十) 限制性股票的授予价格及授予价格的确定方法

1. 限制性股票的授予价格的确定方法

不低于公司首次公开发行后首个交易日收盘价(即 31.26 元 / 股)的 50%(即 15.63 元 / 股), 并确定 17 元 / 股。

2. 本激励计划草案公布前 1 个交易日交易均价为 41.20 元 / 股, 本次授予价格占前 1 个交易日交易均价的 41.26%。

3. 本激励计划草案公布前 20 个交易日交易均价为 36.62 元 / 股, 本次授予价格占前 20 个交易日交易均价的 46.42%。

4. 截止目前, 公司上市尚未满 60 个和 120 个交易日。

5. 定价依据

首先, 本公司本次限制性股票的授予价格及定价方法, 是以促进公司发展、维护股东权益为根本目的, 基于对公司未来发展前景的信心和内在价值的认可, 本着激励与约束并重的原则而定。股权激励的在机制决定了激励计划实施对公司持续经营能力及股东权益带来的正面影响, 此次激励计划公司设置了具有较强挑战性的业绩目标, 公司的持续发展需要发挥核心员工的主观能动性和创造性, 本次激励的定价原则与业绩目标相匹配。

其次, 随着行业及人才竞争的加剧, 公司人才成本之增加, 科技公司人才的绩效表现长期性的, 需要更高的激励政策配合, 实施更有成效的股权激励是对于员工有新的补充效用, 及激励对未来的收益取决于公司未来的发展和二级市场的股价。

综上, 在符合相关法律法规、规范性文件的基础上, 公司决定将本次限制性股票的授予价格定为不低于首次公开发行后首个交易日收盘价的 50%, 并确定为 17 元 / 股, 此次激励计划的实施将更加稳定核心团队, 实现员工利益与股东利益的深度绑定。

本公司聘请的独立财务顾问将对定价的可行性和相关定价依据和定价方法的合理性, 是基于公司持续发展, 是否损害股东利益等发表意见。具体内容详见公告。

5. 本激励计划经公司股东大会审议通过后, 不享有公司股东权利, 但该限制性股票不得转让、用于担保或偿还债务等。

(十一) 限制性股票的授予价格及授予价格的确定方法

1. 限制性股票的授予价格的确定方法

不低于公司首次公开发行后首个交易日收盘价(即 31.26 元 / 股)的 50%(即 15.63 元 / 股), 并确定 17 元 / 股。

2. 本激励计划草案公布前 1 个交易日交易均价为 41.20 元 / 股, 本次授予价格占前 1 个交易日交易均价的 41.26%。

3. 本激励计划草案公布前 20 个交易日交易均价为 36.62 元 / 股, 本次授予价格占前 20 个交易日交易均价的 46.42%。

4. 截止目前, 公司上市尚未满 60 个和 120 个交易日。

5. 定价依据

首先, 本公司本次限制性股票的授予价格及定价方法, 是以促进公司发展、维护股东权益为根本目的, 基于对公司未来发展前景的信心和内在价值的认可, 本着激励与约束并重的原则而定。股权激励的在机制决定了激励计划实施对公司持续经营能力及股东权益带来的正面影响, 此次激励计划公司设置了具有较强挑战性的业绩目标, 公司的持续发展需要发挥核心员工的主观能动性和创造性, 本次激励的定价原则与业绩目标相匹配。

其次, 随着行业及人才竞争的加剧, 公司人才成本之增加, 科技公司人才的绩效表现长期性的, 需要更高的激励政策配合, 实施更有成效的股权激励是对于员工有新的补充效用, 及激励对未来的收益取决于公司未来的发展和二级市场的股价。

综上, 在符合相关法律法规、规范性文件的基础上, 公司决定将本次限制性股票的授予价格定为不低于首次公开发行后首个交易日收盘价的 50%, 并确定为 17 元 / 股, 此次激励计划的实施将更加稳定核心团队, 实现员工利益与股东利益的深度绑定。</